

A Magyar Nemzeti Bank 5/2015. (V. 05.) számú ajánlása

a biztosítási termékek bemutatását, összehasonlítását szolgáló és a biztosításközvetítés során használt elektronikus felületekről

A biztosításközvetítői tevékenységet a biztosítókról és a biztosítási tevékenységről szóló 2003. évi LX. törvény (Bit.) szabályozza. Az elektronikus felületen keresztül végzett biztosításközvetítői, valamint a személyes értékesítést támogató tevékenységre vonatkozó iránymutatását a Magyar Nemzeti Bank (MNB) a jelen ajánlás kiadásával teszi meg. Az ajánlás figyelemmel van az Európai Biztosítás- és Foglalkoztatóinyugdíj-hatóság összehasonlító felületekre azonosított jó gyakorlatról szóló, 2014. január 30. napján kiadott EIOPA-CCPFI-13/100 számú jelentésében¹, valamint a 2015. január 7. napján kiadott EIOPA-BoS-14/198 számú véleményében² foglaltakra.

I.

Az ajánlás céljai, alapelvei és hatálya

Az ajánlás céljai:

- a) Az elektronikus felület minimális tartalmával, funkciójával és az ügyfelek tájékoztatásával szembeni elvárások meghatározása.
- b) Iránymutatás az e-ügyfél biztosítási igényeinek és szükségleteinek felmérésére, a kielégítő mennyiségű, a piacon hozzáférhető biztosítási szerződés elemzésének megvalósítására az összehasonlító felületen történő biztosításközvetítői tevékenység során.
- c) A biztosítási piacon mind nagyobb számban működő összehasonlító felületek átláthatóságának, felhasználhatóságának és kielégítő működésének elősegítése a szolgáltatást igénybevevők érdekeinek védelme, a nem személyes biztosításközvetítői tevékenységgel szembeni közbizalom erősítése érdekében.
- d) Az összehasonlítás és az értékesítés összekapcsolásából adódó konfliktus feloldásának segítése.

¹ Report on Good Practices on Comparison Websites

² EIOPA Opinion on sales via the Internet of insurance and pension products

Az ajánlás alapelvei:

Annak elősegítése, hogy

- a) a biztosításközvetítői tevékenység elektronikus eszközzel történő végzése ne befolyásolja a tevékenység végzésére vonatkozó jelenlegi és jövőbeni szabályozásnak történő megfelelést.
- b) az e-ügyfél a valós igényeihez és szükségleteihez ténylegesen igazodó biztosítási szerződést köthessen, úgy, hogy a közvetítő betartja a jogszabályokban előírt tájékoztatási és tanácsadási kötelezettségét, ezzel elkerülve a nem kívánt szerződéskötést és félreértékesítést.
- c) a biztosítások könnyebben elérhetőek, megköthetőek legyenek és emellett az ügyfelek alapos, szakszerű, a közvetített biztosítási szolgáltatás sajátosságához illeszkedő tanácsadásban részesüljenek.
- d) az összehasonlító felületek és az elektronikus felületek legyenek átláthatóak, egyértelműek, adjanak egyszerű nyelvezettel megfogalmazott, tisztességes és korrekt tájékoztatást az igénybe vehető szolgáltatásokról, illetve a felületen megvalósuló tanácsadás szempontrendszeréről.
- e) a szolgáltatások árán túl az egyes szerződések által nyújtott szolgáltatások könnyen áttekinthető és értelmezhető összehasonlítása is kiemelten fontos tényező legyen az e-ügyfél szükségleteihez és igényeihez leginkább megfelelő termék megválasztásakor, ezáltal a díjversenyen túl a szolgáltatások versenye is valósuljon meg az ügyfelek érdekében.

Az ajánlás hatálya:

- Ez az ajánlás minden olyan biztosításközvetítői tevékenységre alkalmazandó, amelynek során egy vagy több biztosítási termék bemutatása, összehasonlítása, illetve az e-ügyfél választási lehetőségeinek ismertetése elektronikus felület felhasználásával történik.
- A jelen ajánlásban foglaltak megfelelően alkalmazandók az e-ügyfelek számára hozzáférhető valamennyi elektronikus felületre, illetve az e-ügyfelek számára való termékértékesítést szolgáló elektronikus felületre, valamint az ezen elektronikus felületek működését támogató szolgáltatásokra is. Az ajánlás hatálya kiterjed a biztosítók elektronikus felületen történő termékértékesítési tevékenységére is.
- Az ajánlás hatálya kiterjed a személyes értékesítést támogató elektronikus felületekre és ezen elektronikus felületek működését támogató szolgáltatásokra.
- Az ajánlás hatálya kiterjed az e-ügyfélnek nem minősülő személy részére történő személyes értékesítés során használt elektronikus felületekre és alkalmazásokra is.

