

# Arculati kézikönyv

2023.07.07.



AZONNALI  
FIZETÉS

# Dokumentum célja

## AZONNALI FIZETÉSI MÁRKA MEGJELENÍTÉSÉNEK SZABÁLYAI

Az Azonnali fizetés 2020. márciusi bevezetése után alapszolgáltatássá vált a hazai pénzforgalomban.

Az Azonnali fizetéssel kapcsolatos kommunikációs és marketing tevékenységek támogatása érdekében a Magyar Nemzeti Bank (MNB) egységes márkahasználati szabályokat dolgozott ki (Arculati kézikönyv), melyek alkalmazása minden, az Azonnali fizetéssel érintett piaci szereplő (pl. bankok, kereskedők, számlaki-bocsátók) számára kötelező érvényű.

Az Azonnali fizetés szabályai szerint lebonyolított minden fizetési helyzetben, csak az Arculati kézikönyvben meghatározott elemek használhatók és ezeknek a grafikai elemeknek a megjelenítése kötelező és legfeljebb az Arculati kézikönyv meghatározásai alapján módosítható.

## PÉNZFORGALMI SZOLGÁLTATÓKRA VONATKOZÓ SZABÁLYOK

A netbanki, mobilbanki felületeken, és a mobilfizetési applikációkban kötelezően meg kell jeleníteni az Arculati kézikönyv 7. oldalán megjelölt Logót minden Azonnali fizetés szabályai szerint feldolgozott átutalás esetén a tranzakció lebonyolításának valamely pontján. Azaz lehetőség van a Logó megjelenítésére a tranzakció ügyfél általi kezdeményezésekor, de akár a tranzakció teljesüléséről történő visszajelzés során is.

Ennek megfelelően, csak akkor kell megjeleníteni az arcullati elemeket, ha a tranzakció az Azonnali fizetés szabályai szerint kerül feldolgozásra, azonban, ha csak az azonnali fizetési infrastruktúrán történik a feldolgozás, de nem az Azonnali fizetés szabályai szerint, akkor nem szükséges az arcullati elemek megjelenítése.

Ezen túlmenően a netbanki, mobilbanki és mobilfizetési applikációkban a számla- vagy tranzakciótörténetben az Azonnali fizetés szabályai szerint feldolgozott, kimenő, pénzmozgással járó tranzakciók esetében kötelezően, tételenként meg kell jeleníteni az Arculati kézikönyv 7. oldalán megjelölt Logót.

A tranzakciókhoz kapcsolódó arcullati elemek megjelenítésénél az MNB jó gyakorlatnak tartja, ha a Logó a tranzakció sorában vagy a tranzakció részleteinél jelenik meg. Továbbá a számlatörténetben a bejövő tranzakciók esetén törekedni kell az azonnali fizetés szabályai szerint feldolgozott tranzakciók esetében is az Azonnali fizetés logójának megjelenítésére.

Az Arcullati elemek további megjelenítése opcionális a netbanki és mobilbanki felületeken, valamint a mobilfizetési applikációban és egyéb ügyfélfelületeken (pl. vállalati ügyfelek felületei).

A pénzforgalmi szolgáltatók esetében az adatbeviteli módokat jelölő piktogramok megjelenítésére törekedni kell a mobilbanki, mobilfizetési alkalmazásokban, internetbanki felületeken, ügyfélkommunikációs csatornákon (pl. papír alapú és elektronikus számlakivonatok).

A pénzforgalmi szolgáltatók Azonnali fizetéshez kapcsolódó reklámtevékenysége során az MNB elvárja az Arcullati kézikönyv szabályainak maradéktalan betartását és az előírt formai és grafikai elemek módosítás nélküli felhasználását.

# Dokumentum célja

## EGYÉB SZEREPLŐKRE VONATKOZÓ SZABÁLY

Az Arculati kézikönyv szabályai azokra a további szereplőkre (pl. kereskedők, vállalkozók, számlakibocsátók) is kiterjednek, akik az Azonnali fizetés lehetőségét és logóját nem pénzforgalmi szolgáltatón keresztül kívánják igénybe venni, hanem az elektronikus fizetést egyedileg akarják megoldani (pl. manuális adatbeviteli mód segítségével). Ezek a szereplők csak az MNB standardizált megjelenési sémáját használhatják, amit az MNB elérhetővé tesz a számukra a felhasználási feltételekkel együtt. Az Arculati kézikönyv szabályainak elfogadása az esetükben is szükséges és csak ez után férhetnek hozzá az arculati elemekhez. Így teremthető meg az, hogy a legkisebb és legnagyobb szereplőknél is egységes megjelenés legyen.

Az MNB elvárja az Arculati kézikönyv szabályainak maradéktalan betartását és az előírt formai és grafikai elemek módosítás nélküli felhasználását.

## FIZIKAI ELFOGADÓHELYEK

Fizikai üzletek esetében az MNB elvárja a **Fizetési megoldás specifikus Logó(k) feltüntetését legalább a bejáratnál és a pénztáraknál.**

**Automaták esetében az MNB elvárja, hogy legalább egy helyen a berendezésen vagy ha az elfogadás módja ezt nem teszi lehetővé akkor a fizetési interakció helyének közvetlen közelében a Fizetési megoldás specifikus Logó(k) feltüntetését.**

**A Fizetési megoldás specifikus Logó(k)** fizikai térben való megjelenítés általános szabályait az Arculati kézikönyv 31. és 32. oldala tartalmazza.

### Fizikai elfogadóhelyek esetében

megkülönböztethetjük a QR-kódon és az NFC-n alapuló adatbeviteli módot, a manuális adatbeviteli módot, valamint a fizetési kérelem alapuló folyamatokat, mely fizetési megoldások megjelenítését kötelezően alkalmazni kell az ügyfelek egyértelmű tájékoztatása érdekében. Az MNB csak azon **Fizetési megoldás specifikus Logó(k)** alkalmazását követeli meg, amely fizetési megoldás az adott elfogadóhelyen elérhető az ügyfelek számára.

## ONLINE FIZETÉS

Az online kereskedők honlapján és mobilapplikációikban a fizetési folyamatban a fizetési mód választásánál meg kell jeleníteni minimum az Arculati kézikönyv 7. oldalán megjelölt Logót. Azonban az MNB jó gyakorlatnak tartja, ha a kereskedők a Fizetési megoldás specifikus lehetőség(ek)et jelenítik meg az Arculati kézikönyv 39. és 40. oldalán prezentáltak szerint, amennyiben több Azonnali fizetés opció is rendelkezésre áll.

Deeplinken alapuló fizetési megoldás esetében elegendő az Arculati kézikönyv 7. oldalán megjelölt Logó használata.

Az MNB csak azon **Fizetési megoldás specifikus Logó(k) feltüntetését várja el, amely fizetési megoldást a kereskedő lehetővé tesz az ügyfelek számára.**

# Dokumentum célja

## MEGJELENÍTÉS MÁS FIZETÉSI MÁRKÁKKAL KÖZÖSEN

- Lehetséges az Azonnali fizetési márka megjelenítése más fizetési márkával közösen (pl. mobilfizetési megoldás, amiben elérhető az azonnali fizetés)
- A fizetési helyzetekben a fizető fél oldalán lehetséges a piaci szereplő saját márkájának megjelenítése is az Azonnali fizetésre vonatkozó arculati elemek mellett.
- A fizetési helyzetekben az elfogadói oldalon elsősorban az Azonnali fizetési márka megjelenítése szükséges, mert ezzel biztosítható, hogy minden piaci szereplő ügyfele, az általa használt fizetési megoldástól függetlenül képes legyen azonosítani a fizetési lehetőséget
- Az elfogadóhelyeken az Azonnali fizetési logó mellett lehetséges az elfogadói szolgáltatást biztosító intézmény logóját is megjeleníteni
- Az ügyfelek felé folytatott kommunikációban lehetséges elsődlegesen a piaci szereplő saját fizetési megoldásának márkanevét kommunikálni, de emellett meg kell jeleníteni azt az információt is, hogy a megoldás az Azonnali fizetési

szolgáltatáson alapul, és minden olyan helyzetben használható, ahol az Azonnali fizetési logó megjelenik

## MÁRKAHASZNÁLATRA VONATKOZÓ SZABÁLYOK

A megjelenítésére vonatkozóan három fizetési helyzetet és legalább négy adatbeviteli megoldást kell megkülönböztetni. Fizetési helyzetekben a fizikai elfogadóhelyeket, az online (beleértve a kereskedő honlapokat és mobilalkalmazásokat) elfogadóhelyeket és a számlafizetéseket. Adatbeviteli megoldások közül pedig meg kell különböztetni a QR-kódos fizetési megoldást, az NFC-s (érintéses) fizetési megoldást, fizetési kérelmen alapuló fizetési megoldást és a manuális adatbeviteli megoldást.

