

# Összefoglaló a francia startup-támogató programról, a French Tech-ről

2017. február 20.

MAGYAR NEMZETI BANK

---

Készítette:

Látta:

Jóváhagyta:

## Tartalomjegyzék

1. Vezetői összefoglaló	3
2. A French Tech céljai	3
3. A három pillér	4
3.1. „Métropole French Tech”	4
3.1.1. A „Métropole French Tech” városi cím elnyeréséhez szükséges alapelemek	5
3.1.2. A Métropole French Tech cím elnyerésével járó lehetőségek a városok és a vállalkozások számára	6
3.1.2.1. A vállalkozások kiválasztása	6
3.1.2.2. A startupok és vállalkozások növekedésének felgyorsítása egyedi programok révén	6
3.1.2.3. A startupok és a munkavállalók képességeinek folyamatos fejlesztése	7
3.1.2.4. A térség vállalati ökoszisztémájának gazdagítása	7
3.1.2.5. Nemzetközi jelenlét kiépítése	7
3.1.2.6. A nagyközönség bevonása a startup mindennapjaiba	7
3.1.2.7. A közszféra beszerzései során a startup vállalatok megoldásainak előtérbe helyezése	7
3.2. A startupok és vállalkozások tematikus besorolása	8
3.3. A French Tech nemzetközi jelenlétének erősítése	9
3.3.1. A „French Tech Ambassadors” program (French Tech Nagykövet Program)	9
3.3.2. A „French Tech Ticket” program	9
3.3.3. Nemzetközi French Tech központok	10
3.3.4. French Tech Vízum	10
4. A French Tech kezdeményezés eddig elért sikerei	11

## 1. VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

---

A French Tech kezdeményezés célkitűzése, hogy Franciaországot felhelyezze a digitális gazdaság világtérképére, hogy létrejöjjenek olyan nagy növekedési potenciállal rendelkező startup vállalatok, melyek néhány éven belül nemzetközi hírnévre tesznek szert. A program a digitális iparban tevékenykedő, magas hozzáadott értéket előállító, s így a kutatás-fejlesztést kiemelten kezelő startupokat támogatja, melyek a XXI. század gazdaságának az alapjait fogják adni.

A kezdeményezés céljait három pillér kiépítése révén kívánják elérni: a Métropole French Tech megvalósításával, valamint az iparágak szerinti besorolás és a nemzetközi hálózat kiépítése révén.

A legelső pillér, a Métropole French Tech feladata, hogy egy (vagy több) közös célkitűzés köré összegyűjtse az érintett városokat és azok vonzáskörzetében működő startupokat, illetve elősegítse a már régóta az adott városokban található vállalatok növekedését. A programban nyertes városok hálózatot alkotnak, így a legjobb módszerek, tapasztalatok megosztása révén a startup közösség kölcsönösen fejlődhet. A French Tech munkatársai segítenek a startup vállalatoknak a potenciális befektetők és ügyfelek, vevők megtalálásában, valamint a French Tech városokban a közbeszerzések során is a helyi startupok termékeit, megoldásait preferálják.

A French Tech második pillére a startupok és vállalatok tematikus besorolása, amely lehetőséget nyújt arra, hogy a különböző technológiai iparágakban működő vállalatok országos hálózatot hozzanak létre, elősegítve a közös területen tevékenykedő vállalatok együttműködését.

A French Tech program nemcsak Franciaországban működik, mert a harmadik pillér a nemzetközi jelenlét megvalósításáról szól. A French Tech szervezet Nagykövet Programjának célja olyan projektek támogatása, melyek a francia startupok nemzetközi terjeszkedését, jelenlétét, promótálását segítik. A French Tech Ticket program célja, hogy minél több külföldi vállalkozó érkezzon Franciaországba startup alapítás céljával. A French Tech szervezet legújabb nemzetközi kezdeményezése pedig a French Tech vízum. Ez 2017 tavaszán kerül bevezetésre annak érdekében, hogy segítse a nemzetközi tehetségek Franciaországba költözését és letelepedését. Eddig 12 világvárosban alakítottak ki French Tech központot, melyet nemsokára újabb 10 követ majd.

## 2. A FRENCH TECH CÉLJAI<sup>1</sup>

---

A French Tech kezdeményezés célja, hogy Franciaországot felhelyezze a digitális gazdaság világtérképére. Fontos célkitűzés, hogy akár csak a XX. században az autógyártás, az energia- vagy a gyógyszeripar terén, itt is létrejöjjenek nemzetközi szinten is jelentős vállalatok, amelyek néhány munkavállalóból álló cégekből egészen több ezer embert foglalkoztató nemzetközi vállalattá válhatnak.

