



„PÉNZÜGYEK FELSŐFOKON – LÉGY KREATÍV” ÖTLETPÁLYÁZAT 2018 Gyakran ismételt kérdések

A pályázat során a résztvevő egyetemek hallgatói egymással is versenyeznek?

Nem. A pályázatot a Magyar Nemzeti Bank minden résztvevő egyetemmel külön-külön rendezi meg, így minden felsőoktatási intézményben – egymástól függetlenül – kerül kiválasztásra a díjazásban részesülő legjobb három pályázó. Az egyetemek nyertes pályázói egymással nem versenyeznek.

Milyen formai követelményeket kell követni a feladatmegoldás során?

A pályázati kiírás a törzsanyagra vonatkozóan – a terjedelmi korlátot leszámítva – nem tartalmaz formai követelményeket; annak összeállítása és felépítése teljes mértékben rád van bízva. A formai követelmények vizsgálata során a legfontosabb, hogy a szükséges dokumentumokat olyan formában nyújtottad-e be, ahogy a kiírásban szerepel. Pl. a hallgatói jogviszony-igazolásból eredeti példányt csatoltad-e, vagy a pályázati adatlapon szerepel-e aláírás stb.

Az ötletnek a fogyasztóvédelemhez is kell kapcsolódnia?

A pályázat fő célja a pénzügyi kultúra és tudatosság fejlesztése, amely célok a pénzügyi fogyasztóvédelem tevékenységhez szorosan kapcsolódnak. Ennek megfelelően a kidolgozott ötletnek – a célját tekintve – mindenképpen pénzügyi fogyasztóvédelmi szemléletűnek kell lennie.

Ki számít fogyasztónak?

A Magyar Nemzeti Bankról szóló 2013. évi CXXXIX. törvény (MNB tv.) 81.§ (2) bekezdés a) pontja szerint fogyasztónak számít „az önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységén kívül eső célok érdekében eljáró természetes személy”.

Mit jelent és kiket foglal magába a „pénzügyileg sérülékeny csoport” elnevezés?

Pénzügyileg sérülékeny az a fogyasztó, aki pénzügyi ismereteinek hiányossága, illetve meg nem léte miatt pénzügyi döntéseit nem kellő körültekintéssel hozza meg. Pénzügyi sérülékenységének legfőbb oka személyes pénzügyi kultúrájának alacsony szintje. A pénzügyileg sérülékeny fogyasztó nem minden esetben tartozik a gazdaságilag és/vagy szociálisan sérülékeny csoportba. Amennyiben a választható témák közül a „Pénzügyileg sérülékeny csoportok elérése” témakört választod fontos, hogy fenti meghatározást csak kiindulópontként kezeld és pályázatodban magad tégy javaslatot ennek a csoportnak a minél átgondoltabb és minél jobban alátámasztható definiálására.

Hol érhető el a Minősített Fogyasztóbarát Lakáshitel Kalkulátor?

A kalkulátor az alábbi linken érhető el:

<http://www.minositetthitel.hu/>

Hogyan pályázhatok?

A pályázat benyújtásához szükséges formanyomtatványt a Magyar Nemzeti Bank honlapján (<https://www.mnb.hu/penzugyinnovator/otletpalyazat>) érheted el. Töltsd ki, írd alá, és a szükséges igazolással együtt emailben küldd el a pályázati kiírásban szereplő címre, valamint ezzel egy időben a pályázati dokumentációt – kinyomtatott formában, eredeti aláírásoddal ellátva – személyesen is add le az egyetemnek!

A pályázati borítékon tüntesd fel a „Pénzügyek felsőfokon – Légy Kreatív!” pályázat elnevezést!

A pályázatot összefűzés nélkül, folyamatos oldalszámozással és aláírással ellátva 1 eredeti példányban kell benyújtandod.

Mi a pályázat beérkezésének határideje?

2018. március 29., csütörtök.

A pályázat benyújtásának a határideje a pályázat személyes leadására vonatkozik?

Igen. A benyújtási határidő a pályamű egy eredeti példányának az egyetem részére való leadására vonatkozik, nem elég csak az e-mailnek beérkeznie a megadott határidőre. A pályázati anyag akkor érvényes, ha a bekért dokumentumok eredetiben, aláírással ellátva leadásra kerülnek a pályázati kiírásban meghatározott címen.

A pályázati kiírásban szereplő terjedelmi korlát (10 A/4-es oldal) a teljes kidolgozott anyagra, vagy az egyes feladatrészekre külön-külön vonatkozik?

A terjedelemre vonatkozó előírás (10 A/4-es oldal) a pályázat teljes törzsanyagára vonatkozik, nem az egyes feladatrészekre.

Mit vizsgál a bíráló bizottság, amikor az ötlet költséghatékonyságát elemzi?

A pályázat célja, hogy a pályázók által megfogalmazott ötletek közül a leginkább alkalmazható kezdeményezések később megvalósuljanak, és a megvalósítás során a lehető legtöbb részesüljenek az átadni kívánt információkból.

A Magyar Nemzeti Bank elkötelezett a pénzügyi kultúra fejlesztésében, így minden évben jelentős összeggel támogatja a cél elérését szolgáló projekteket. Nem mindegy azonban, hogy egy-egy ilyen projekt tervezetten és valószínűsíthetően hány fogyasztót ér el. A költséghatékonyság szempontjából fontos egyrészt, hogy jól kidolgozott ötleted a lehető legkevesebb ráfordítás mellett biztosítsa a lehető legtöbb fogyasztó elérését. Másrészt fontos az is, hogy az átadni kívánt információ és tudásanyag elsajátítása tényleges segítséget jelentsen a megcélzott fogyasztók számára, ezért nem mindegy, hogy az adott információ milyen mélységű tudással gazdagítja a fogyasztót. A költséghatékonyság megítéléséhez elengedhetetlen tehát, hogy megfelelőképpen behatárold és megvizsgálj a célcsoportodat, hasznosítható információt juttass el hozzá, valamint úgy készítsd el a tervezett költségvetést, hogy az valós és reális adatokat tartalmazzon.