Mobilbanki és netbanki alkalmazások esetében a tranzakció indításának pillanatában még nem feltétlenül lehet tudni, hogy Azonnali fizetés lesz-e. Ezért az MNB elvárása az, hogy a tranzakció lebonyolításának valamely pontján megjelenjen **az Arculati kézikönyv 7. oldalán megjelölt Logó.**

Az MNB jó gyakorlatnak tartja, ha a tranzakció végeztével, azaz az átutalási feltételek teljeskörű ismerete esetén megjelenik a Logó.

# Tartalom

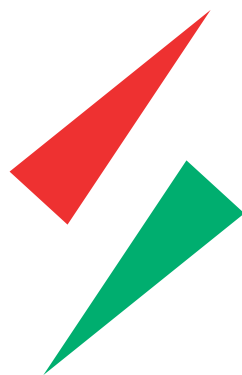
DOKUMENTUM CÉLJA .....	2	FIZETÉSI MEGOLDÁSOK.....	24	ÁLLÓ HIRDETÉS.....	50
TARTALOM.....	5	QR-KÓD MEGJELENÍTÉSE A KERESKEDŐ ÁLTALDIGITÁLIS KIJELEZŐN.....	26	FEKVŐ HIRDETÉS .....	51
ARCULATI ELEMÉK.....	6	ÉRINTÉSES FIZETÉS .....	27		
LOGÓ.....	7	FIZETÉSI KÉRELEM.....	28		
EMBLÉMA .....	8	MANUÁLIS AZONNALI FIZETÉS .....	29		
LOGÓ MINIMÁLIS MÉRETE.....	9	FIZIKAI ELFOGADÓHELYEK.....	30		
BIZTONSÁGI TERÜLET .....	10	ONLINE KERESKEDŐK .....	34		
BIZTONSÁGI TERÜLET .....	11	QR-KÓD .....	35		
HÁTTÉR ÉS SZÍNHASZNÁLAT .....	12	FIZETÉSI KÉRELEM.....	36		
HÁTTÉR ÉS SZÍNHASZNÁLAT MONOKRÓM LOGÓVAL .....	13	MANUÁLIS AZONNALI FIZETÉS .....	37		
LOGÓHASZNÁLAT FÉNYKÉPES HÁTTÉREN .....	14	WEBOLDALAK ÉS ALKALMAZÁSOK .....	38		
TILTOTT LOGÓHASZNÁLAT.....	15	SZÁMLAFIZETÉSEK .....	42		
CO-BRAND.....	16	QR-KÓD .....	43		
SZÍNEK.....	21	MANUÁLIS AZONNALI FIZETÉS .....	45		
TIPOGRÁFIA.....	22	SZÁMLA.....	46		
FIZIKAI ELFOGADÓHELYEK .....	23	KÖZMŰ SZÁMLA .....	47		
		HIRDETÉSEK.....	49		



01

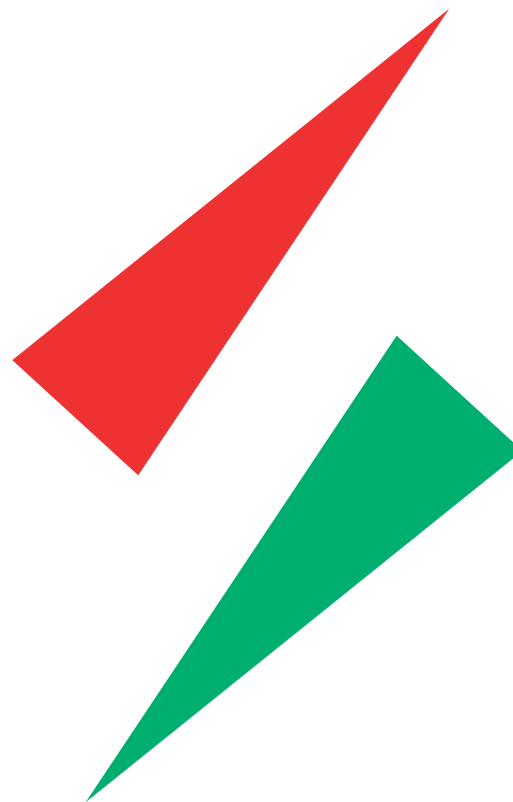
ARCULATI  
ELEMENK

Logó



AZONNALI  
FIZETÉS

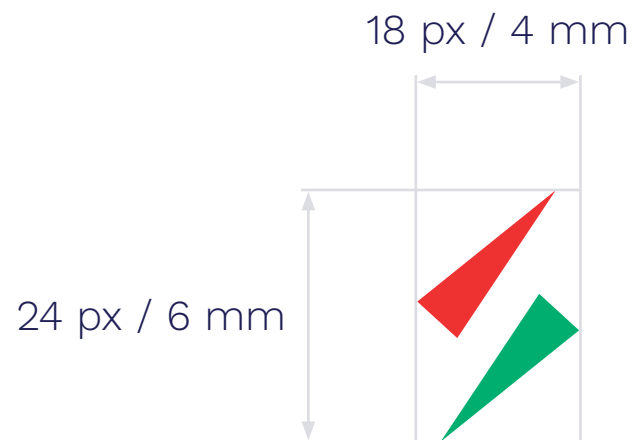
# Embléma





# Logó minimális mérete

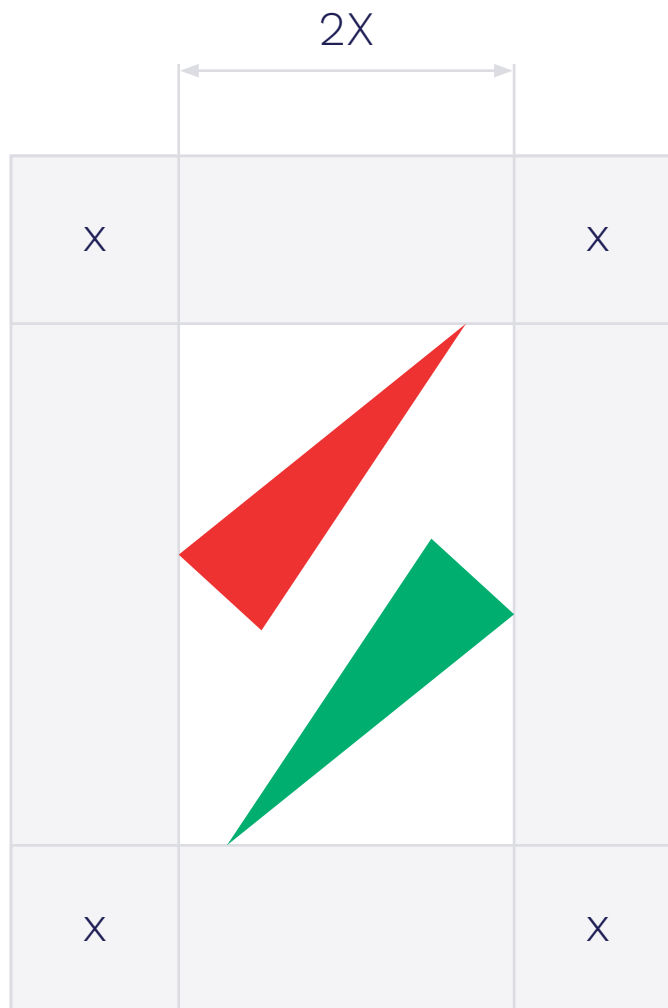
A logó méretezése csak a méretarányok maradéktalan betartásával lehetséges.



Biztonsági terület



# Biztonsági terület



# Háttér és színhasználat



Háttér és  
színhasználat  
monokróm  
logóval



Logóhasználat  
fényképes  
háttéren  
és hirdetési  
felületen



A logó használható fotókon fehér háttérrel kiegészítve.



A logó használható fotókon fehér háttér nélkül is, amennyiben az megfelelően olvasható.



Fotókon fehér monokróm logó használata megengedett.

## Tiltott logóhasználat



Tilos a logó elrendezését megváltoztatni!



Tilos a logót tükrözni!



Tilos a logót más márkákhoz igazodva átszínezni!



A logón effektek használata tilos!



Tilos a logót elforgatni!