A program középpontjában azon vállalkozók állnak, akik képesek arra, hogy értékteremtés révén vállalkozásuk jelentős növekedést mutasson fel, emellett a legjobb tapasztalatok megosztásával további motivációt adjanak a francia kezdő vállalkozók számára, továbbá segítsék egymás

---

<sup>1</sup> [http://www.lafrenchtech.com/sites/default/files/documents/1.french\\_tech\\_presentation\\_generale.pdf](http://www.lafrenchtech.com/sites/default/files/documents/1.french_tech_presentation_generale.pdf)

fejlődését. A program a digitális iparban tevékenykedő, magas hozzáadott értéket előállító, s így a kutatás és fejlesztést kiemelten kezelő startupokat támogatja, melyek a XXI. század gazdaságának az alapjait fogják adni.

A French Tech öt elképzelés köré szerveződött:

- *A startupok pozitív szerepének felismerése:* a francia állam az elmúlt években felismerte, hogy a nagy növekedési potenciállal rendelkező kezdő vállalatokat, úgynevezett startupokat állami közreműködés révén kell segíteni azok nemzetközi terjeszkedése érdekében;
- *A gazdasági környezet strukturálása és a növekedés felgyorsítása:* a helyi és a nemzeti gazdasági környezet mobilizálása, összekötése, együttműködések kialakítása, s hálózatok kiépítése regionális, nemzeti és nemzetközi szinten egyaránt;
- *Közösségtudat létrehozása:* közösségtudat kiépítése a French Tech márka mögé, mely a résztvevők számára identifikációs pontot jelent, míg a befektetők és a fogyasztók számára a minőséget garantálja;
- *Nemzetközi jelenlét, ismertség növelése:* a nemzetközi gazdasági, tudományos körforgásban való nagyobb szerepvállalás elősegítése és a nemzetközi kapcsolatok felgyorsítása;
- *A francia startupok megítélésnek javítása a befektetők szemében:* a francia startupokba áramló nemzetközi- és hazai magán tőkebefektetések növelése.

A fenti célokat három pillér kiépítése révén kívánják elérni: a Métropole French Tech megvalósításának köszönhetően, illetve az iparágak szerinti besorolás és a nemzetközi hálózat kiépítése által.

## 3. A HÁROM PILLÉR<sup>2</sup>

---

### 3.1. „Métropole French Tech”

A French Tech három pillére közül a legelső a Métropole French Tech, melynek feladata, hogy egy (vagy több) közös célkitűzés köré összegyűjtse az adott városok és azok vonzáskörzetében működő magas hozzáadott értéket előállító, főként a digitális iparban tevékenykedő startupokat, illetve elősegítse a már működő vállalatok növekedését, hogy azok később nemzetközi terjeszkedésbe kezdhessenek.

A projekt egy város és vonzáskörzetének minden – legyen akár magán, állami vagy önkormányzati – szereplőjét mobilizálja a kezdeményezés keretein belül, amely partnerségi kapcsolat révén jön létre. A programban mind magán, mind állami és önkormányzati szereplők részt vesznek, de az egyes projektek tulajdonosa és irányítója maga az adott város. A projekt sikeressége nagyban függ a magánszektor sikeres mobilizációjától és az egyes vállalkozások ambíciójától, elkötelezettségétől.

A projekt lényege a már meglévő digitális vállalkozói szektor méretének és növekedési ütemének fejlesztésében való segítségnyújtás. Egy vagy több vállalkozás jó országos és nemzetközi szereplése ugyanis jelentős mértékben befolyásolhatja az adott város gazdaságának és üzleti szférájának a növekedését. A város feladata, hogy a magán- és állami szereplőkkel közösen kiválassza a magas

---

<sup>2</sup> <http://www.lafrenchtech.com/en-action/le-label-metropoles-french-tech>

fejlődési potenciállal rendelkező vállalatokat, és biztosítsa számukra a szükséges erőforrásokat, legyenek azok anyagi, emberi, kapcsolati vagy technológiai jellegűek.

### 3.1.1. A „Métropole French Tech” városi cím elnyeréséhez szükséges alapelemek

A „Métropole French Tech” védjegy elnyeréséhez, s ezzel a digitális városok hálózatába történő bekapcsolódáshoz meg kell felelni bizonyos kritériumoknak. Ezek jelzik, hogy az adott város rendelkezik-e azon alapvető adottságokkal, melyeket továbbfejlesztve még nagyobb arányú növekedés érhető el a digitális gazdaság terén. Így a pályázó városnak már rendelkeznie kell a digitális iparban tevékenykedő kis- és középvállalati szférával, emellett egy projekt sikerességét nagy mértékben elősegítheti a térségben már jelenlévő digitális ipari nagyvállalat jelenléte is. Ezek mellett szükség van a hatékony magán- és közszektor jelenlétére, mely a magánszektor oldaláról magában foglalja a motivált vállalkozói szférát, a befektetőket, a szükséges továbbképzési lehetőséget működtető képzési központokat, a közszféra oldaláról pedig szükséges egy hatékony és konstruktív segítséget nyújtó állami/önkormányzati működtetésű tanácsadó hálózat és a kutatás-fejlesztésben élenjáró tudományegyetem megléte is.

