

# **A legjobb francia vezetőképző intézetek és menedzsment szakkönyvek**

2015. szeptember 15.

MAGYAR NEMZETI BANK

---

**Készítette:**

**Látta:**

**Jóváhagyta:**

## I. A legjobb francia vezetőképző intézetek

---

Az interneten és a sajtóban számos rangsor létezik a legjobb vezetőképző intézetekről szerte a világban, így Franciaországban is. A listák eltérő szempontok szerint értékelik az egyes intézményeket, így fordulhat elő, hogy az egyik rangsor szerint legjobbnak tartott intézmény egy másik sorrendben épp, hogy benne van az első tízben.

Az elemzésünk során éppen az előbbiek okán nem sorrendet szeretnénk bemutatni, hanem a legfontosabb információkat az üzleti iskolákról, és azon értékeket, melyek miatt a most felsorolt intézmények – bár változó helyen ugyan, de - mindig az elsők között szerepeltek a Financial Times, az Economist, a Le Figaro, a L'Entreprise és a L'Etudiant értékeléseiben.

### I.1 INSEAD

---

Az INSEAD a világ egyik legelismertebb posztgraduális vezetőképző intézete, mely összehozza a világ különböző tájáról érkező embereket, előnyt kovácsol azok eltérő kulturális háttéréből. Az INSEAD a nemzetközi vezetőképző intézetek között úttörőnek számított, amikor elindította első MBA kurzusát 1960-ban, Párizstól nem messze, Fontainebleau-ben.

Azáltal, hogy nemcsak Európában (Franciaországban) hanem Ázsiában (Szingapúrban) és Abu Dhabiban is rendelkezik campus-szal, az INSEAD három egymástól különböző helyszín tapasztalatait, tudását építi be oktatási programjaiba. Az összesen 34 országból származó oktatók tudományos munkássága kiemelkedő, nem véletlenül választja évente több mint 1300 hallgató az intézményt.

Az INSEAD-en nem csak MBA programban van lehetőség részt venni, hanem pénzügyre illetve tanácsadásra specializált mester programok is indulnak a doktori iskola mellett. Számos neves külföldi, főként egyesült államokbeli egyetemmel áll kapcsolatban, melynek köszönhetően a nemzetközi tapasztalatcsere még intenzívebb. Így méltán tarthatja magát az intézet „A világ üzleti iskolájának.”

Elérhetőség: <http://www.insead.edu/home/>

### I.2 HEC Paris

---

A 130 éves múltra visszatekintő HEC Paris deklarált célja a világ új vezető generációjának képzése. Az intézmény lehetőséget biztosít komoly tudományos ismeretek megszerzésére, és mindezt nemzetközi környezetben teszi. Hallgatói a világ 95 országából érkeznek, oktatóinak 65 százaléka nem francia állampolgár.

Az évek során az iskola komoly elismerést szerzett egyedülálló oktatási programjaival, úttörő kutatási központjával és kiemelkedő hallgatói összetételével.

A HEC Paris oktatási programok széles tárházát nyújtja, a mester és doktori programjai mellett - az Economist 2014-es rangsora szerint - a legmagasabb színvonalú MBA programok itt érhetők el Európában többek között együttműködésben a new york-i Stern School of Business-szal, illetve a London School of Economics-szal. Emellett nyári egyetemet is szerveznek, egyéni programokban történő részvételre és coaching szolgáltatás igénybevételére is van lehetőség.

A HEC Paris alumni közösségét 1883-ban alapították, mely mára több mint 50 000 taggal rendelkezik, összesen 127 országból. Az intézmény öregdiák közössége hozzájárul a HEC Paris nevének világhírűvé tételéhez és a nemzetközi tapasztalatszere révén az intézmény jövőbeni fejlődéséhez is.

Elérhetőség: <http://www.hec.edu/>

### I.3 ESSEC Business School

---

Az ESSEC vezetőképző intézete lassan egy évszázada nyitotta meg kapuit Párizstól 30 km-re, Cergy-ben, ahol a szabadság, a nyitottság, az innováció és a felelősségvállalás jegyében folyik az oktatás. Felkészítik a jövő vezetőit, hogy személyes érdekeik megvalósítása mellett a társadalmi felelősségvállalásra is hangsúlyt helyezzenek, döntéseik meghozatala során azok szociális hatását is vegyék figyelembe.