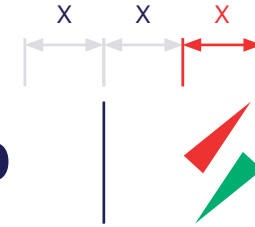
Tilos a logó betűtípusát megváltoztatni!

# Co-Brand

## Általános szabályok

Társmárkázás (co-branding) esetén az Azonnali fizetés logó megjelenítése csak a 7. és 13. oldalon bemutatott háttérszínekkel valósulhat meg, függetlenül a társmárkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

Vízszintes elrendezés,  
vonalas elválasztás



Vízszintes elrendezés,  
nincs elválasztás



Függőleges elrendezés,  
vonalas elválasztás



Függőleges elrendezés,  
nincs elválasztás




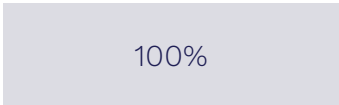




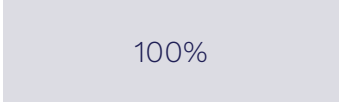
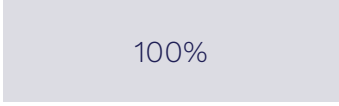



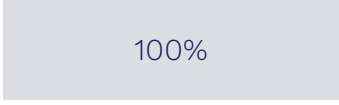
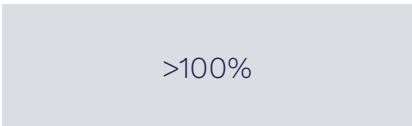




# Co-Brand

## Illesztés fekvő logóval







Társmárkázás (co-branding) esetén az Azonnali fizetés logó megjelenítése csak a 7. és 13. oldalon bemutatott háttérszínekkel valósulhat meg, függetlenül a társmárkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

	 <hr/> 	 <hr/> 
	 <hr/> 	 <hr/> 
	 <hr/> 	 <hr/> 

## Co-Brand

### Illesztés fekvő logóval sötét háttéren

Társmárkázás (co-branding) esetén az Azonnali fizetés logó megjelenítése csak a 7. és 13. oldalon bemutatott háttérszínekkel valósulhat meg, függetlenül a társmárkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.




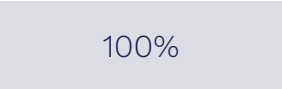




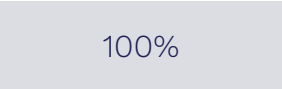






✘	 <hr/> 	<div data-bbox="1736 152 2073 257">100%</div> <hr/> <div data-bbox="1777 326 2032 403">&lt;100%</div>
✔	 <hr/> 	<div data-bbox="1736 548 2073 654">100%</div> <hr/> <div data-bbox="1736 718 2073 824">100%</div>
✘	 <hr/> 	<div data-bbox="1736 943 2073 1049">100%</div> <hr/> <div data-bbox="1700 1112 2109 1240">&gt;100%</div>

## ARCULATI ELEMÉK

# Co-Brand

### Illesztés álló logóval

Társmárkázás (co-branding) esetén az Azonnali fizetés logó megjelenítése csak a 7. és 13. oldalon bemutatott háttérszínekkel valósulhat meg, függetlenül a társmárkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

## ARCULATI ELEMÉK

# Co-Brand

### Illesztés álló logóval sötét háttéren

Társ márkázás (co-branding) esetén az Azonnali fizetés logó megjelenítése csak a 7. és 13. oldalon bemutatott háttérszínekkel valósulhat meg, függetlenül a társ márkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

✘	 AZONNALI FIZETÉS	 CO-BRAND	100%	<100%
✔	 AZONNALI FIZETÉS	 CO-BRAND	100%	100%
✘	 AZONNALI FIZETÉS	 CO-BRAND	100%	>100%

## Színek

Vörös

PANTONE 032 C  
CMYK 0 95 88 0  
RGB 238 49 50  
#EE3031



Zöld

PANTONE 7480 C  
CMYK 86 0 78 0  
RGB 0 174 111  
#00AE6E



Kék

PANTONE 2766 C  
CMYK 100 97 30 35  
RGB 30 31 85  
#1E1F54



# Tipográfia

Aa

WORK SANS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789&@?

Aa

WORK SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789&@?

Aa

WORK SANS BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789&@?**

The background is a dark blue gradient with diagonal lines. On the left, a red triangle points towards the top right. On the right, a green triangle points towards the bottom left.

02

FIZIKAI  
ELFOGADÓHELYEK

## Fizetési megoldások

Fizikai üzletek esetében az MNB elvárja a Fizetési megoldás specifikus Logó(k) feltüntetését legalább a bejáratnál és a pénztáraknál.

Automaták esetében az MNB elvárja, hogy legalább egy helyen a berendezésen vagy ha az elfogadás módja ezt nem teszi lehetővé akkor a fizetési interakció helyének közvetlen közelében a Fizetési megoldás specifikus Logó(k) feltüntetését.

A Fizetési megoldás specifikus Logó(k) fizikai térben való megjelenítés általános szabályait az Arculati kézikönyv 31. és 32. oldala tartalmazza.

**Itt megkülönböztethetjük a QR-kód megjelenítést, az érintéses fizetést (NFC), a fizetési kérelem alapú folyamatokat, valamint a manuális adatbeviteli módnál a másodlagos azonosító megjelenítését.**



QR-KÓD MEGJELENÍTÉSE  
A KERESKEDŐ ÁLTAL



ÉRINTÉSES FIZETÉS  
(NFC)



FIZETÉSI KÉRELEM



MANUÁLIS AZONNALI  
FIZETÉS

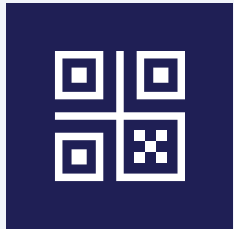


# Fizetési megoldások

## Adatbeviteli megoldások

	 QR-KÓD (DIGITÁLIS)	 NFC	 FIZETÉSI KÉRELEM	 MANUÁLIS FIZETÉS
VÁSÁRLÓ ADATAI	 Automatikusan kitöltött	 Automatikusan kitöltött	 Automatikusan kitöltött	 Automatikusan kitöltött
ELADÓ ADATAI	 Automatikusan kitöltött	 Automatikusan kitöltött	 Automatikusan kitöltött	 Vásárló tölti ki
TRANZAKCIÓ ADATAI	 Automatikusan kitöltött	 Automatikusan kitöltött	 Automatikusan kitöltött	 Vásárló tölti ki

## QR-kód megjelenítése a kereskedő által digitális kijelzőn



### Kiknek javasoljuk?

Ez a fizetési megoldás elsősorban azon kereskedők számára lehet optimális, ahol a legkritikusabb tényező a fizetési idő, a fizetési folyamat minél gyorsabb lebonyolítása.

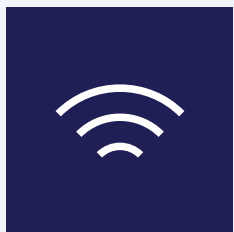


### A fizetés menete

1. Az ügyfél termékeit a kasszánál leolvassák és ezt követően egy, az adott tranzakció adatait tartalmazó QR-kód jelenik meg a kereskedői eszközön (pl. POS-terminál, tablet stb.).
2. A fizető félnek le kell olvasnia a QR-kódot, ami történhet a banki mobilfizetési alkalmazásába épített QR-kód olvasóval, vagy olyan módon is, hogy a QR-kód olvasása a telefon gyári kamerájával történik, majd ezt követően a beolvasott QR-kód automatikusan megnyitja a telefonra telepített mobilfizetési alkalmazást. Ezt követően egy olyan felület jelenik meg a felhasználónak, amely tartalmaz minden, az átutaláshoz (azonnali fizetéshez) szükséges adatot.
3. Amennyiben a vásárló ezt megfelelőnek találja, úgy jóváhagyja az átutalást (azonnali fizetés) és az pár másodpercen belül teljesül.
4. Az átutalásról a kereskedő és a vásárló azonnal értesítést kap, így sikeres tranzakció esetén a vásárló távozhat az áruval.

# Érintéses fizetés

**kezdeményezése  
fizikai elfogadóhelyen  
többfunkciós eszközön  
(jellemzően mobiltelefon).**



## Kiknek javasoljuk?

Ez a fizetési megoldás elsősorban azon kereskedők számára lehet optimális, ahol a legkritikusabb tényező a fizetési idő, a fizetési folyamat minél gyorsabb lebonyolítása. Ugyanakkor az ügyfélélmény növelése szempontjából minden fizikai kereskedőnek ideális fizetési megoldás lehet, mivel a vásárlók is hozzászoktak már az érintéses fizetési folyamatokhoz.