A városnak közép- és hosszútávú fejlesztési tervet is be kell mutatnia a French Tech számára, amelyben arról tájékoztatnak, hogy az adott iparágban (lásd a második fejezetet) a város milyen fejlődési lehetőségekkel rendelkezik. A városnak emellett egy koordinációs csapatot is fel kell állítania, amelyben főként a térség tapasztalt vállalkozói kapnak helyet, azok, akik már bizonyítottak a kutatás-fejlesztés, illetve a digitális iparág területén.

A városnak megfelelő elhelyezést is kell biztosítania a kezdeményezésben résztvevő startupok és egyéb digitális vállalatok számára, ahol probléma nélkül tudnak dolgozni, illetve együttműködni egymással, ezért egy vagy több inkubátorházat is létre kell hozni. Emellett a városnak rendelkeznie kell egy konferenciateremmel illetve tantermekkel, ahol egyrészt országos és regionális konferenciákat, másrészt szakmai továbbképzéseket tudnak tartani. Biztosítani kell egy kutatói labort, ahol a termékek prototípusait lehet tesztelni, illetve előállítani. Végül pedig egy olyan helyszínre is szükség van, ahol vásárokat, kiállításokat lehet tartani.

#### 1. ábra A French Tech minősítést elnyert városok Franciaországban



Forrás: French Tech

### **3.1.2. A Métropole French Tech cím elnyerésével járó lehetőségek a városok és a vállalkozások számára**

#### **3.1.2.1. A vállalkozások kiválasztása**

Amennyiben egy város elnyeri a Métropole French Tech címet, akkor a kiválasztott startupok és vállalatok számára lehetőség nyílik a French Tech hálózat nyújtotta lehetőségek kihasználására. A kiválasztásnál a vállalat életkora nem számít, a legfontosabb a vállalat vezetőinek ambíciója, a növekedés dinamikája, és a hajlam arra, hogy akár nemzetközi vezető szerepre is szert tegyen. Természetesen a listáról idővel kieshetnek vállalkozások, és újak is bekerülhetnek.

A programban résztvevő vállalatok számára a célkitűzések között szerepel egyrészt a nemzetközi jelenlét, másrészt pedig az erőforrások koncentrációja révén a növekedés elősegítése. Helyi szinten a magán- és a közsféra részéről a projektbe bevont partnerek segítik a vállalkozások növekedését tanácsadás és egyéb támogatások révén, nemzeti szinten pedig a kezdeményezésben résztvevő vállalatok célzott és támogatott ajánlatokban részesülnek, különös tekintettel a Bpifrance (Francia Állami Beruházási Bank), az Ubifrance (Francia Nemzetközi Vállalkozásfejlesztési Iroda) és a Mission French Tech által kínált lehetőségekre.

#### **3.1.2.2. A startupok és vállalkozások növekedésének felgyorsítása egyedi programok révén**

A program legfontosabb része, hogy a Métropole French Tech projektben részt vevő vállalatok hozzáférhetnek az állami és magánbefektetők által nyújtott pénzügyi forrásokhoz, melynek célja a vállalatok növekedésének a felgyorsítása, s nemzeti, illetve nemzetközi szerepének erősítése.

A French Tech munkatársai főként a befektetők felkutatását végzik a programban résztvevő vállalatok számára, így a bankszektor mellett tőkebefektetési alapokat és kockázati tőkebefektetőket is megpróbálnak bevonni a projektekbe. Az előbbieket mellett az állami Bpifrance a French Tech projektben résztvevő vállalatok számára 200 millió euro nagyságú összeget különített el, amely tőkebefektetések révén támogatja a vállalatok fejlődését, és azok nemzetközi piacokon való megjelenését. A nemzetközi terjeszkedésben az Ubifrance pénzügyi ajánlatai segítik a vállalatok növekedését.

Emellett a programban résztvevő vállalatok hozzáférést kapnak a Párizsban felépülő, több mint 1000 startupot befogadó Halle Freyssinet, az egykori vasúti hangárban működő inkubátorház erőforrásaihoz.