Az intézet a globális oktatás jegyében Szingapúrban is megnyitotta kapuit, ahol az angol nyelven folyó oktatásba az ázsiai hallgatók is bekapcsolódhatnak.

Az ESSEC az előző üzleti iskolához képest már az érettségi után fogadja a hallgatókat és az alapl diploma megszerzése után számos üzleti szakterületen kínál mesterképzéseket, úgymint nemzetközi gazdaság, nemzetközi jog, pénzügy, marketing vagy egészségügyi menedzsment. A többi intézethez hasonló MBA programjai közül kiemelkedik az 1995-ben indított nemzetközi luxus márkamenedzsment MBA program, mely a maga nemében teljesen egyedi, sehol máshol a világon nem szerezhető gyakorlatorientált tudást biztosít ebben a folyton változó ágazatban az intézet kitűnő üzleti kapcsolatainak köszönhetően.

Elérhetőség: <http://www.essec.edu/>

### I.4 Grenoble Ecole de Management

---

A Grenoble Ecole de Management a többi intézethez képest ugyan jóval fiatalabb, de a 31 éve alapított vezetőképző intézetnek ennyi idő is elegendő volt ahhoz, hogy a francia felsőoktatás élvonalába kerüljön.

Az alapítók 1984-ben olyan helyet képzeltek el, ahol mérnökök és közgazdászok találkozhatnak, közös képzésben vehetnek részt, és a közös gondolkodás eredményeként új értéket teremtenek. A kezdeményezés annyira sikeres volt, hogy mára majdnem 7000 hallgatója van az intézménynek, és a franciaországi campuson kívül a világon további 10 helyszínen rendelkeznek oktatóbázissal.

A Grenoble Ecole de Management oktatói kara 200 neves, komoly akadémiai háttérrel rendelkező professzorból áll, akik a világ több mint 20 országából érkeztek.

A képzés öt fő területen zajlik:

- Számvitel, jog és pénzügy
- Az emberek, szervezetek és a társadalom
- Élő nyelvek és idegen kultúrák
- Management, technológia és stratégia
- Marketing

Az intézet működésének negyedik évtizedére új célt tűzött ki maga elé, miszerint oktatói és hallgatói által pozitív hatást szeretne gyakorolni a világra, a világ egyik befolyásos üzleti iskolájává szeretne válni. Befolyását pedig a társadalom számára is hasznos céloknak szeretné szentelni. A magas színvonalú üzleti és a technológiai innováció oktatás által szeretnének hozzájárulni a társadalom jólétéhez.

Elérhetőség: <http://www.grenoble-em.com/>

## I.5 EDHEC Business School

---

Az 1906-ban alapított üzleti iskola központja Franciaország északi részén, Lille-ben található, de az intézet rendelkezik párizsi és nizzai campus-szal is. A nemzetközi terjeszkedés jegyében az EDHEC Szingapúrban és Londonban is új oktatási központokat nyitott.

Az EDHEC üzleti iskola a többihez hasonlóan széles oktatási programkínálattal rendelkezik. Összesen 6000 hallgatója van, akik egyharmada nem francia állampolgár. 142 nemzetközi szinten elismert oktatójának és a jelen kor igényeinek megfelelő képzéseinek köszönhetően Európa legjobb üzleti iskolái között tartják számon.

A mester programok közül kiemelkedik az üzleti és pénzügyi képzés, emellett a pénzügyi válságot követően a szingapúri campuson elindították a kockázatkezelésre specializálódott programot is. Az intézet doktori iskolája pénzügyi programot kínál, és természetesen MBA programban való részvételre is van lehetőség. Különlegesnek számít a családi tulajdonú vállalatokra specializált képzés, mely egyedi programjában egyszerre ad hasznos gyakorlati ismereteket és elméleti tudást akár a saját vállalkozásukat vezető családtagok, akár munkatársaik számára.

Elérhetőség: <http://www.edhec.com/>

## I.6 ESCP Europe

---

Az ESCP Europe 1819-es alapítású, így a világ legrégebbi üzleti iskolájának számít. Abból a szempontból is kitűnik a többi intézmény közül, hogy Európában belül is öt oktatási központtal rendelkezik a következő városokban: Párizs, London, Berlin, Madrid és Torino.