II.

Fogalmak és értelmező rendelkezések

- **E-ügyfél:** a személyes értékesítést támogató, az elektronikus, valamint az összehasonlító felületet használó személy.
- **Elektronikus felület:** az e-ügyfelek számára elérhető internetes oldal, online, illetve offline számítógépes, vagy mobil alkalmazás, amely a biztosítási termékek általános ismertetését, ajánlását és az azzal kapcsolatos felvilágosítást szolgálja.

Elektronikus felület altípusai:

- Értékesítést végző elektronikus felület:** az e-ügyfelek számára elérhető olyan elektronikus felület, amely alkalmas az e-ügyfél igényeinek és szükségleteinek felmérésére és a biztosítási szerződés e-ügyfél által kezdeményezett megkötésének elősegítésére. Továbbiakban: **A** típus.
(alkalmazandó ajánlási pontok: 1-9; 14-31)
- Összehasonlító felület:** az e-ügyfelek számára elérhető olyan elektronikus felület, amely a biztosítási termék általános ismertetésén, ajánlásán és az azzal kapcsolatos felvilágosításon túl összességében alkalmas az e-ügyfél igényeinek és szükségleteinek felmérésére, több biztosító egymással versengő és/vagy egy biztosító különböző módozatainak ismertetésére. Továbbiakban: **B** típus.
(alkalmazandó ajánlási pontok: 1-15)
- Értékesítést végző összehasonlító felület:** az e-ügyfelek számára elérhető olyan összehasonlító felület, amely alkalmas a biztosítási szerződés e-ügyfél által kezdeményezett megkötésének elősegítésére. Továbbiakban: **C** típus.
(alkalmazandó ajánlási pontok: 1-41)
- Személyes értékesítést támogató felület:** olyan elektronikus vagy összehasonlító felület, amely a biztosítási termék általános ismertetését, ajánlását követően biztosítja az e-ügyfél által kezdeményezett kapcsolatfelvétel lehetőségét személyes értékesítővel. Továbbiakban: **D** típus.
(alkalmazandó ajánlási pontok: 1-13)
- Személyes értékesítés során használt elektronikus felület:** az e-ügyfélnek nem minősülő személy részére történő személyes értékesítés során használt elektronikus felület. Továbbiakban: **E** típus.
(alkalmazandó ajánlási pontok: 1-13; 42-43)

III.

Ajánlás

Az elektronikus felület tartalmával kapcsolatos elvárások

(vonatkozik az elektronikus felületekre és valamennyi altípusára: **A**, **B**, **C**, **D**, **E**)

1. Alapvető elvárás, hogy az elektronikus felületen megjelenő írások, cikkek, érthető, alapos, szakmailag korrekt tájékoztatást adjanak, fókuszálva az ügyfelek számára releváns tényekre, információra. Az MNB elvárja, hogy az elektronikus felület által alkalmazott kommunikáció ne tartalmazzon félrevezető vagy félreérthető információt, olyan feltételezéseket, amelyek a pénzügyi közvetítőrendszerbe vagy annak egyes részeibe vetett közbizalom gyengítésére alkalmasak, illetve azt eredményezhetik. Jó gyakorlat, ha a felületen közérthető és magas szakmai színvonalat képviselő szakcikkek jelennek meg.
2. Az MNB elvárja, hogy az elektronikus felület naprakész információkat tartalmazzon, a felület üzemeltetőjének gondoskodnia kell a tartalom folyamatos frissítéséről és a legutolsó frissítés dátumának megjelenítéséről.
3. Törekedni kell arra, hogy az elektronikus felületen közzétett ügyfél tájékoztatás legyen könnyen olvasható (pl. világos háttéren sötét betűk) egyszerű nyelvezetű és közérthető, kerülve a szakzsargon használatát.
4. Az elektronikus felület a biztosítási termékek leírásakor óvatos és szakmailag megalapozott becsléseket alkalmazzon, különösen a jövőbeni hozamok vonatkozásában és tüntesse fel, hogy teljesülésük nem garantált³, valamint a múltra vonatkozóan szakmailag korrekt mutatókat hasonlítszon össze. Egyértelműen különüljön el az oldal szerzőjének saját véleménye a szakmai tényektől.
5. Az elektronikus felületen történő kommunikáció legyen pártatlan, a valós ügyféligényt ne torzítsa, ne befolyásoljon egy bizonyos termék megvásárlására.
6. Az MNB elvárja, hogy az elektronikus felület hívja fel a figyelmet arra, amennyiben az alapt biztosítási szerződéshez köthető kiegészítő fedezetek vagy együttkötési kedvezmények megjelenítésre kerültek. Igénye esetén a tájékoztatásból legyenek eltávolíthatóak a kiegészítő fedezetek és együttkötési kedvezmények.
7. Az MNB elvárja, hogy az elektronikus felület, ha határon átnyúló tevékenység keretében vagy fióktelep által kínált biztosítási terméket ismertet, akkor külön hívja fel erre a figyelmet.