Annak ellenére, hogy a program központja Párizsban található, a vidéki régiók is kiemelt jelentőséget kapnak. A French Tech szereplői hálózatot alkotnak, mely által a kooperáció kiemelt hangsúlyt kap, így a legjobb módszerek, tapasztalatok, a külföldi kapcsolatok megosztása révén próbálja a startup közösség elérni a kölcsönös fejlődést. A „Métropole French Tech” városokban ezek mellett úgynevezett Fablabs kutató laboratóriumokat hoznak létre állami segítséggel, melyek célja, hogy a French Tech projekt keretein belül tevékenykedő vállalatok hozzáférést kapjanak a legújabb technológiákhoz, ahol 3D nyomtatókkal, illetve egyéb innovatív eszközökkel dolgozhatnak. Ennek köszönhetően a startupoknak nem kell drága tárgyeszköz beruházásokat megvalósítaniuk, így képesek lesznek arra, hogy erőforrásaikat a kutatás-fejlesztésre koncentrálják. A fentiek mellett

a programban résztvevő vállalatok lehetőséget kapnak, hogy használják a French Tech márkavédjegyet, amely minőségi garanciát biztosít mind a fogyasztók, mind a befektetők számára.<sup>3</sup>

Az Államkincstár ugyanakkor szintén segíti az egyes „Métropole French Tech” márkavédjeggyel ellátott városok infrastrukturális és urbanisztikai projekteinek fejlesztését.

### ***3.1.2.3. A startupok és a munkavállalók képességeinek folyamatos fejlesztése***

A „Métropole French Tech” program másik kiemelt eleme, hogy hangsúlyt fektet a startupok alapítóinak és munkavállalóinak megfelelő továbbképzésére, ugyanis csak a legfrissebb és a legjobb szaktudással lehet elérni a minél nagyobb fejlődést. A szakmai tudás mellett a marketing, a vezetői, a kommunikációs, a dizájn és egyéb úgynevezett „soft” képességek fejlesztését is kiemelten kezeli a program. A szükséges szakértők, oktatók rendelkezésre állása alapfeltétel, így egy-egy nagyobb tudományterület jelenléte sokat jelent a pályázat során.

### ***3.1.2.4. A térség vállalati ökoszisztémájának gazdagítása***

A Métropole French Tech városnak a program keretein belül elő kell segítenie a vállalkozói ökoszisztéma dinamikus növekedését, melyet az egyes szereplők (vállalkozások, befektetők, fogyasztók) közötti kapcsolat elősegítésével érhetnek el. Így különböző eseményeket - úgymint, konferenciákat, termékbemutatókat, előadásokat - kell szerveznie annak érdekében, hogy a különböző érdekeltségű felek (fogyasztók, befektetők, startupperok) találkozhatnak egymással.

### ***3.1.2.5. Nemzetközi jelenlét kiépítése***

Egy-egy Métropole French Tech programban résztvevő városnak mindemellett hosszú távú programot kell kidolgoznia, mely lehetőséget nyújt arra, hogy a város és annak vállalkozásai a nemzetközi szinten is megjelenhessenek. Ennek fő célja, hogy a város külföldi tehetségeket, befektetőket, startupperokat és kutatókat legyen képes a városba csábítani. Az előbbi célt a nemzetközi kapcsolatok bővítésével, nemzetközi események szervezésével, illetve a startup vállalatok nemzetközi szerepének növelésével vagy a nemzetközi piacokhoz való hozzáférésük javítása révén tudja elérni.

Egyes városok a nem francia munkavállalók számára úgynevezett integrációs csomagot állítanak össze, hogy megkönnyítsék a külföldi tehetségek munkavállalását Franciaországban.

### ***3.1.2.6. A nagyközönség bevonása a startup mindennapjaiba***

A programban résztvevő vállalkozásoknak a várossal együttműködve a nagyközönség felé is nyitniuk kell. A startupoknak különböző kiállítások, illetve műhelylátogatások során kell bemutatniuk fejlesztéseiket a nagyközönség számára. Emellett többek között informatikai és programozói képzést nyújtanak a lakosság számára, ezzel segítve az informatikai analfabetizmus felszámolását.

### ***3.1.2.7. A közzféra beszerzései során a startup vállalatok megoldásainak előtérbe helyezése***

Az egyes közintézményeknek, legyenek azok önkormányzati vagy állami szereplők, figyelemmel kell kísérniük a startup vállalatok fejlesztéseit. Egy esetleges önkormányzati vagy állami megrendelés

---

<sup>3</sup> A márkavédjegyek számító vörös kakas használatának nagyon szigorú szabályzata van, ugyanis ez mind hazai, mind nemzetközi szinten minőségi garanciát nyújt a befektetők és a fogyasztók számára. Így a logó mérete, színe, háttere is szabályozva van.

ugyanis egyrészt jelentős bevételt generálhat a vállalkozás számára, másrészt pedig elősegíti az adott technológia széles körű elterjedését is. Sokszor a közsféra rugalmatlansága akadályozza meg az innovációk terjedését, azonban a program keretein belül a közsféra oldaláról bevont résztvevőknek támogatniuk kell a startupokat.