Az ESCP Europe több mint 100 partneregyetemmel áll kapcsolatban, évente átlagosan 4000 hallgatót fogad 90 országból. Alumni közössége mára több mint 45 000 tagot számlál, melybe 200 különböző nemzetiségű öregdiák tartozik. Kiterjedt nemzetközi kapcsolatrendszerének köszönhetően a nagy múltú intézmény hallgatóinak egyedi karrierlehetőségeket tud kínálni.

Az ESCP Europe innovatív tanítási módszereinek, külföldi ösztöndíj lehetőségeinek és aktív tudományos munkát folytató tanári karának köszönhetően nagymértékben hozzájárul az európai transznacionális vezetési kultúra fejlesztéséhez.

A középiskolát befejezettek számára kínált bachelor programjának három évét a hallgatók három különböző országban tölthetik, három különböző nyelvet elsajátítva. Ennek köszönhetően a hallgatók már az alapdiploma megszerzése után is a más intézményekben végzett hallgatókhoz képest több tapasztalatot és magasabb szintű nyelvtudást tudhatnak magukénak.

Oktatási programjában 20 különböző mesterszakot kínál; többek között pénzügy, marketing, kommunikáció, stratégia, jog és menedzsment tanulmányok területén.

MBA programja kiemelten magas színvonalú, a 2014-2015-ös Financial Times értékelés szerint Franciaországban a 4. legjobb és az egész világra kiterjedt listában a 16. helyet foglalja el.

Elérhetőség: <http://www.escpeuropet.eu/>

## I.7 Emylon Business School

---

Az Emylon üzleti iskolát 1872-ben alapították Lyonban. Az intézmény a maga nemében azért különleges, mert a jövő vállalkozóinak oktatására specializálódott.

A vállalkozó szellem és az innováció a két legfontosabb jelszó az immár több mint 140 éves intézmény történetében. Az intézet oktatói hisznek abban, hogy nagy szükség van a vállalkozó szellemű emberekre, akik új értéket tudnak teremteni a világban, és ők ehhez szeretnék megteremteni az alapokat nem csak a három Franciaországban található campuson, hanem Shanghajban és Casablanca-ban is. Az egyetem a francia kapcsolatain túl számos kínai egyetemmel áll partnerkapcsolatban.

Az Emylon üzleti iskola a többi vezetőképző intézethez hasonló üzleti és gazdasági mesterképzésein túl sport szakirányú és luxus márkamedzsmentre specializált mester programokat is indít. Emellett kiemelkedik az ún. Global Entrepreneurship programja, melyben a hallgatók egy év alatt három helyszínen tanulhatnak a világban, és az Emylon diplomája mellett az amerikai Purdue Egyetem diplomáját is megszerezhetik.

Nemzetközi MBA képzésüket is a vállalkozó szellemű vezetőknek szánják, őket várják egy közös gondolkodással, projektekkel teli évre szerte a világból.

Elérhetőség: <http://www.em-lyon.com/>

## I.8 Ecole de Management de Normandie

---

Az 1871-ben alapított üzleti iskola a legrégebbi és legjobb intézmények közé tartozik Franciaországban. A négy francia helyszín mellett Oxfordban is rendelkezik campus-szal.

Az intézmény számára világra való nyitottság, a hallgatók és az oktatók közötti közvetlen kapcsolat, valamint a munka iránti alázat a három legfontosabb érték.

Az intézet 2800 tanulójának képzésében több mint 570 oktató vesz részt. A hallgatók 50 különböző ország 220 partnerintézményének programjaiban is részt vehetnek, amellett, hogy évente több mint 500 nemzetközi diákkal is együtt tanulhatnak. A diploma megszerzése után pedig kihasználhatják az Ecole de Management de Normandie több mint 5000 vállalatot számláló partnerkapcsolati hálózata és több mint 13 000 tagot számláló alumni közössége által kínált lehetőségeket.

Az üzleti iskola alapvetően a mesterképzésekre fókuszál, alapdiplomát mindössze egyet - nemzetközi menedzsmentképzést - kínál az iskola. A mesterképzéseken belül különleges a „Kultúrák közötti marketing és kommunikáció” szak, mely a hagyományos marketingképzésektől eltérően a globalizált világ kihívásainak megfelelő oktatási programot dolgozott ki, hogy a hallgatók naprakész és átfogó tudást kaphassanak.