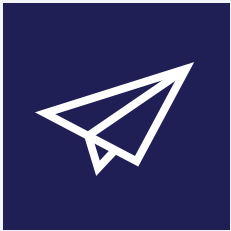


## A fizetés menete

1. Az ügyfél termékeit a kasszarendszer leolvassa és ezt követően az adott tranzakció adatait tartalmazó NFC jelet a kereskedő eszköze sugározni kezdi (POS terminál, tablet, kassa stb.)
2. A fizető fél az NFC jel sugárzására képes kereskedői eszközhöz érinti mobiltelefonját (melyen az NFC-t előzetesen aktiválja). Ezt követően az ügyfél mobilbankja automatikusan egy átutalási felületet jelenít meg a felhasználónak, minden szükséges tranzakciós adattal.
3. Amennyiben a vásárló ezt megfelelőnek találja, úgy jóváhagyja az átutalást és az pár másodpercen belül teljesül.
4. Az átutalásról a kereskedő és a vásárló azonnal értesítést kap, így sikeres tranzakció esetén a vásárló távozhat az áruval

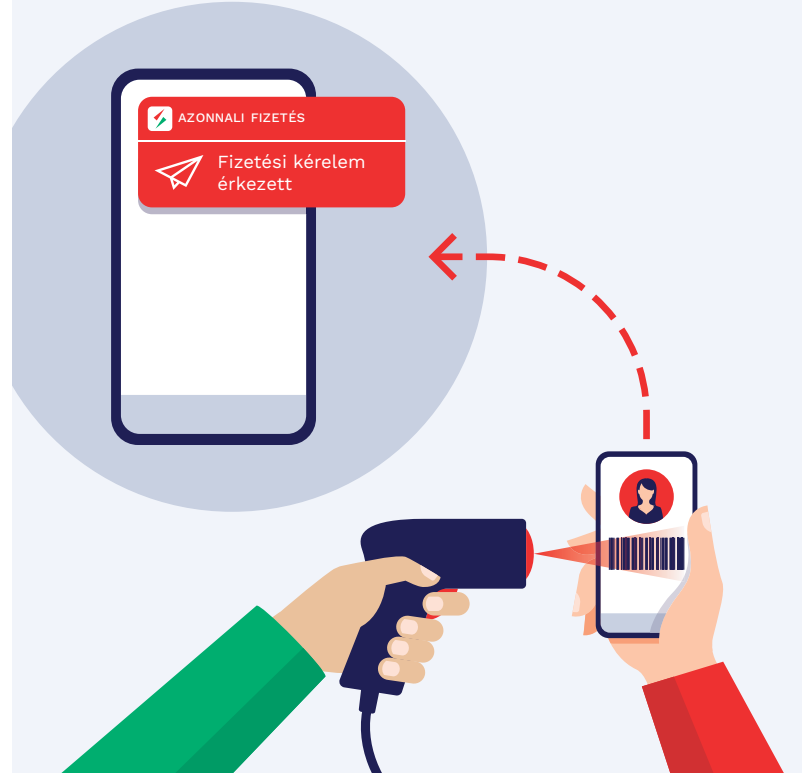
## Fizetési kérelem

**A vásárló átadja a fizetéshez szükséges azonosítóját a pénztárnál, pl. beolvastatja hűségkártyáját**



### Kiknek javasoljuk?

Ez a fizetési megoldás leginkább olyan kereskedők számára lehet ideális, ahol a hűségprogramokból vagy előzetes regisztrációból kifolyólag a vásárlónak valamilyen adata már szerepel a kereskedőnél. Ilyen lehet például egy regisztrált email-cím, amelyet másodlagos számlaazonosítóként felhasználva lehetőség van a vásárlónak egy fizetési kérelmet küldeni.



### A fizetés menete

1. A kereskedőnek először valamilyen módon be kell azonosítania a vásárlót annak érdekében, hogy a vásárló számlaszámára vagy másodlagos számlaazonosítójára fizetési kérelmet küldhessen. Ez megvalósítható pl. olyan módon, ha a vásárló átadja vagy beolvastatja előzetesen regisztrált azonosítóját a pénztárnál.
2. Ezt követően a kasszarendszer egy fizetési kérelmet generál és azt elküldi az ügyfél előző lépésben beolvasott azonosítójára (számlaszám vagy másodlagos számlaazonosító). A fizetési kérelem már tartalmazza az átutaláshoz szükséges összes adatot, így a kereskedő számlaszámát és a tranzakció összegét is.
3. Az ügyfél a fizetési kérelemről egy értesítést (pl. push üzenet) kap, amely alapján megnyílik a fizetési applikációjának átutalási felülete, ahol egy kitöltött átutalási megbízással találkozik. Az átutalási felületen kitöltött kereskedői adatok (név, számlaszám, fizetendő összeg) érkeznek a fizetési kérelem üzenettel.
4. Amennyiben ezt jóváhagyja, úgy a fizetés pár másodpercen belül megtörténik, a kereskedő pedig meggyőződik a tranzakció sikerességéről/sikertelenségéről.

# Manuális Azonnali fizetés



## Kiknek javasoljuk?

Mivel a vásárló részéről ez a folyamat nagyfokú manualitást igényel, ezért ez a fizetési megoldás leginkább olyan fizetési helyzetekben (pl. piacokon) fordulhat elő, ahol automatizált fizetési megoldás (pl. QR-kód) bevezetése az alacsony forgalom miatt nem érné meg.



## A fizetés menete

1. Az ügyfél a kereskedő által kiragasztott azonosítók (számlaszám, adószám, telefonszám, email cím – az azonosítók köre a jövőben bővíthet) alapján manuálisan beviszi a fizetési szolgáltatója által biztosított applikáció átutalási (azonnali fizetési) felületére a tranzakció adatait (az azonosító mellett legalább a tranzakciós összeg).
2. Az adatok kitöltése után a vásárlónak jóvá kell hagynia az átutalást, ami pár másodpercen belül teljesül. A tranzakció státuszáról a fizető fél azonnal értesítést kap.
3. A kereskedő saját fizetési applikációjában tud meggyőződni a tranzakció sikerességéről.

# Fizikai elfogadóhelyek

## QR badge



## QR badge

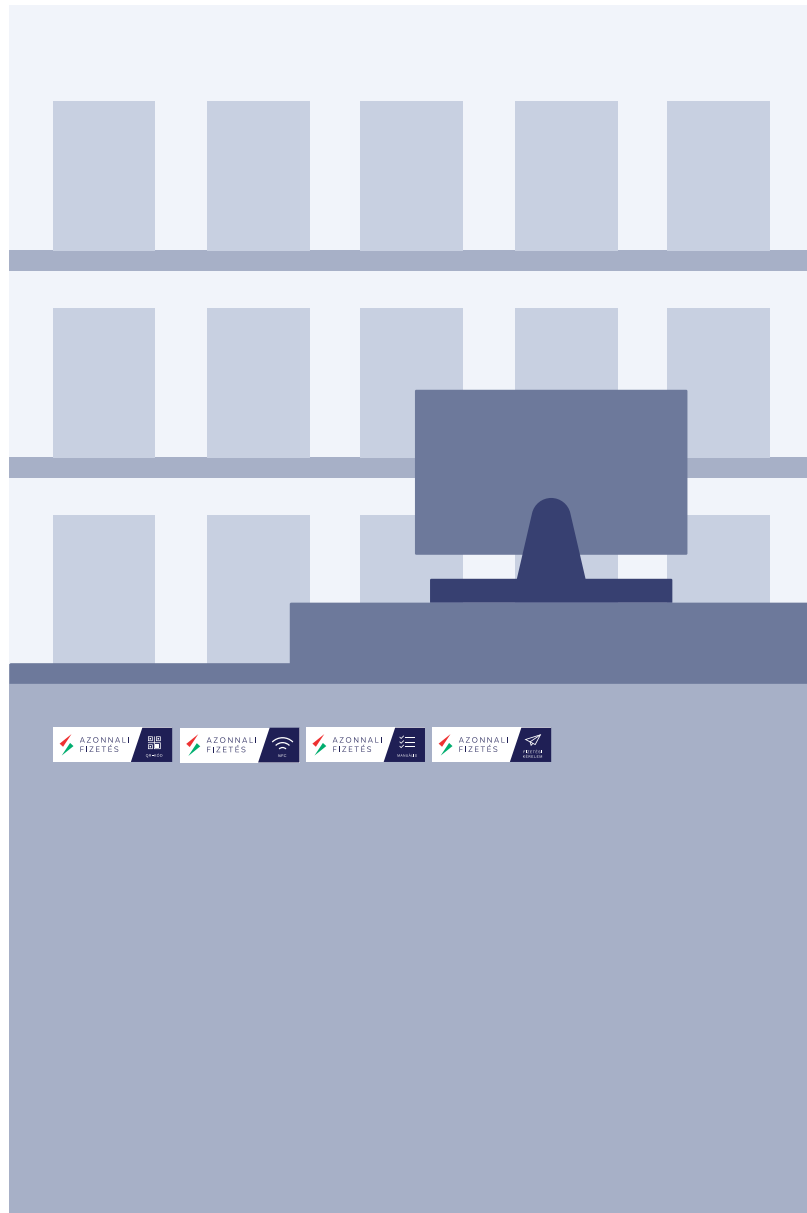


300 px

A badge minimális  
szélessége 300 pixel.