### 3.2. A startupok és vállalkozások tematikus besorolása<sup>4</sup>

A French Tech második pillére a startupok és vállalkozások tematikus besorolása annak érdekében, hogy az egy-egy azonos területen működő vállalatok országos hálózatot hozzanak létre. A második pillér nem egy újabb márkavédjegy bejegyzését jelenti, hanem a közös területen tevékenykedő vállalatok együttműködését akarja elősegíteni.

A következő területek szerint történik az egyes vállalatok csoportosítása:

- Egészségügyi technológia: biotechnológia, egészségügyi berendezések fejlesztése, egészségügyi folyamatok digitalizációja, egészségügyi okos kiegészítők fejlesztése, stb.
- Innovatív gyártási technológiák és csatlakoztatott eszközök: drónok, 3D nyomtatás, ipari és lakossági robotok, ipari termelés magas szintű automatizálása (ipari robotok)
- Oktatás, szórakoztatás és dizájn: oktatás digitalizációja, oktatási segédeszközök fejlesztése (okostábla, e-napló stb.), virtuális valóság, digitális dizájn, szórakoztató ipar, újságírás, közösségi média fejlesztése, kulturális ipar digitalizációja, számítógépes játékok fejlesztése, formatervezés, stb.
- Közlekedéssel és fenntartható fejlődéssel kapcsolatos technológiák: önvezető járművek fejlesztése, fenntartható fejlődést elősegítő energetikai berendezések, energiafogyasztást csökkentő fejlesztések, kollaboratív energiafelhasználás
- FinTech: a pénzügyi szolgáltatások terén végbemenő innovációk
- Biztonság és adatvédelmi technológiák: személyi adatvédelem, cyberbiztonsági eszközök, szoftverek fejlesztése, személyes adatok védelme
- Kereskedelem: e-kereskedelem, B2B és B2C szolgáltatások fejlesztése, közösségi gazdaság és fogyasztás fejlesztése
- Élelmiszertechnológia: mezőgazdasági és élelmiszertechnológiai fejlesztések, vendéglátás fejlesztése digitális technológia útján
- Sport: intelligens sporteszközök fejlesztése, digitális edző, egyéb sportszolgáltatások digitalizációja, innovációja.

---

<sup>4</sup> <http://www.lafrenchtech.com/en-action/les-reseaux-thematiques>

### 3.3. A French Tech nemzetközi jelenlétének erősítése

---

#### 3.3.1. A „French Tech Ambassadors” program (French Tech Nagykövet Program)

A French Tech szervezet Nagykövet Programjának célja olyan projektek támogatása, melyek a francia startupok nemzetközi terjeszkedését, jelenlétét, promótálását segítik.

A Nagykövet Program pénzügyi, szervezési és médiatámogatást is nyújt egyéni projektek, vállalkozói ötletek számára, amennyiben ezek összhangban vannak a French Tech céljaival. A támogatásoknak köszönhetően a pályázatok nyertesei nemcsak, hogy megvalósíthatják projektjeiket, hanem annak a nemzetközi közönséggel történő megismertetéséhez is segítséget nyernek. A támogatást a pályázat nyertesei felhasználhatják személyi és működési költségek fedezésére, marketing és kommunikációs kiadásokra, de akár honlap üzemeltetésre is. A French Tech program által nyújtott támogatás nem haladhatja meg a projekt teljes költségének felét.

A French Tech Nagykövet Programra pályázók között lehetnek vállalkozók, kockázati tőke befektetők, üzleti angyalok, inkubátorházak üzemeltetői, tanácsadó cégek dolgozói, a média területén tevékenykedők, stb., ugyanakkor a program indítói kihangsúlyozzák, hogy közintézmények vagy kezdő vállalkozók jelentkezését nem várják.<sup>5</sup>

#### 3.3.2. A „French Tech Ticket” program

A French Tech Ticket program célja, hogy minél több külföldi vállalkozó érkezzen Franciaországba startup alapítás céljával, hiszen egy vállalkozói ökoszisztéma akkor működik jól, ha alkalmas nemzetközi tehetségek vonzására is. Az így Franciaországba érkezőkkel aztán a helyi vállalkozók együtt dolgozhatnak tovább a fejlesztéseken, és ennek köszönhetően a francia startupok nemzetközi terjeszkedése is egyszerűbbé válik.

A French Tech szervezet French Tech Ticket programjának keretében 45 ezer euro támogatást ad külföldi startup vállalatok számára, melyet személyi és működési költségekre fordíthatnak. Az inkubációs program 12 hónapig tart, melynek során az adott külföldi vállalat a 41 partner inkubátorház valamelyikével együttműködésben kezdi meg a munkát Franciaországban. Az országban történő letelepedéshez személyes támogatást adnak, valamint a francia tartózkodási engedély gyorsított beszerzésében is segítenek a szervezők.