Elérhetőség: <http://www.ecole-management-normandie.fr/>

## I.9 Neoma Business School

---

2013 áprilisában a Rouen Business School és a Reims Management School egyesüléséből jött létre a Neoma üzleti iskola, melynek célja a vállalatok igényeinek megfelelő piacképes tudást adni a hallgatóknak a két alapító intézet hagyományaira és szaktudására támaszkodva.

Az új intézetnek minden esélye megvan arra, hogy az európai üzleti iskolák élvonalába kerüljön a rouen-i üzleti iskola több mint 140 éves- és a reims-i üzleti iskola 85 éves tapasztalatának és elismertségének köszönhetően.

A Neoma üzleti iskola több mint 8000 hallgatóval és 200 oktatóval rendelkezik, valamint több mint 40 000 korábbi diákból álló alumni hálózata van. Az intézmény 3 campusán – Rouen-ben, Reims-ben és Párizsban három különböző alapdiplomát szerezhetnek a hallgatók, ezt követően mesterképzésben és doktori programban is részt vehetnek. A mester programokban kifejezetten gyakorlati ismereteket oktatnak, úgymint vállalati kommunikáció, üzletfejlesztés, marketing és döntéshozatal.

Az intézmény magas színvonalú MBA programjára általában eltérő szakmai tapasztalattal rendelkező vállalatvezetők iratkoznak be, azért hogy nemzetközi közösségben új ismereteket szerezve, az iskola által kínált két külföldi tanulmányúton (Kína és Egyesült Államok) számos tapasztalattal gazdagodva, még jobb vezetővé váljanak.

Elérhetőség: <http://www.neoma-bs.fr/>

## I.10 Université Paris Dauphine

---

Az 1968-ban alapított intézmény a legjobb francia felsőoktatási intézetek közé tartozik mind oktatási, mind kutatási szempontból.

A Dauphine Egyetem alapító tagja a Paris Sciences et Lettres (PSL) hálózatnak, mely a legjobb felsőoktatási és kutatóintézeteket fogja össze, közös céljuk az oktatás minél magasabb színvonalra emelése, a kiválóságok támogatása és a kutatási tevékenységek összehangolása.

Az egyetemen tanuló hallgatók számára 22 különböző mester programot kínálnak alapvetően gazdasági, pénzügyi, banki, matematikai területen, de természetesen van lehetőség bachelor diplomát is szerezni, illetve doktori programban részt venni.

A 2014-es évben több mint 8750 hallgatója volt az egyetemnek, összesen több mint 580 oktató, kutató és előadó dolgozik az intézményben, emellett 1500 vendégelőadót hallgathattak meg az itt tanulók.

A Dauphine Egyetem nagy hangsúlyt fektet nemzetközi kapcsolataira, összesen 300 nemzetközi top-egyetemmel ápol kapcsolatot; hallgatóinak harmada nem francia származású és a végzetek 20 százaléka használja később külföldön az itt megszerzett tudását. Az intézmény tuniszi campusa 300 hallgatóval rendelkezik.

Összességében elmondható, hogy az egyetem alapvetően nem a klasszikus értelemben vett üzleti iskola, de széleskörű üzleti és gazdasági képzései, valamint maga színvonalú MBA programja miatt fontosnak tartottuk a legjobbak között szerepeltetni.

Elérhetőség: <http://www.dauphine.fr/>

## II. A tíz legjobb menedzsment szakkönyv

---

A következő összeállítás az Eyrolle egyetemi könyvesbolt hálózat ajánlása alapján készült a Franciaországban legjobbnak ítélt 10 menedzsment szakkönyvről, a lista kizárólag francia (európai) szerzők által írt könyveket tartalmaz.

Az összeállítás végén megtalálható a francia Amazon menedzsment és vállalati stratégia témakörben megjelent sorrendje, melyben már angolszász szerzők könyvei is szerepelnek.

### II.1 David Autissier, Philippe Li, Jean-Michel Moutot és Jean-Pierre Raffarin. : Agir en mode delivery

---

A "delivery" szó azt a képességet jelenti, melynek birtokában cselekvés közben képesek vagyunk újat alkotni, nem csak a cselekvést magát végrehajtani. Kicsit bővebben ez az a képesség, melynek hatására a munka során a legjobb eredmény elérése érdekében a reflexiót és a cselekvőképességet helyezük előtérbe. Ez a fajta „cselekvés közbeni megfontoltság” és átgondoltság magyarázza az ázsiai országok, azok közül is főként Dél-Korea sikerét.