³ Kivéve garantált hozamok kalkulálásakor.

8. Befektetési egységhez kötött életbiztosítási szerződés esetén az elektronikus felületen a teljes költség mutatót (TKM, TKMny) is közölni szükséges. Jó gyakorlat, ha egy termék a TKM Charta által javasolt limitfigyelési sávon kívül esik, akkor azt az elektronikus felület megjeleníti.
9. Az MNB elvárja, hogy a nyugdíjbiztosítással lefedett kockázatok esetén az elektronikus felület figyelemfelhívó tájékoztatást adjon az e-ügyfélnek arról, hogy a megjelenített szerződés megfelel-e az MNB nyugdíjbiztosításokról szóló ajánlásban foglalt TKMny határoknak.

Az összehasonlítást végző felületek tartalmával kapcsolatos elvárások

(vonatkozik a következő altípusokra: **B**, **C**, **D**, **E**⁴)

10. Az MNB biztosítási termékeként elvárja az összehasonlításnál figyelembe vett biztosítók számának, a biztosítók megnevezésének és a biztosítási termékek darabszámának közlését az e-ügyfél számára közérthető módon. A piaci lefedettségről való kommunikáció során javasolt, hogy az összehasonlítással érintett termékek száma mellett a szolgáltatók számáról is történjen tájékoztatás. Kerülni kell az olyan általános fordulatokat, minthogy a felületen a biztosítási piacnak „nagy” vagy „jelentős” részére vonatkozik az összehasonlítás.
11. Törekedni kell arra, hogy az adott biztosítási termék vonatkozásában lehetőség szerint minél több, a hazai biztosítási piacon elérhető, az adott kockázatokat fedező biztosítás összehasonlításra kerüljön. Amennyiben az adott biztosítási termék tekintetében a felület nem a biztosítási piacon elérhető összes biztosítást elemzi, erről az összehasonlító funkció használatát megelőzően, illetve a díjszámítási eredmények megjelenítésekor is figyelemfelhívó módon javasolt tájékoztatást nyújtani.
12. Közérthetően szükséges ismertetni azokat a kritériumokat, amelyek alapján az összehasonlított adatok (és biztosítók) az összehasonlítás során kiválasztásra kerültek. Amennyiben az e-ügyfél igényeinek a biztosítási piacon kizárólag egy termék vagy egy biztosító termékei feleltethetők meg, erre a tényre is figyelemfelhívó módon javasolt az e-ügyfél figyelmét felhívni.
13. Az MNB a mobil alkalmazáson működtetett összehasonlító felületet az igényfelmérés és ügyfél tájékoztatás terjedelmi korlátai miatt csak egyszerű termék (pl. utasbiztosítás) esetén tartja célszerűnek, akkor, ha a teljeskörű és pontos tájékoztatás megvalósul.

⁴ Az E típusra abban az esetben vonatkozik, amennyiben a személyes értékesítés során használt elektronikus felület összehasonlítást is végez.