Nekem kell piackutatást végezni, vagy meglévő piackutatási eredményeket is felhasználhatok a pályázat kidolgozása során?

Mindkét megoldás megfelelő, akár ötvözheted is a kettőt. A lényeg, hogy minden, amit a pályázatodban leírsz legyen megalapozott, alátámasztott, viszont semmiképpen ne legyen légbőlkapott, vagy vélt adatot tartalmazó. Fontos, hogy használj megfelelő forrásmegjelölést.

A pályázati kiírás szerint az ötlet ismertetése során ki kell térni a megvalósítás időbeli ütemezésére. Mit takar ez pontosan?

Fontos, hogy a beküldött pályázatokban megfogalmazott ötletek megvalósíthatók legyenek, ezért a megvalósítással kapcsolatos elképzeléseket is bele kell fogalmaznod az ötletbe. Az időbeli ütemezés során arra kell törekedni, hogy a megvalósítási időszak részdőszakokra és részfeladatokra legyen bontva, és ezeket ismertesd, előre megtervezve. Itt nem pontos dátumokat kell leírnod, hanem az egyes részfeladatok tervezett időigényét. Ezek által meghatározható, hogy az ötleted megvalósítása – a tervezett fogyasztói kör elérése – mennyi időt vesz igénybe.

Mit kell tartalmazzon a kommunikációs terv?

A kommunikációs tervnek tartalmaznia kell minden olyan elképzelést, amelyek azt a célt szolgálják, hogy az átadni kívánt információ a lehető legtöbb fogyasztóhoz eljusson. Ebben a részben kell ismertetni azokat a kommunikációs eszközöket/csatornákat, amelyeket a népszerűsítés érdekében fel kívánsz használni továbbá, hogy az adott kommunikációs csatorna alkalmazásával mi a cél és a tervezett elérés.

Mit kell érteni az „eredmények visszamérhetősege” alatt?

Fontos, hogy már az ötlet kidolgozása során gondolkodj azon, hogy ha megvalósul az elképzelésed, akkor milyen módon lehet majd megvizsgálni annak eredményességét. Ennek érdekében szükséges, hogy a pályázatodban erre vonatkozóan határozz meg valamilyen módszertant, elképzelést, amelynek alkalmazásával visszamérhetővé, számszerűsíthetővé válnak az elért eredmények (pl. hány embert sikerült elérni?).

A feladatmegoldás során lehet-e ismertetni konkrét céget/terméket a pályázati anyagban?

A pályázati kiírás ilyen jellegű információk felhasználását nem tiltja, azonban a pályázatnak a saját ötletről/koncepcióról kell szólnia, ami a pénzügyi kultúra és tudatosság fejlesztésére fókuszál. Amennyiben ilyen információkat tervezel ismertetni a pályázatban, arról előzetesen szükséges kikérned az adott cég, vagy pénzügyi intézet hozzájárulását.

Van-e arra mód, hogy duális képzés keretében az MNB-nél gyakornokként foglalkoztatott hallgató pályázatot nyújtson be?

A duális hallgató nem minősül munkavállalónak, így jogosult a pályázat benyújtására.

Januárban államvizsgáztam, és nem tudom, meddig érvényes a hallgatói jogviszonyom. Adhatok be pályázatot?

A hallgatói jogviszonnyal kapcsolatban az egyetem illetékes munkatársával szükséges egyeztetni. Pályázat benyújtására csak akkor van mód, ha az egyetem igazolja az aktív hallgatói jogviszony fennállását.

Pályázhat-e olyan felsőoktatási intézmény hallgatója, amely intézmény nem szerepel a pályázatot kiírók között?

Nem. Jelen pályázat hét egyetem (Budapesti Corvinus Egyetem, Budapesti Gazdasági Egyetem, Debreceni Egyetem, Miskolci Egyetem, Neumann János Egyetem, Széchenyi István Egyetem, Szegedi Tudomány Egyetem) hallgatói részére lett meghirdetve, így pályázat benyújtására is csak ezen egyetemek hallgatói jogosultak.

Lehet-e a pályázó csapat tagja más egyetem hallgatója?

A pályázat feltételei alapján a csapattagok mindegyikének a pályázatban részt vevő felsőoktatási intézményben kell rendelkezniük érvényes és aktív hallgatói jogviszony igazolással, más egyetemek hallgatói nem csatlakozhatnak a csapathoz.

Honnan és mikor értesülök arról, hogy a pályaművem a díjazottak között van?

A zsűri a pályázatod beérkezését követően legkésőbb 2018. május 31-ig kiválasztja a leginkább ígéretes 5 pályázatot. Amennyiben a Te pályamunkád is ezek között szerepel, az egyetem emailben értesít a döntő pontos helyszínéről és időpontjáról, ahol lehetőséged lesz személyes prezentációval szemléltetni az ötleted minden fontos részletét.

A döntőre 2018. június 15-ig kerül sor az egyetem rendezésében. Az eredményhirdetésre a prezentációkat követően kerül sor.

Hová fordulhatok, ha további kérdésem merülne fel a pályázattal kapcsolatban?

A pályázati kiírással kapcsolatos, esetlegesen felmerülő kérdéseket az otletpalyazat@mnb.hu e-mail címre küldheted, vagy fordulhatsz az egyetemi kapcsolattartóhoz!