A könyv ezt a gondolkodásmódot járja körül 21 táblázat segítségével, és a következő lényeges kérdésekre próbál meg választ adni: Mit látunk, amikor a körülöttünk lévő világot szemléljük? Hogyan befolyásolja ezt a „delivery” módszer? Hogyan tudjuk javítani ezt a képességünket?

<http://www.eyrolles.com/Entreprise/Livre/agir-en-mode-delivery-9782212560909>

### II. 2 Andrine Meyfret: Gagner en impact

---

A könyv célja annak bemutatása, hogy hogyan tudjuk pozitívan befolyásolni a többi embert, hogyan tudjuk erősíteni a munkavállalók hatékonyságát, illetve hogyan érjük el, hogy a munkatársak egymást segítsék és támogassák a jobb eredmények elérése érdekében. Azaz hogyan váljuk vezető menedzserekké.

A könyv arra keres választ, hogy hogyan válhat valakiből karizmatikus vezető. A kiadvány a különböző technikák és javaslatok mellett a mindennapokban már kipróbált és bevált módszereket és eligazodási pontokat kínál az olvasó számára. Mindezek mellett példákkal próbálja meg szemléltetni az egyes menedzsment módszereket, hogy ennek köszönhetően fejleszteni tudja az olvasó a menedzsment és vezetői képességeit.

<http://www.amazon.fr/Gagnez-Développez-charisme-leadership-influence/dp/2212558678>

### II. 3 Jean-Marie Parette: Tous leaders?

---

A mai válságokkal teli, bizonytalan időszakban, amikor a vállalatok rendkívül erős konkurenciával találják magukat szemben, a vezetőségnek minden szinten ismernie kell saját vállalatát, magát a szervezetet. A vezetőt, mint kifejezést így nem csak a felsővezetés szintjére kell érteni, hanem azokra az alkalmazottakra is, akik befolyással és/vagy különleges szaktudással rendelkeznek.

A könyv a következő négy szempont szerint próbálja meg segíti a vállalat működését:

- különböző típusú vezetők meghatározása
- képességfejlesztés
- a vezetőség fogalmának meghatározása és a stratégia összehangolása
- esettanulmányok, a legjobb stratégiák és eszközök bemutatása egy hatékony szervezet kialakítása érdekében.

<http://www.eyrolles.com/Entreprise/Livre/tous-leaders-9782212549867>

#### **II.4 Laurent Falque: Pratiques de la décision; développer ses capacités de discernement**

---

Hogyan döntünk? Tudjuk vajon, hogy miért preferálunk egy megoldást a másik helyett? Ezeket és ehhez hasonló kérdéseket próbál megválaszolni a könyv. Megvizsgálja az egyéni és a kollektív döntéshozatali formákat.

A könyv szemléletes példák alapján mutatja be az olvasó számára a döntéshozatal folyamatát, továbbá prezentálja döntéshozatali mechanizmus alapvető és legfontosabb lépéseit.

<http://www.amazon.fr/Pratiques-décision-Développer-capacités-discernement/dp/2100592076>

#### **II.5 Richard Bourelly: La bible de l'efficacité professionnelle**

---

A kiadvány célja a munkavállalói hatékonyság növelése. A könyv 90 gyakorlatias fejezeten keresztül mutatja be, hogy hogyan növelheti az olvasó saját szakmai hatékonyságát.

A könyv nem csak a menedzsment területére koncentrál, hanem megpróbál más foglalkozási ágak számára is hatékony munkaszervezési tanácsokat adni. Így hasznos olvasmány lehet az üzleti területen kívül, az ügynevezett szellemi szabadfoglalkozásúak, vagyis az újságírók, egyetemi tanárok, vállalatvezetők számára is. A könyvet kifejezetten azoknak ajánlják akik:

- fejleszteni szeretnék munkabeli hatékonyságukat;
- veszélyeztetve érzik jelenlegi munkahelyi pozíciójukat, és meg szeretnék őrizni azt;
- most kezdik a karrierjüket, most lépnek be a munka világába (gyakornokok, kezdő munkavállalók, stb.).