Az értékesítést és/vagy összehasonlítást végző elektronikus felület tartalmával kapcsolatos elvárások

*(vonatkozik a következő altípusokra: **A**, **B**, **C**)*

14. Az elektronikus felület nyitólapján vagy a nyitólapról könnyen megtalálható, közvetlenül elérhető menüpontban javasolt tájékoztatni az ügyfelet a felületet üzemeltető személyéről, elérhetőségéről, annak esetleges közvetítői minőségéről, regisztrációjának vagy tevékenységi engedélyének számáról, tulajdonosairól, az adatkezelésre és a panaszkezelésre vonatkozó szabályokról, a felügyeleti szervéről. Az MNB jó gyakorlatnak tartja hivatkozás elhelyezését, amin keresztül az e-ügyfél közvetlenül ellenőrizheti a biztosításközvetítő tevékenységi engedélyét, illetve a biztosításközvetítői regiszterben a közvetítőről nyilvántartott adatok körét.
15. Az elektronikus felületen javasolt a megjelenített biztosítási termékre vonatkozó jogszabályok felsorolása.

Az értékesítést végző elektronikus felület tartalmával kapcsolatos elvárások

*(vonatkozik a következő altípusokra: **A**, **C**)*

16. Az elektronikus felület használatát megelőzően javasolt figyelemfelhívó módon megismertetni az e-ügyféllel, hogy az oldalon milyen biztosítási szerződés megkötésére van lehetőség.
17. A naprakész információ nyújtása és a valós üzleti szándéknak megfelelő szerződéskötések megvalósítása érdekében az értékesítést végző elektronikus felület üzemeltetőjének gondoskodnia kell az oldalon közzétett információ, dokumentumok, ügyfél-tájékoztatók és szerződési feltételek folyamatos aktualizálásáról, frissítéséről, hogy az e-ügyfél a mindenkor hatályos feltételeket ismerhesse meg, illetve hogy az érintett biztosító valószínűsíthető értékesítési szándékával összhangban lévő szerződéses ajánlatot tehessen.
18. Az e-ügyfelet figyelemfelhívó módon javasolt arról tájékoztatni, hogy az elektronikus felület működtetése során okozott kárért vagy felmerült sérelemdíj megfizetéséért ki áll helyt.
19. Törekedni kell arra is, hogy az elektronikus felületen a termékgazda biztosítókról a fogyasztók számára releváns tájékoztató jellegű információ elérhető legyen, különös tekintettel azok ügyfélszolgálataira és a kárrendezés ügyintézésének lehetőségére, az elérhetőségekre, illetve a biztosító felügyeleti szervének megnevezésére.
20. A biztosítási termékek megjelenítésekor az MNB elvárja a teljes biztosítási időtartamra vonatkozó biztosítási díj, illetve a szerződés megkötésével együtt járó egyéb fizetési kötelezettségek felmerülési lehetőségének és mértékének (pl. egyesületi tagsági díj) teteles ismertetését.