# Fizikai elfogadóhelyek

## Pultmatrica



### Fizetési megoldás specifikus



A matricák minimális mérete 140x40 mm.

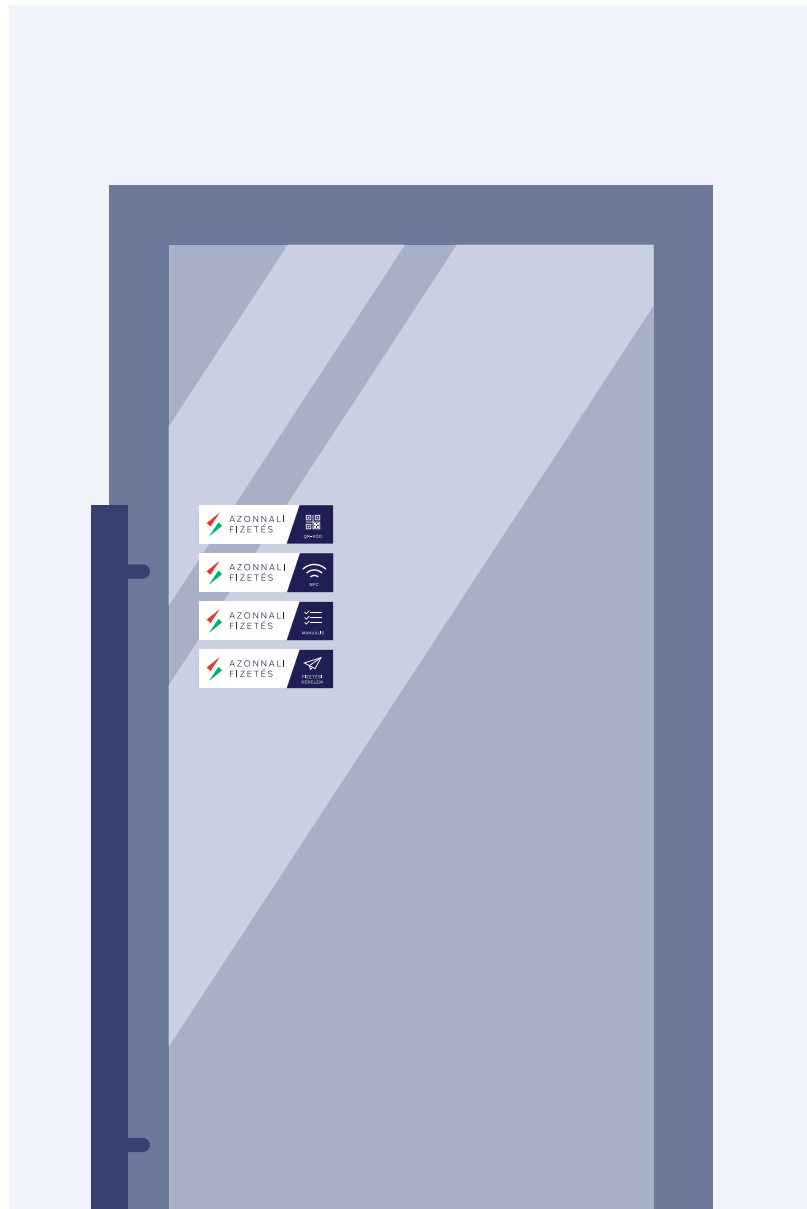
### Általános



A matrica minimális mérete 95x40 mm.

# Fizikai elfogadóhelyek

## Ablakmatrica



### Fizetési megoldás specifikus



40 mm

140 mm

A matricák minimális mérete 140x40 mm.

### Általános



40 mm

95 mm

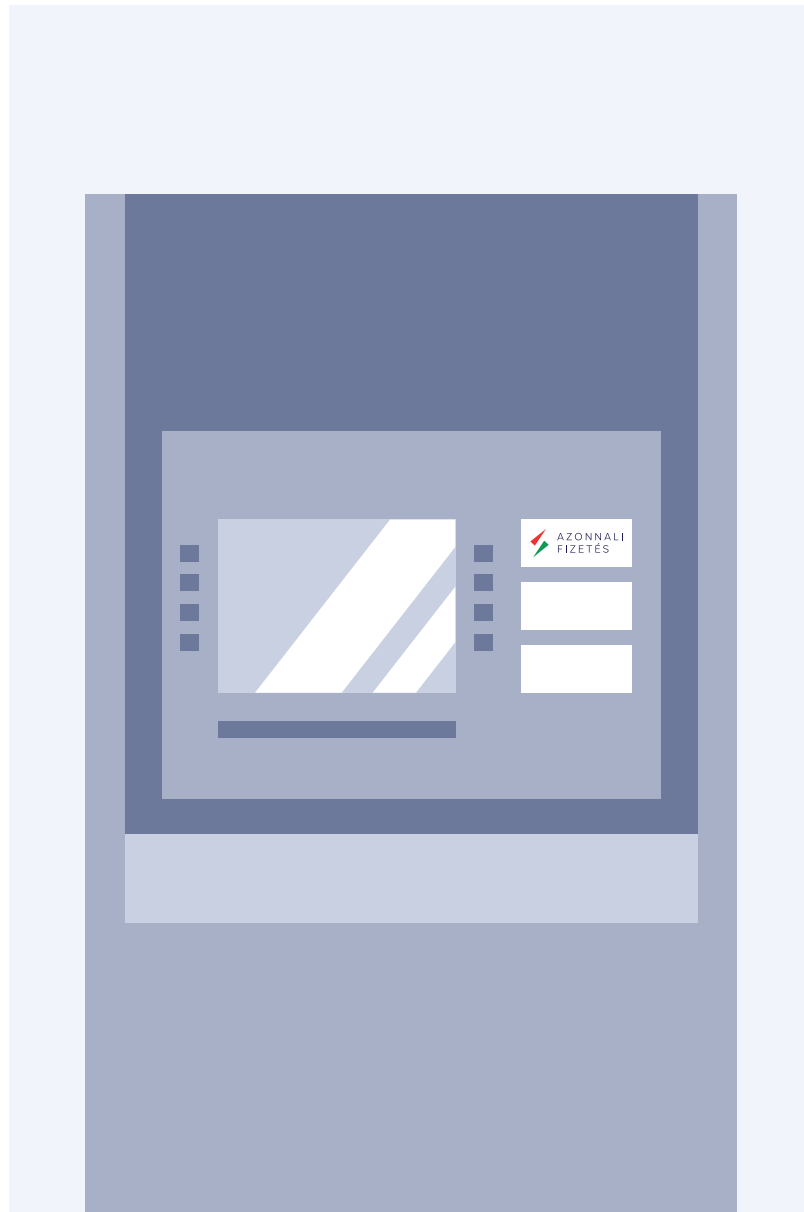
A matrica minimális mérete 95x40 mm.



# Fizikai elfogadóhelyek

## ATM matrica

Az Azonnali fizetés logójának a feltüntetése azon ATM-ek esetében szükséges, amely ATM-ek lehetőséget biztosítanak az ügyfelek számára Azonnali fizetés szabályai szerint feldolgozott átutalások indítására vagy fizetési kérelmek küldésére.



## Általános



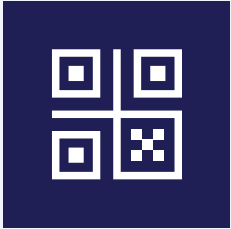
A matrica minimális mérete 95x40 mm.