Richard Bourelly, a könyv szerzője a személyi és munkahelyi hatékonyságjavító módszerek szakértője. A szerző nem csak bemutatja hatékonyság javító elképzeléseit, hanem korábban maga is aktívan, a gyakorlatban alkalmazta azokat, felelős vállalatvezetőként.

<http://www.eyrolles.com/Entreprise/Livre/la-bible-de-l-efficacite-professionnelle-9782212547726>

#### **II. 6 Pierre Moniz-Barreto: Slow business**

---

Gyorsaság, feszültség, fáradtság, kimerültség és kiegész. A mai felgyorsult világunkban, ahol egyre többet kell teljesíteni, a „slow” filozófiája több mint egy hóbort. Valós emberi és szervezeti kérdéssé vált, mely olyan területeken is feltűnik, ahol nem is várnánk.



A könyv számos esettanulmányon vezet keresztül az olvasót, olyan vezetőket bemutatva, akik támogatták a kiegyensúlyozott munkaidő beosztást és új munkahelyi környezetet hoztak létre a „slow” jegyében.

Felismerték, hogy nagyon fontos kapcsolat van a teljesítmény és a jólét között. A könyv történelmi példákkal és filozófiai utalásokkal egészül ki. Hasznos gyakorlati útmutatóként szolgál mindenki számára annak érdekében, hogy az ember ne váljon a sebesség rabszolgájává, és hogy megtalálja az egyensúlyt a szakmai karrier és a magánélet között.

<http://www.eyrolles.com/Entreprise/Livre/slow-business-9782212560831>

## II. 7 Olivier Meier: Diagnostic stratégique

---

A címben szereplő stratégiai diagnózis egy olyan eszköz, mely segíti a döntéshozókat a döntésük meghozatalában, s így kulcsszerepet játszik a vállalatok életében, úgymint pl. egy új projekt bevezetésében, átalakulási időszakok kezelésében, krízis helyzetekben vagy fejlesztési szituációkban történő döntéshozatal során.

A könyv példákon és vállalati esettanulmányokon keresztül szeretné bemutatni:

- a stratégiai diagnózis koncepcióját;
- azon célkitűzéseket és gyakorlati szituációkat, melyek során alkalmazható a diagnózis (vállalati átalakulás, fenntartható növekedés, új üzleti modell bevezetése, stb.);
- azokat a lépéseket, melyek végül elvezetnek a döntéshez.

<http://www.amazon.fr/Diagnostic-stratégique-Évaluer-compétitivité-lentreprise/dp/2100721267>

## II.8 Sylvie Protassieff, Cyril Bladier, Jean-Philippe Fauche, Sandrine Meyfret, Catherine Sexton: Le marketing de soi

---

Gyakran kihívást jelent pozitívan beszélni saját magunkról, hajlamosak vagyunk lekicsinyíteni azt, amiben a legjobbak vagyunk.

A könyv rengeteg esettanulmányon és szakmai példán keresztül ajánl egyszerű, a mindennapi üzleti életben használható praktikákat a következő témákban:

- hogyan tudjuk jobban felismerni a saját kompetenciáinkat, meghatározni a pozitívumokat és elkerülni a kudarcot;
- hogyan tudjuk a felvételi beszélgetések során a számunkra legkedvezőbbben irányítani a beszélgetés fonalát, továbbá elkerülni, hogy elveszítsük a kontrollt egy-egy interjú folyamán.

A könyv a pályakezdőktől, a szenior pozíciókban dolgozókon át egészen a top menedzserekig mindenkinek szól. A mű támogatja az olvasót a munkaerőpiaci érvényesülésben, valamint az önbizalom megtalálásában.

<http://www.eyrolles.com/Entreprise/Livre/le-marketing-de-soi-9782212557008>

## II. 9 W.Chan Kim, Renée Mauborgne: Stratégie Océan Bleu: Comment créer de nouveaux espaces stratégiques

---

30 különböző területen több mint 15 éven keresztül végzett kutatás eredményeként született meg a „Kék óceán stratégiája” című könyv.

Annak érdekében, hogy a vállalatok fenntartható növekedési pályára lépjenek - miközben a verseny egyre inkább éleződik, a piacok telítődnek, s az egyes termékek egyre inkább megkülönböztethetlenné válnak, és árháború dúl az egyes vállalatok között - a vállalatoknak el kell törölniük a saját piaci korlátaikat.