21. Valamely biztosítási szerződés kedvezményes díjára való utalásnál (pl. „akció”) az MNB részletes indokolást vár arról, hogy mennyi a kedvezmény mértéke, mik a kedvezményes díjhoz való jutás feltételei, illetve a kedvezmény mely időszakban kötött szerződésekre vonatkozik.
22. Az MNB javasolja, hogy a kiválasztott termék tekintetében az e-ügyfél az ajánlatát mindaddig ne tudja megtenni, amíg a szerződéskötést megelőző, kötelező tájékoztatásra vonatkozó dokumentumokat tartalmazó fájlokat, hivatkozásokat meg nem nyitotta és az elolvasást vissza nem igazolta (check-box). Az MNB jó gyakorlatnak tartja, ha az e-ügyfélnek adott tájékoztató dokumentumok és fájlok közvetlenül kinyomtathatók vagy utólag nem módosítható pdf formátumban fájlként lementhetőek, és azok az alkalmazáson belül az e-ügyfél számára bármikor elérhetőek maradnak, illetve azokat vagy az azokhoz vezető elérési utat tartalmazó linkeket az e-ügyfél elektronikus levélben is megkapja.
23. Az MNB jó gyakorlatnak tartja, ha minden olyan szerződés esetében, ahol a szerződési feltételek alapján a biztosító kockázatviselése várakozási időhöz kötött, az elektronikus felület azt megelőzően, hogy az e-ügyfél a szerződés megkötését kezdeményezné, külön felhívja az e-ügyfél figyelmét a várakozási idő hosszára, illetve annak jelentésére.
24. Az MNB elvárja, hogy a szerződéskötés e-ügyfél általi kezdeményezését követően az e-ügyfél részére küldött visszaigazolásában a biztosításközvetítő egyértelmű és figyelemfelhívó tájékoztatást adjon arról, hogy a szerződés megkötésének kezdeményezése még nem jelenti a szerződés létrejöttét. A szerződés kezdeményezéséről szóló visszaigazoló üzenetben az e-ügyfél tudomására kell hozni a szerződés létrejöttéről szóló visszaigazolás módját és formáját. Szükséges továbbá tájékoztatni az e-ügyfelet a szerződés létrejöttének és a kezdeményezés lehetséges visszautasításának szabályairól, a vonatkozó jogszabályokra történő hivatkozás mellett.
25. Biztosítani szükséges a biztosítási termékek jellemzőiről készített ügyfél-tájékoztatók és szerződési feltételek közvetlen elérhetőségét. Az MNB szükségesnek tartja, hogy a konkrét szerződés/díjajánlat ismertetésekor is megjelenítésre kerüljenek a szerződési feltételek, a fedezett kockázatok köre, továbbá az alkalmazott kizárások, mentesülések, többletszolgáltatások és a várakozási idő könnyen megismerhető legyen.
26. Az MNB elvárja, hogy a szerződés megkötésének elektronikus felületen végzett folyamata utólag rekonstruálható legyen (pl. különböző módzatok összehasonlításának eredménye, megjelenített tájékoztatók e-mailen történő megküldése, vagy az oldalon történő tárolás funkció biztosítása), illetve a szerződés megkötésével kapcsolatban az e-ügyféllel folytatott telefonbeszélgetések rögzítésre kerüljenek, és nyilvántartó rendszerében a biztosításközvetítő mindaddig őrizze meg (archiválja), amíg vele szemben igény érvényesíthető.
27. Az MNB elvárja, hogy az ügyfél az elektronikus oldal használata során jelezhesse szándékát telefonos vagy e-mailen történő segítségkérésre, és ez esetben a biztosításközvetítő az e-ügyféllel a lehető legrövidebb időn, de legfeljebb 2 (kettő) munkanapon belül – kivéve, ha az

ügyfél kifejezetten későbbi időpontot kért - vegye fel a kapcsolatot a jelzett csatornán. Jó gyakorlat munkaidőn belül azonnali segítségnyújtásra alkalmas telefonos, vagy verbális kommunikációt lehetővé tevő internetes alkalmazás biztosítása.

28. Az MNB megfelelő körütekintést vár el az elektronikus felületektől, a biztosítási összeg és a kockázatviselés időtartamának függvényében. Jó gyakorlat a nagy biztosítási összegű illetve több éves időtartamra szóló szerződések esetén egyedi kapcsolatfelvétel (pl. telefon, e-mail) az e-ügyféllel.
29. Komplex/egyedi igényeket kielégítő biztosítási termék esetén az MNB szükségesnek tartja az értékesítés szóbeli vagy személyes csatorna felé terelését, vagy annak jelölését, hogy az elektronikus felület nem alkalmas ilyen biztosítás értékesítésére. Egyedi igények felmerülése esetén az MNB elvárja az e-ügyfél szükségleteinek telefonon vagy személyesen történő pontosítását az ajánlat véglegesítését megelőzően.
30. Az MNB jó gyakorlatnak tartja, ha a biztosításközvetítő minden olyan nem-életbiztosítási szerződés esetén, ahol az e-ügyfél a javasolt biztosítási összeget jelentős mértékben módosította, vagy különleges vagyontárgy biztosítását is jelezte, az összehasonlító felületen az e-ügyfél által tett ajánlat biztosítóhoz való továbbítását megelőzően a biztosításközvetítő legfeljebb 2 (kettő) munkanapon belül telefonon vagy személyesen pontosítja az e-ügyfél szükségleteit, továbbá az ajánlat véglegesítéséhez a szóbeli egyeztetést követően elektronikusan is kéri az e-ügyfél jóváhagyását. Ellenkező esetben kerüljön megjelenítésre, hogy az elektronikus felület nem alkalmas ilyen biztosítás értékesítésére.
31. Egyes, írásbeli alakhoz kötött jognyilatkozatok (például a kedvezményezett kijelölése, a biztosított hozzájárulása stb.) megkövetelése miatt a jelenlegi szabályozás bizonyos esetekben hiteles elektronikus aláírás hiányában nem teszi lehetővé a biztosítási szerződés kizárólag online felületen történő megkötését.