03

ONLINE  
KERESKEDŐK

## QR-kód



### Kiknek javasoljuk?

Alapvetően minden online kereskedőnél egy valós alternatíva a most használt fizetési módok mellett.



### A fizetés menete

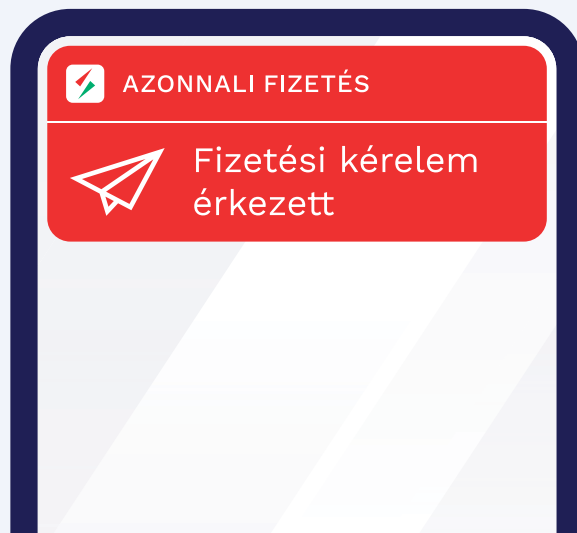
1. A fizetési mód kiválasztása után az online felületen egy QR-kódot kell megjeleníteni, melyet a fizető félnek le kell olvasnia, ami történhet a banki mobilfizetési alkalmazásába épített QR-kód olvasóval, vagy olyan módon is, hogy a QR-kód olvasása a telefon gyári kamerájával történik, majd ezt követően a beolvasott QR-kód automatikusan megnyitja a telefonra telepített mobilfizetési alkalmazást.
2. Az alkalmazás a QR-kód beolvasását követően egy átutalási felületet jelenít meg a felhasználónak, minden szükséges tranzakciós adattal.
3. Amennyiben a vásárló ezt megfelelőnek találja, úgy jóváhagyja az átutalást és az pár másodpercen belül teljesül.
4. Az átutalás teljesüléséről (a kereskedő általi sikeres fogadásáról) a képernyőn meg kell jeleníteni a sikeres teljesítéséről szóló értesítést a vásárló számára.

# Fizetési kérelem



## Kiknek javasoljuk?

A legtöbb webáruházba a felhasználóknak előzetesen regisztrálniuk kell, ahol legalább az email címüket megadják. Amennyiben a felhasználók ezt másodlagos azonosítóként is használják a számlavezetőjüknél, úgy a webáruház pénzforgalmi szolgáltatója ezt beazonosítva azonnal ki tudja küldeni a fizetési kérelmet. Regisztráció nélkül is képes lehet a webáruház pénzforgalmi szolgáltatója a fizetési kérelem kiküldésére, azonban itt a vásárlónak a folyamat során egy azonosítót meg kell adnia. Amennyiben a regisztráció vagy a fizetési folyamat során a vásárló számlaszámát kéri el, akkor a webáruház akár közvetlenül, pénzforgalmi szolgáltató igénybe vétele nélkül is kiküldhet fizetési kérelmet.



## A fizetés menete

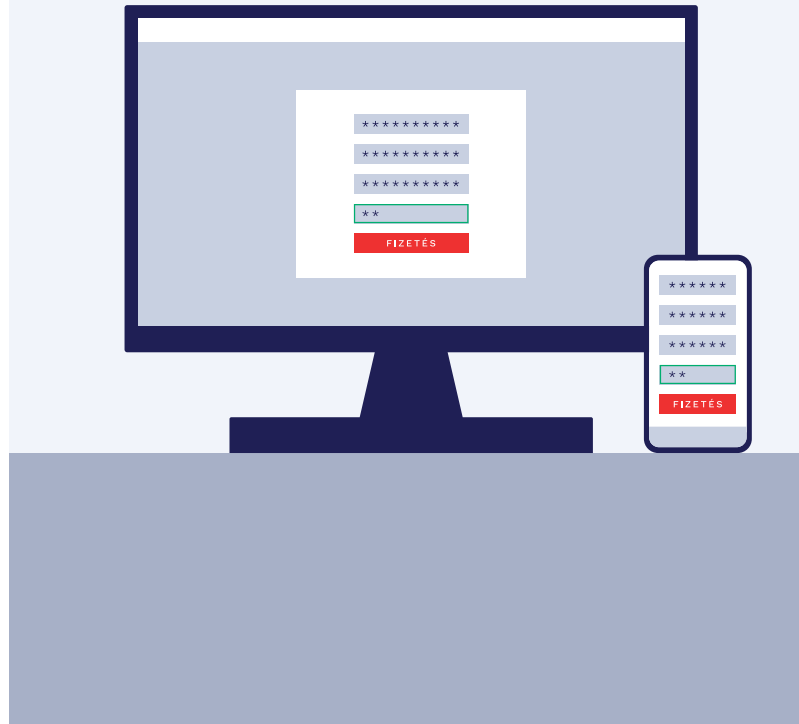
- 1.** A vásárlónak egy azonosítót kell megadnia, melyre a fizetési kérelem kiküldhető. Ez lehet a számlaszáma vagy egy másodlagos számlaazonosító (telefonszám, email-cím, adószám) is. Az azonosító megadása elkerülhető, amennyiben a vásárlónak olyan azonosítója már rögzítve van a kereskedő rendszerében (pl. előzetes regisztráció miatt), ami alapján a fizetési kérelmet megkaphatja.
- 2.** Miután a honlapon kiválasztotta, hogy fizetési kérelem segítségével szeretne fizetni (és a vásárló megadta azonosítóját), a fizetési kérelem kiküldésre kerül, melyről az ügyfél egy értesítést (pl. push üzenet) kap, melynek megnyitása után a fizetési szolgáltató applikációjában egy kitöltött átutalási megbízással találkozik.
- 3.** Amennyiben ezt jóváhagyja úgy a fizetés pár másodpercen belül megtörténik és mindkét fél meggyőződhet a tranzakció sikerességéről/sikertelenségéről.

# Manuális Azonnali fizetés



## Kiknek javasoljuk?

Ez a megoldás könnyen és a legolcsóbban integrálható az online kereskedők számára. Jelenleg ezen típusú tranzakciók a „banki átutalás” nevet viselik.



## A fizetés menete

1. A fizetési mód kiválasztása után a vásárlónak egy átutalást kell kezdeményeznie, ahol manuálisan megadja a webshop azonosítóját (számlaszám, adószám, telefonszám, email cím- az azonosítók köre a jövőben bővíthet).
2. Ki kell töltenie az átutalás további adatmezőit (legalább a tranzakciós összeg, közlemény) majd jóvá kell hagynia az átutalást, ami pár másodpercen belül teljesül.

# Weboldalak és alkalmazások

## QR-kód megjelenése



### QR badge




200 px

A badge minimális szélessége 200 px.

# Weboldalak és alkalmazások


## Fizetési megoldás feltüntetése




**Országúti kerékpár**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit  
**190 000 Ft**

**Kosárba**

LEHETSÉGES FIZETÉSI MÓDOK




 AZONNALI FIZETÉS	LOGO	LOGO
LOGO	LOGO	LOGO



**Országúti kerékpár**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit  
**190 000 Ft**

**Kosárba**

LEHETSÉGES FIZETÉSI MÓDOK

 AZONNALI FIZETÉS	 AZONNALI FIZETÉS	 AZONNALI FIZETÉS
LOGO	LOGO	LOGO

### Fizetési megoldás specifikus



36 px

A logók minimális magassága 36 px.

### Általános



30 px

A logó minimális magassága 30 px.

# Weboldalak és alkalmazások

## Fizetési megoldás kiválasztása



**Országúti kerékpár**  
190 000 Ft 1 db

---

Termék ára	190 000 Ft
Szállítás	4 900 Ft
Összesen	194 900 Ft

---

FIZETÉSI MÓD KIVÁLASZTÁSA

 AZONNALI FIZETÉS 

LEHETŐSÉG 2

LEHETŐSÉG 3

**Fizetés**



**Országúti kerékpár**  
190 000 Ft 1 db

---

Termék ára	190 000 Ft
Szállítás	4 900 Ft
Összesen	194 900 Ft

---

FIZETÉSI MÓD KIVÁLASZTÁSA

 AZONNALI FIZETÉS 

LEHETŐSÉG 2

LEHETŐSÉG 3

**Fizetés**

## Fizetési megoldás specifikus



A logók minimális magassága 36 px.