A programot 2015-ben indították el, és eddig 90 országból összesen 1372 projektötlettel jelentkeztek kezdő vállalkozók. A végső válogatás eredményeként 2016 elején 90 külföldi vállalkozó nyerte el a French Tech Ticket-et és 50%-uk mára bejegyzett vállalkozással rendelkezik Franciaországban. A legsikeresebb 7 startup az első évben összesen 2,8 millió euro forrást gyűjtött össze és a következő szervezetekkel működtek együtt: a Bpifrance, állami beruházási bank, Franciaország Külügyminisztériuma, Franciaország Belügyminisztériuma, a Business France és a Paris & Co, francia befektetés-ösztönzési vállalatok.

A programot 2016 júniusában újra meghirdették és ezúttal kétszer annyi jelentkezőből választhatták ki a nyerteseket a French Tech vezetői. A második fordulóra csaknem 100 ország

---

<sup>5</sup> <http://www.lafrenchtech.com/en-action/programme-french-tech-ambassadors>

pályázói több mint 2700 projektötletet küldtek el. A legtöbb jelentkező a következő országokból érkezett: India, Egyesült Államok, Brazília, Egyiptom és Oroszország.

A program újabb nyertes pályázóinak névsorát 2017. február végén hirdetik ki.<sup>6</sup>

### 3.3.3. Nemzetközi French Tech központok

2. ábra Nemzetközi French Tech hálózat



Forrás: French Tech

A nemzetközi French Tech központokat külföldi metropoliszokban élő francia vállalkozók és befektetők hozták létre a French Tech támogatásával annak érdekében, hogy segítsék a francia startupok nemzetközi terjeszkedését és együttműködését. A French Tech központok mentorálást nyújtanak – helyismeretük és kapcsolati tőkéjük által – a nemzetközi piacra kilépő francia startup vállalatoknak a kezdeti időszakban, és igény szerint potenciális befektetőkkel is összekötik a vállalkozások vezetőit. Emellett kapcsolatot tartanak az adott ország legismertebb inkubátorközpontjaival és rendezvényeket, workshopokat szerveznek, co-working lehetőséget teremtenek a francia és a helyi vállalkozók között. Emellett természetesen a külföldi befektetők Franciaországba vonzásában is kiemelt szerepet kapnak.

A program első részeként 2016 júniusában a következő 12 világvárosban alakítottak ki French Tech központot: New York, Tel-Aviv, Tokió, San Francisco, Montréal, Cape Town, Hongkong, Moszkva, Barcelona, London, Abidjan és Szöul. (A fenti képen e városokat sötét rózsaszínnel jelölték.)

A jövőben pedig további 10 városban kerül kialakításra French Tech központ, ezek helye a fenti ábrán sötétzölddel került kiemelésre.

### 3.3.4. French Tech Vízum

A French Tech szervezet legújabb nemzetközi kezdeményezése a French Tech vízum, mely 2017 tavaszán kerül bevezetésre annak érdekében, hogy segítse a nemzetközi tehetségek

<sup>6</sup> <http://www.lafrenchtech.com/french-tech-ticket>

Franciaországba költözését és letelepedését. A vízumprogramban vállalkozók mellett alkalmazottak és befektetők is részt vehetnek. Ráadásul egyelőre nem szeretnék a programban résztvevők számát korlátozni, csupán a meghirdetett követelményeknek kell megfelelni, és cserébe a French Tech szervezet segítséget nyújt a vízum és a tartózkodási engedély beszerzésében.

A French Tech Vízum a kormány által már korábban elindított Passeport Talent programhoz kapcsolódik, melynek keretében 4 éves határozott időre szóló tartózkodási engedélyt kaphattak az alkalmas jelentkezők. A French Tech Vízum program is alapvetően ugyanarra a célközönségre épít, annyi kitételrel, hogy most a technológiai iparágakban tevékenykedők jelentkezését várják.

A szervezet honlapján már olvasható néhány részlet az idén tavasszal induló programról, többek között az is, hogy a lehetőséget a French Tech Ticket program harmadik szériájával összhangban hirdetik meg.

#### **4. A FRENCH TECH KEZDEMÉNYEZÉS EDDIG ELÉRT SIKEREI**

---

A kezdeményezésnek köszönhetően jelentős mértékben nőtt egyrészt a francia startupok külföldön realizált árbevétele, másrészt a külföldiek által a francia startupokban végrehajtott közvetlen tőkebefektetések összege is.

Így a Stripe és VB Profiles tanácsadó iroda által készített elemzés szerint az elmúlt három évben a Franciaországban alapított – és internetes fizetési lehetőséget biztosító – startupok 98%-a már nemzetközi szinten is realizált árbevételt, mely a forgalmuk egynegyedét teszi ki. Ezek mellett az elmúlt három évben alapított vállalatok 15%-a már több mint 30 embert foglalkoztat, mely jelentős előrelépést jelent az elmúlt évek stagnálásához képest, és jól mutatja, hogy a francia startupok is képesek a növekedésre.