Az értékesítést végző összehasonlító felülettel kapcsolatos elvárások

*(vonatkozik a következő altípusra: **C**)*

32. Az összehasonlító funkció nem alkalmas az összetett, bonyolult vagy az átlagostól eltérő egyedi kockázatokat lefedő biztosítási fedezetek és szolgáltatások ajánlására, ezért a felületen az MNB elvárja az erre figyelmeztető szöveg megjelenítését.
33. A biztosításközvetítő az összehasonlító felületen is köteles a biztosítási szerződés megkötése előtt az e-ügyfél tájékoztatása alapján pontosítani és rögzíteni az e-ügyfél igényeit és szükségleteit, illetve azokat az indokokat, amelyek a közvetítő által a biztosítási termékkel összefüggésben kialakított sorrendet alátámasztják. Az MNB az összehasonlító felületen minden biztosításközvetítő esetében legalább olyan terjedelmű igényfelmérést vár el, amely az e-ügyfélnek a biztosítással fedezni kívánt kockázatai megismeréséhez, a biztosítási összeg meghatározásá-

hoz, illetve a piacon hozzáférhető, az e-ügyfél igényeinek megfelelő biztosítási termékek ki-elégítő összehasonlító elemzéséhez szükséges. Kerülendő az a gyakorlat, hogy néhány fő adat (egy vagy több releváns adat hiányában) bekérése alapján a „legjobb” ajánlatként jelölje meg az összehasonlító oldal valamely szolgáltató termékét.

34. Az MNB elvárja, hogy az e-ügyfélnek megkötni javasolt biztosítási szerződések a biztosításközvetítő által felajánlott, az e-ügyfél által egyénileg megválasztható releváns szempontrendszer figyelembevételével a biztosítási fedezetek és szolgáltatások (pl. önrész, biztosítási összegek, kiegészítő fedezetek, mentesülések, kizárások, többletszolgáltatások), valamint a biztosítási díj mértéke alapján is összehasonlíthatóak legyenek. Az összehasonlítást az e-ügyfél számára közérthető és átlátható módon javasolt megtenni.
35. Az MNB elvárja, hogy az összehasonlító felület a biztosítási termékek biztosításközvetítő általi minősítésének szempontjait és azok indokolását figyelemfelhívó módon, közérthetően és részletesen ismertesse. Ennek során tájékoztatást kell adni arról, hogy az e-ügyfél által megadott szempontok figyelembevételével a biztosításközvetítő az adott szerződést mely ismérvek alapján értékelte a legjobbnak (pl. „legjobb ajánlat”, „top szerződés”), vagy alkalmazott képi, grafikus kiemelést.
36. Nyugdíjbiztosítási termék esetén azokat a szerződéseket, amelyek TKMny mértéke meghaladja az ajánlásban foglaltakat, minden esetben utolsó helyekre javasolt rangsorolni. Az MNB jó gyakorlatnak tartja, ha olyan szűrő funkció is kialakításra kerül, amelyet kiválasztva az oldalon kizárólag a nyugdíjbiztosítási ajánlásnak megfelelő szerződések kerülnek megjelenítésre.
37. Az MNB jó gyakorlatnak tartja, ha az összehasonlító felületet működtető biztosításközvetítő utólag felméri az ügyfeleknek a választott szerződéssel kapcsolatos elégedettségét, különös tekintettel a szolgáltatás teljesítésével - egyebek mellett a kárrendezéssel - összefüggő tapasztalatait.
38. Minden, az összehasonlító felületen a biztosítási szerződés megválasztására és az e-ügyfél döntésének meghozatalára befolyással bíró, a felületen közzétett adat, dokumentum és információ a biztosításközvetítői tevékenység keretében kerül megítélésre.
39. Az alkusz által üzemeltetett összehasonlító felületen valamely biztosító termékének vagy egyedi ajánlatának a biztosító megbízásából történő kiemelése, megkülönböztetése vagy pozicionálása az adott biztosítási termék ajánlásának, biztosító megbízása alapján végzett biztosításközvetítői tevékenységnek minősülhet, amely alkalmas az e-ügyfél döntésének befolyásolására vagy torzítására.
40. Az alkusz saját nevében nem jogosult a biztosítási fedezetet igazoló dokumentum kiállítására, de a biztosító felhatalmazása alapján részt vehet annak e-ügyfél részére történő továbbításában.