## Általános

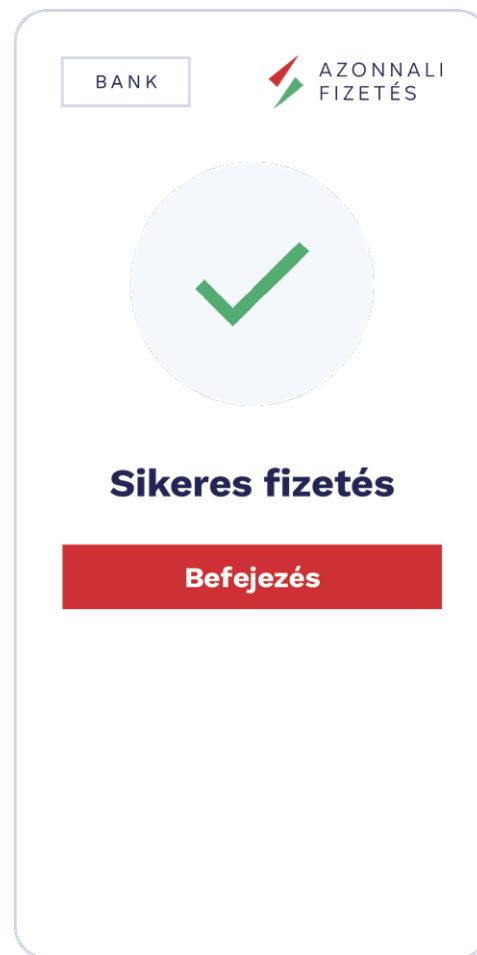


A logó minimális magassága 30 px.



# Weboldalak és alkalmazások

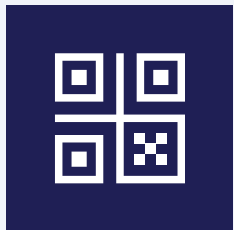
## Tranzakció jóváhagyása



04

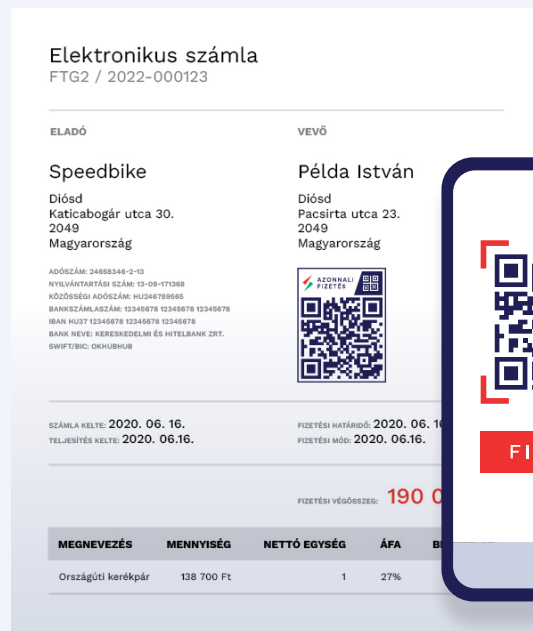
SZÁMLAFIZETÉSEK

## QR-kód



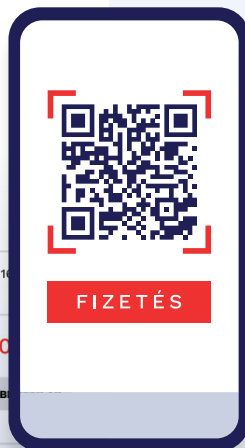
### Kiknek javasoljuk?

A QR-kód megjelenítése akár fizikai (papír alapú), akár digitális formában minden számlakibocsátónak hasznos megoldás lehet az ügyfélművelés növelése, valamint a számlák pontosabb (felhasználói adatbeviteli hibák megszüntetése a manuálisan indított átutaláshoz viszonyítva) és gördülékenyebb kiegyenlítése érdekében. Ennek a folyamatnak az alkalmazása elképzelhető akár olyan fizikai elfogadályozóhelyeken történő vásárlások esetében is, ahol nem kritikus tényező a fizetés lebonyolítási ideje. Ekkor a kereskedő kinyomtatja a QR-kóddal ellátott számlát, amit a vásárló a helyszínen beolvas és ez alapján kifizet.



### A fizetés menete

1. Ebben az esetben a felhasználó egy papír alapú vagy digitális QR-kóddal találkozik, fizető félnek le kell olvasnia a QR-kódot, ami történhet a banki mobilfizetési alkalmazásába épített QR-kód olvasóval, vagy olyan módon is, hogy a QR-kód olvasása a telefon gyári kamerájával történik, majd ezt követően a beolvasott QR-kód automatikusan megnyitja a telefonra telepített mobilfizetési alkalmazást.
2. A QR-kód beolvasását követően egy átutalási felületet jelenít meg a felhasználónak, minden szükséges tranzakciós adattal.
3. Amennyiben a vásárló ezt megfelelőnek találja, úgy jóváhagyja az átutalást és az pár másodpercen belül teljesül.
4. Az átutalás teljesüléséről a fizető fél pozitív visszaigazoló üzenetet kap, valamint a számlatörténetében győződik meg annak sikerességéről.



# Fizetési kérelem



### Kiknek javasoljuk?

Minden számlakibocsátó számára valós (költségcsökkentő) alternatíva lehet a jelenleg alkalmazott megoldások helyett.



### A fizetés menete

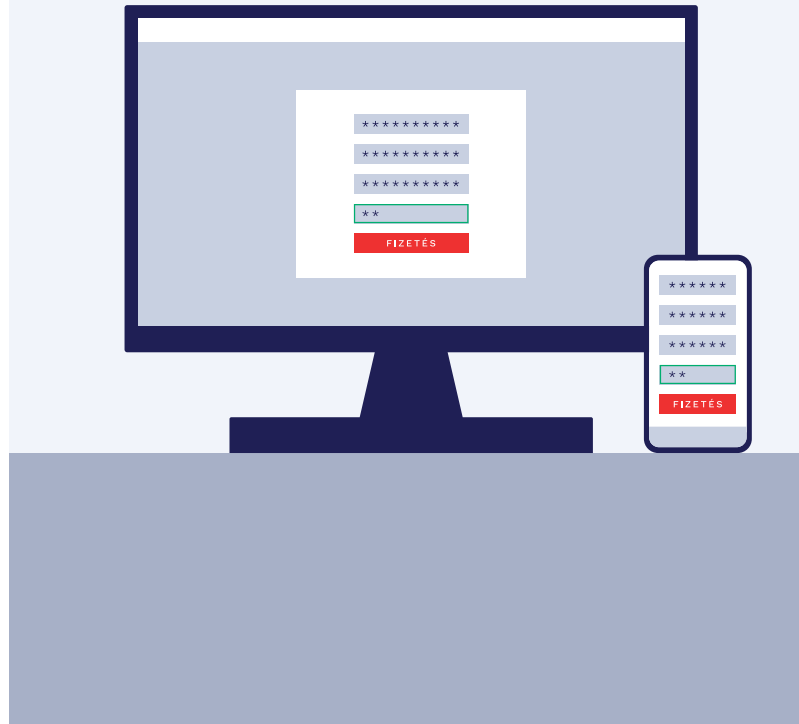
1. Ebben az esetben a számlakibocsátónak már rendelkeznie kell a fogyasztó bankszámlaszámával vagy egy olyan azonosítójával, amit a fogyasztó már regisztrált a saját számlavezetőjénél, mint másodlagos azonosító, amelyre a számlakibocsátó a fizetési kérelmet elküldheti.
2. Számlafizetés esedékességekor egy fizetési kérelem kerül kiküldésre, melyről az ügyfél egy értesítést (pl. push üzenet) kap, melynek megnyitása után a fizetési szolgáltató applikációjában egy kitöltött átutalási megbízással találkozik.
3. Az átutalás teljesüléséről a fizető fél pozitív visszaigazoló üzenetet kap, valamint a számlatörténetében győződhet meg annak sikerességéről.

# Manuális Azonnali fizetés



### Kiknek javasoljuk?

A fizetési mód már jelenleg is minden számlakibocsátónak rendelkezésére áll „banki átutalás” néven. A számlán az Azonnali fizetési logó feltüntetése az Azonnali fizetési rendszerre vonatkozó kommunikáció egységessége és az egyértelmű ügyféltájékoztatás miatt szükséges.