A tanácsadó iroda szerint mindez főként a startupok versenyképességének növekedésével magyarázható, mely főként a költségeik jelentős csökkenésének köszönhető. Egyrészt a technikai feltételek költségei – felhő alapú szolgáltatások, biztonsági kiadások – csökkentek jelentős mértékben, másrészt a vállalat alapítás és az állam részéről felkínált lehetőségek (pl. innovációs adójóváírás) is megkönnyítették a startupok üzleti lehetőségeit.

A tanulmány szerint egy másik lehetséges magyarázat, hogy jelentős tőkeberuházás volt tapasztalható a francia startup szektorban. Így míg 2015-ben nagyságrendileg egymilliárd euro értékben történt tőkeberuházás, addig ez 2016-ra megduplázódott, elérte a kétmilliárd euro összeget.<sup>7</sup>

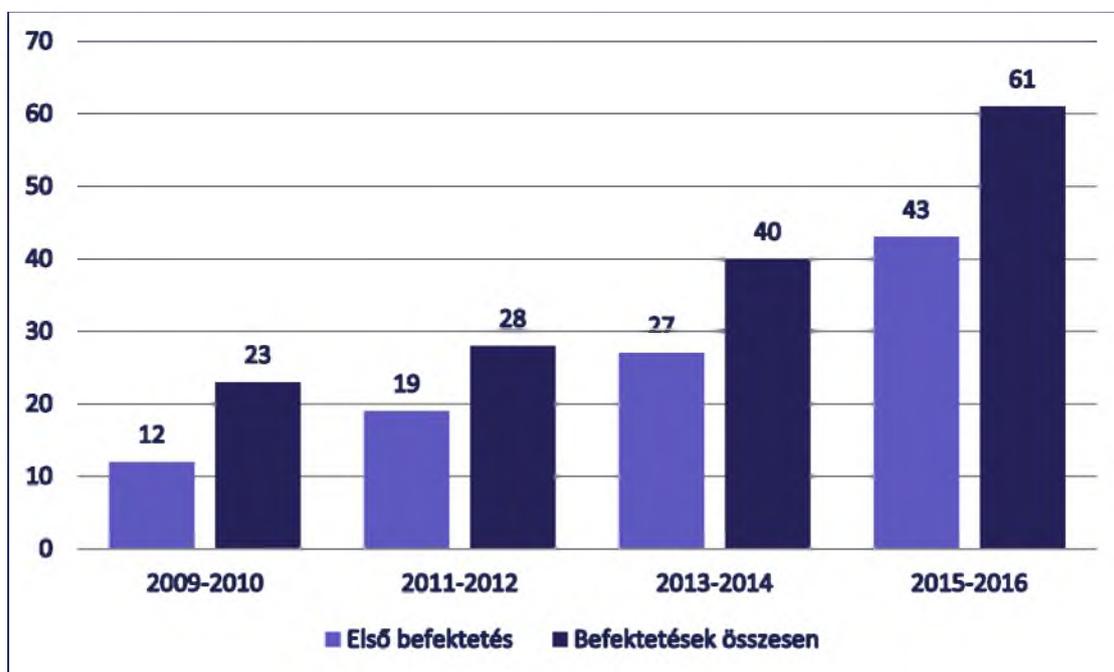
A francia startupokba eszközölt tőkebefektetések növekedését példázza a Chausson Finance által készített elemzés is, amely szerint az elmúlt években folyamatos emelkedés volt tapasztalható a külföldi befektetők számát illetően a francia startup szektorban. Így míg a 2009-2010-es periódusban csupán 23 közvetlen tőkeberuházás realizálódott a szektorban, addig ez a 2015-2016-os időszakra már elérte a 61-et (3. ábra). A French Tech népszerűségét az is mutatja, hogy ezen befektetések több mint kétharmada első beruházásként jött létre 2015-2016-ban.

---

<sup>7</sup> <https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/communaute/0211752135442-l-internationalisation-galopante-des-jeunes-pousses-de-la-french-tech-305264.php#xtor=CS1-35>

Továbbá, míg a 2009-2010-es periódusban a tőkebefektetések 75%-a főként a nagyvállalatokba áramlott, addig a 2015-2016-os időszak alatt már a befektetések 39%-át a kezdő, illetve fiatal kisvállalkozások vonzották. Ez főként arra vezethető vissza, hogy Franciaországban egyre több az ígéretes, jelentős növekedési potenciállal rendelkező startup. A külföldi befektetők nagy része brit (35%) és amerikai (32%).<sup>8</sup>

3. ábra: A francia startupokba eszközölt befektetések száma



Forrás: Les Echos

A francia startup szektor tőkevonzó képességét jól mutatja a Clipperton tanácsadó iroda által készített elemzés is, mely szerint 2016 a francia startupok éve volt, hiszen 2,7 milliárd dollár összegben sikerült tőkeberuházást szerezniük, ami 2015-höz képest 22%-os növekedést jelent, míg 2014-hez képest a befektetett összeg megduplázásáról beszélhetünk.