41. Amennyiben az e-ügyfél az összehasonlító felületen a szerződés megkötését kezdeményezi, de az alkuszt még nem bízta, illetve hatalmazta meg a biztosítási szerződés megkötésével, úgy az MNB elvárja, hogy ennek következményeiről és a szükséges további teendőkről az alkusz az e-ügyfelet figyelemfelhívó módon tájékoztassa. Ameddig az e-ügyfél az alkusz részére érvényes meghatalmazást nem ad, az alkusz az e-ügyfél nevében nem jogosult a biztosítási szerződés megkötésére. Érvényes ügyfél meghatalmazás hiányában az alkusz a biztosítási díj átvételére sem jogosult, és a díj az e-ügyfél részéről a biztosítási szerződés megkötésének kezdeményezésekor az összehasonlító felületen bankkártyával sem fizethető meg.

Amennyiben a személyes értékesítés során az értékesítő elektronikus felületet is alkalmaz, az MNB az alábbi elvárásokat fogalmazza meg

*(vonatkozik a következő altípusra: **E**)*

42. A tájékoztatás során biztosítani kell, hogy az elektronikus felületen megjelenő adatok, az esetleges összehasonlítás és a szóban elhangzott információk ne mondjanak ellent egymásnak, konzisztensek legyenek.

43. Az MNB elvárja, hogy a személyes értékesítés során a szerződés megkötésének elektronikus felületen végzett folyamata utólag nyomkövethető és rekonstruálható legyen.

IV.

Záró rendelkezések

Az ajánlás a Magyar Nemzeti Bankról szóló 2013. évi CXXXIX. törvény (Mnbtv.) 13. § (2) bekezdés i) pontja szerint kiadott - kötelező erővel nem rendelkező - szabályozó eszköz, amely ismerteti az MNB jogalkalmazási gyakorlatának alapjait.

Az ajánlás az intézményekre nézve kötelező erővel nem bír, de az annak való megfelelést az MNB az általa felügyelt intézmények körében, a jogszabályi előírások betartásának ellenőrzése keretében értékeli.

Az MNB felhívja a figyelmet arra, hogy az intézmény az ajánlás tartalmát szabályzatai részévé teheti. Ebben az esetben az intézmény jogosult feltüntetni, hogy a szabályzatában foglaltak megfelelnek az MNB által kiadott vonatkozó ajánlásnak.

Az ajánlás tárgyához kapcsolódó jogszabályi rendelkezéseket a melléklet tartalmazza.

Az ajánlásban foglalt elvek gyakorlati megvalósítását az MNB ellenőrizni fogja. Amennyiben a biztosításközvetítő jelen ajánlásban foglaltaktól eltér, akkor az MNB vizsgálni fogja, hogy az alkalmazott gyakorlat az ügyfél számára nem jár-e jogellenes vagy indokolatlan hátránnyal.

Az MNB jelen ajánlás átvételét és alkalmazását 2015. szeptember 01-től várja el.

V.

Kapcsolódó jogszabályok, előírások, ajánlások

A jelen MNB ajánlás tárgyához kapcsolódó, hatályos hazai jogszabályok, felügyeleti ajánlások, egyéb normák, valamint nemzetközi előírások, ajánlások:

- Az Európai Parlament és a Tanács 2002. december 9-i 2002/92/EK irányelve a biztosítási közvetítésről
- Az Európai Biztosítás- és Foglalkoztatónyugdíj-hatóság EIOPA-CCPFI-13/100 számú, 2014. január 30-án kiadott jelentése (Report on Good Practices on Comparison Websites)
- A Magyar Nemzeti Bankról szóló 2013. évi CXXXIX. törvény (Mnbtv.)
- A biztosítókról és a biztosítási tevékenységről szóló 2003. évi LX. törvény (Bit.)
- A Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (Ptk.)
- A távértékesítés keretében kötött pénzügyi ágazati szolgáltatási szerződésekről szóló 2005. évi XXV. törvény
- A Magyar Nemzeti Bank 2/2014. (V.26.) számú ajánlása a nyugdíjbiztosításokról

Budapest, 2015. május 05.

**Dr. Windisch László s.k.,
az MNB alelnöke**