### A fizetés menete

1. Ebben az esetben az ügyfélnek egy átutalást kell indítania a pénzügyi szolgáltatója által fejlesztett appban vagy netbankban.
2. Az átutalási felületen manuálisan meg kell adnia a számlakibocsátó azonosítóját (számlaszám, adószám, telefonszám, email cím- az azonosítók köre a jövőben bővíthet), a befizetni kívánt összeget és a közleményt is majd jóvá kell hagynia az átutalást.
3. Az átutalás teljesüléséről a fizető fél pozitív visszaigazoló üzenetet kap, valamint a számlatörténetében győződik meg annak sikerességéről.

## Számla

**Elektronikus számla**  
FTG2 / 2022-000123

---

<b>ELADÓ</b>	<b>VEVŐ</b>
<b>Speedbike</b>	<b>Példa István</b>
Diósd Katicabogár utca 30. 2049 Magyarország	Diósd Pacsirta utca 23. 2049 Magyarország
ADÓSZÁM: 24658346-2-13 NYILVÁNTARTÁSI SZÁM: 13-09-171368 KÖZÖSSÉGI ADÓSZÁM: HU246789565 BANKSZÁMLASZÁM: 12345678 12345678 12345678 IBAN HU27 12345678 12345678 12345678 BANK NEVE: KERESKEDELMI ÉS HITELBANK ZRT. SWIFT/BIC: OKHUBUB	

---

SZÁMLA KELTE: 2020. 06. 16. TELJESÍTÉS KELTE: 2020. 06.16.	FIZETÉSI HATÁRIDŐ: 2020. 06. 16. FIZETÉSI MÓD: 2020. 06.16.
---	--

---

FIZETÉSI VÉGÖSSZEG: **190 000 Ft**

MEGNEVEZÉS	MENNYISÉG	NETTÓ EGYSÉG	ÁFA	BRUTTÓ ÁR
Országúti kerékpár	138 700 Ft	1	27%	190 000 Ft

---

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

## Kereskedői számla

A kereskedők az elektronikus és nyomtatott számláikon a QR badge elemet tetszőleges helyen elhelyezhetik. A badge minimális szélessége 35 mm.

## QR badge



35 mm

A badge minimális szélessége 35 mm.

# Közmű számla (V1)

**NKM**

**Szolgáltató neve:** NKM Energia Zrt.  
**Címe:** 1081 Budapest, II. János Pál pápa tér 20.  
**Adószáma:** 26713111-2-44  
**Bankszámla száma:** 10102244-80647000-02003002

**Ügyfélszolgálat elérhetőségei:**  
 NKM Ügyfélkapcsolati Kft. 06 20 474-9999; 06 30 474-9999;  
 06 70 474-9999; 06 1 474-9999  
 Online: www.nkmenergia.hu/fooldal/ugyfelszolgalat  
 E-mail: ugyfelszolgalat@nkm.energia  
 Gázszivárgás bejelentése: 06 80 300-300

**Földgáz 6. részszámla**  
 Elektronikus számla  
 Oldalszám 1/4  
 Számla sorszáma: 100216968724

**Petrási Gábor**  
 Ráckeve  
 Trombita köz 4.  
 2300

<b>Elszámolt időszak:</b>	<b>2019.07.25.-2019.08.24.</b>
<b>Fizetendő összeg:</b>	<b>17 170 Ft</b>
<b>Fizetési határidő:</b>	<b>2019.09.17.</b>

Felhasználó azonosító száma:	4200267353
Felhasználó neve:	Petrási Gábor
Felhasználó címe:	2300 Ráckeve
Felhasználó címe:	Gábor Aron utca 26.



A rezsidíj csökkentése nélkül Önt ebben az elszámolt időszakban a következő fizetési kötelezettség terhelte volna: 22 965 Ft

A rezsidíj csökkentésének eredményeképpen az Ön megtakarítása

- ebben az elszámolt időszakban: 5 795 Ft

- 2013. január 1-je óta összesen: 62 747 Ft

(Ezen összegek az Ön számlájából előzetesen levonásra kerültek.)

**Mire figyeljen a számla kiegyenlítésénél?**

**Ha Ön csoportos beszedési megbízással (automatikus banki utalással) fizeti számláját:**  
 Ha gázzámláját rendszeres átutalással folyószámlájáról egyenlíti ki, energiát és időt takarít meg. Kérjük, gondoskodjon róla, hogy a fizetési határidő fent jelzett napján a terhelendő bankszámláján legyen a számla kiegyenlítéséhez elegendő fedezet.

**Ha Ön egyedi banki átutalással fizeti számláját:**  
 Ha Ön egyedi banki utalással egyenlíti ki számláját, akkor a feldolgozás elősegítése érdekében a számlán szereplő bankszámlaszámra utaljon, és a „közlemény” rovatban tüntesse fel a számla sorszámat, amely az első oldal jobb felső sarkában található.

## Közmű számla

A QR badge felhasználói/fogyasztói azonosítók blokk mellett elhelyezhető. A badge minimális szélessége 35 mm.

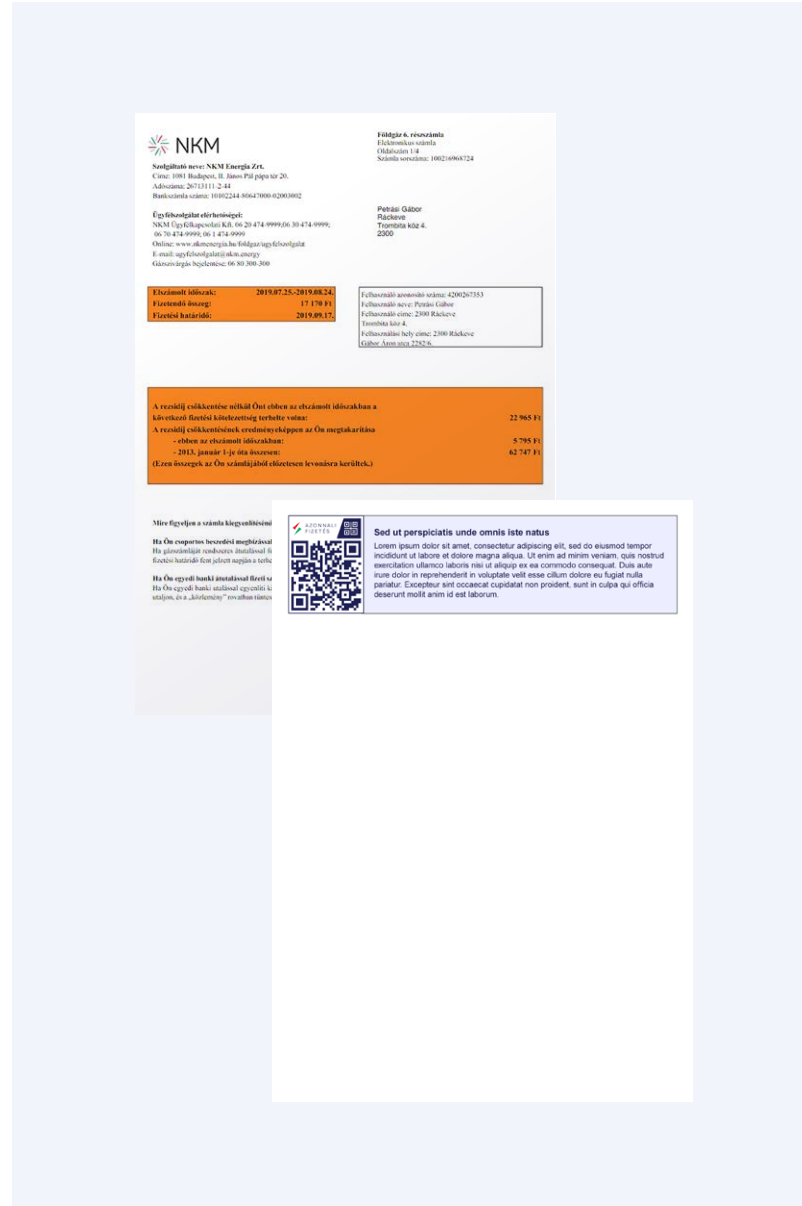
### QR badge



35 mm

A badge minimális szélessége 35 mm.

# Közmű számla (V2)



## Közmű számla

A QR badge kiegészítő oldalon kaphat helyet, amennyiben a számlatörvény az első oldalon való elhelyezését nem teszi lehetővé.

### QR badge



35 mm

A badge minimális szélessége 35 mm.





05

HIRDETÉSEK

## Álló hirdetés



## Fekvő hirdetés