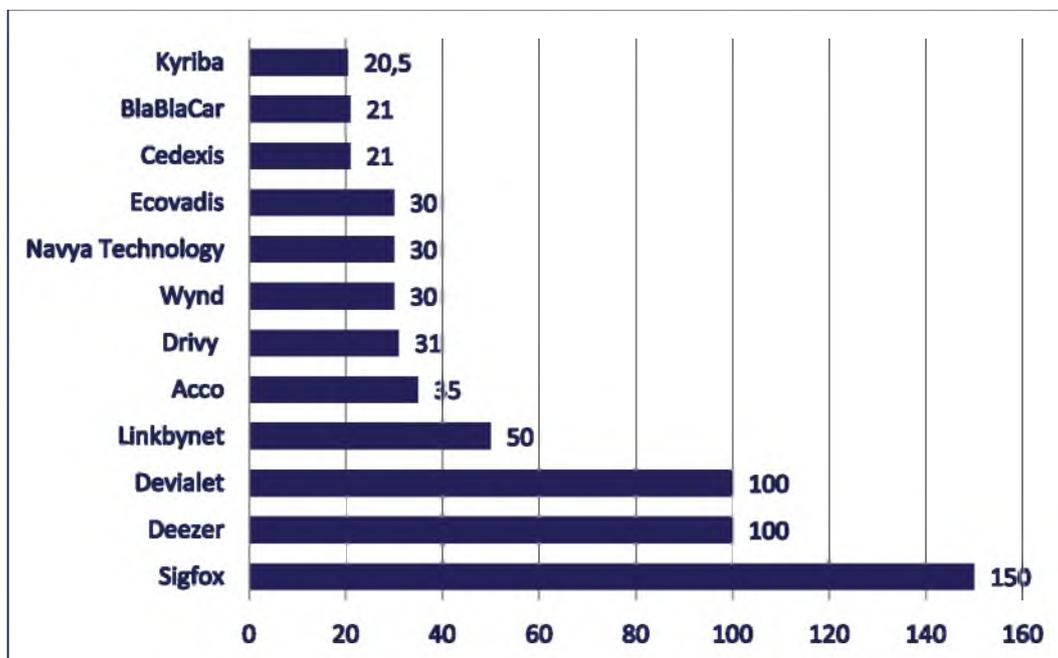
1. táblázat A technológiai iparban eszközölt tőkebefektetések nagysága országok/régiók szerint (milliárd dollár)			
	2015	2016	Változás
Egyesült Királyság	3,7	4,1	9%
Franciaország	2,2	2,7	22%
Skandináv országok	1,4	1,1	5%
Svájc-Ausztria-Németország	2,5	2,6	-24%

Forrás: Clipperton

<sup>8</sup> <https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/financer-sa-creation/0211734892849-les-fonds-d-investissement-etrangers-aiment-de-plus-en-plus-la-french-tech-305154.php#xtor=CS1-35>

Ezzel az eredménnyel 2016-ban Franciaország a tőkebefektetések nagyságát illetően megelőzte mind a skandináv országokat, mind a Svájc-Ausztria-Németország hármast is. Nagy Britanniától még jelentős mértékű lemaradásban van, ott 2016-ban 4,1 milliárd dollár értékben hajtottak végre tőkebefektetéseket a startup szektorban.<sup>9</sup>

4. ábra A francia startupok sorrendje a tőkeberuházás nagyságát tekintve 2016-ban (millió euro)



A francia startupok tőkeberuházás terén elért jelentőségét mutatja az a tény is, hogy a beruházás nagysága több esetben elérte a 100 millió eurós határt is. Így a Les Echos összeállítása szerint mind a Sigfox (150 millió euro), mind pedig a Deezer és a Devialet (100-100 millió euró) is elérte ezt a szintet, ami az eddigi befektetéseket tekintve jelentős dimenzióváltásról ad tanúbizonyságot (4. ábra). A külföldi alapok mellett azonban már több francia cég, mint pl. az AXA, a PSA vagy az Air liquide is felismerte a helyi startupokban rejlő lehetőségeket.<sup>10,11</sup> A fent említett befektetések mind a French Tech támogatását élvező vállalkozásokba irányultak.

<sup>9</sup> <http://www.clipperton.net/newsletter/Clipperton-Innovation-Financing-Jan17.pdf>

<sup>10</sup> <http://www.clipperton.net/newsletter/Clipperton-Innovation-Financing-Jan17.pdf>

<sup>11</sup> <http://www.lesechos.fr/tech-medias/hightech/0211639017132-la-french-tech-a-change-de-dimension-en-2016-2053295.php>