A konkurencia vörös óceánjából való kikerüléshez hatékony minőségi ugrást, stratégiai újrapozicionálást kell végrehajtaniuk a vállalkozásoknak, mely teljesen új területre, az úgynevezett „kék óceán” területére vezérelheti a vállalatot.

Az Apple, a the Body Shop, a Le Cirque du Soleil, az eBay vagy a Swatch mind ragyogó sikerekről tudnak beszámolni, mivel nyitni tudtak olyan stratégiai piacok felé, melyek korábban még a konkurencia előtt ismeretlenek voltak.

<http://www.amazon.fr/Stratégie-Océan-Bleu-nouveaux-stratégiques/dp/2744064416>

## II. 10 Frédéric Marquette: Cent jours pour réussir

---

„Az első száz nap” meghatározó kiadvány egy új pozícióban lévő vezető számára. Frédéric Marquette könyvében bemutatja azt a hét legfontosabb tennivalót, melyek révén sikeres lehet az első 100 nap, és így a jövőbeni karrier is az adott vállalatnál.

A következő lista a szerző több mint 40 vállalatvezetővel készült interjúja kapcsán szerzett tapasztalatai és észrevételei alapján került összeállításra:

1. A vállalati működés felmérése, helyzetértékelés;
2. A rendelkezésre álló emberi erőforrás meghatározása és a csapat tagjainak kiválasztása;
3. Az első lépések bejelentése és azok gyakorlati alkalmazása;
4. A vállalat nyomás alá helyezése;
5. Nagy, strukturális projektek meghatározása;
6. Kommunikáció minden szinten, megállás nélkül;
7. Saját vezetési stílus, úgynevezett leadership kialakítása.

<http://www.amazon.fr/Cent-jours-réussir-Frédéric-Marquette/dp/B00KLRPOT4>

## A francia Amazon honlap 10 legkeresettebb menedzsment könyve:

---

1. Isaac Getz: Liberté & Cie: Quand la liberté des salariés fait le succès des entreprises (angol)
2. Frederic Laloux: Reinventing Organizations: A Guide to Creating Organizations Inspired by the Next Stage in Human Consciousness (angol)
3. Eric Ries: Lean Startup : Adoptez l'innovation continue
4. Stephen Covey: Priorité aux priorités : Vivre, aimer, apprendre et transmettre
5. Kenneth Blanchard: Le manager minute: Réussir vite et mieux dans un monde en pleine mutation
6. Richar Templar: LES 100 REGLES D'OR DU MANAGEMENT
7. Arnaud Tonnelé: 65 outils pour accompagner le changement individuel et collectif
8. Kaufman Josh: Le personal MBA
9. Bernard Diridollou: Manager son équipe au quotidien
10. Nicolas Bernard, Jean-Luc Siegwart, Laurence Cassio, Gabriela Pfeifle, Nicole Stride, Anne Parizot, Anne-Marie Hinault: Toutes les matières IUT Gestion des entreprises et des administrations

## A francia Amazon honlap 10 legkeresettebb vállalati stratégia könyve:

---

1. Alexander Osterwalder: Business Model nouvelle génération: Un guide pour visionnaires, révolutionnaires et challengers
2. W. Chan Kim, Renée Mauborgne: Strategie Océan Bleu: Comment créer de nouveaux espaces stratégiques
3. Christian Harbulot: Manuel d'intelligence économique
4. Navi Radjou, Jaideep Prabhu, Simone Ahuja, Jean-Joseph Boillot: Innovation Jugaad. Redevons ingénieurs!
5. Frédéric Leroy: Les stratégies de l'entreprise
6. Michaël Aguilar: Conclure la vente
7. David Autissier, Jean-Michel Moutot: La Boîte à outils de la Conduite du changement
8. Alice Sanna: Le tableau de bord prospectif et les 4 piliers d'une organisation: Quels signaux prendre en compte pour une gestion efficace?
9. Laurence Lehmann- Ortega, Frédéric Leroy, Bernard Garrette, Pierre Dussauge, Rodolphe Durand: Strategor - 6e édition - Toute la stratégie d'entreprise
10. Pierre Fayard: Sun Tzu. Stratégie et Séduction