

## A Magyar Nemzeti Bank eredményesen folytatja társadalmi felelősségvállalási programjának megvalósítását

*Budapest, 2015. szeptember 1. A Magyar Nemzeti Bank küldetésének tekinti, hogy elsődleges céljának és alapvető feladatainak veszélyeztetése nélkül, fenntartható pozitív eredménye terhére a közjót szolgálja és lehetőségeihez mérten szakmai és ösztársadalmi célok megvalósításához támogatást nyújtson. Az MNB a 2014 és 2016 közötti időszakot átívelő hároméves társadalmi felelősségvállalási programja a külföldi jegybankok gyakorlatának figyelembe vételével került kialakításra. A program 2015. I. félévi eredményei jelentős mértékben hozzájárultak a stratégiai célok eléréséhez.*

A jegybank az Alapokmányában megfogalmazott küldetésével, jövőképével és alapértékeivel összhangban meghirdetett Pallas Athéné Közgondolkodási Program célja, hogy elérhetővé váljanak a közgazdaságtan új megközelítései, emelje a magyarországi közgazdasági oktatás színvonalát és növelje az általános közgazdasági műveltséget. A Közgondolkodási Program szervezeti keretét a Pallas Athéné Alapítványok képezik. Az alapítványok 2015. I. félévi tevékenysége kapcsán pénzügyi, bankszakmai képzések, pénzügyi konferencia-, és szakkollégiumi támogatások, valamint ösztöndíjjal, tananyagfejlesztéssel, tanulmánykiadással kapcsolatos programok kerültek előtérbe.

A jegybank CSR programjában kiemelt szerep jut a pénzügyi fogyasztóvédelem erősítésének. A pénzügyi felügyeleti tevékenység megvalósítása kapcsán fő prioritás a pénzügyi fogyasztóvédelmi hatósági tevékenység megújítása és hatékonyságának növelése. 2015 első félévében témavizsgálat keretében az MNB az elszámolással és szerződésmódosulással kapcsolatos feladatok ellátását kísérte kiemelt figyelemmel. A témavizsgálat 42 bankot, 109 szövetkezeti hitelintézetet, 72 hitelintézettel egyenértékű pénzügyi vállalkozást és 95 követeléskezelő pénzügyi vállalkozást érint.

A jegybank részeként működő Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Központhoz (PFK) 2015 első félévé során 42.248 ügyfélmegkeresés érkezett, amely 70%-os növekedést jelent az előző év azonos időszakához képest. Az ügyfélmegkeresések jelentős része (43 %) az elszámolással és forintosítással kapcsolatos tájékoztatókérésre irányult. A PFK intenzív tájékoztatással segítette az elszámolással, illetve a tisztességtelen hitelezői magatartás korrekciójával kapcsolatos jogszabályok végrehajtásának folyamatát is. Többcsatornás online és offline elemeket is tartalmazó összehangolt kommunikációs programot valósított meg. Hét animációs kisfilm, valamint videó interjúk és társadalmi célú reklámok készültek, amelyek az elszámolás és forintosítás, illetve a tájékoztató levél értelmezésében nyújtottak segítséget a fogyasztóknak. Mindemellett aktív közösségi média kampánnyal (Facebook) és közérthető „Gyakran Ismételt Kérdésekkel” segítette a legfontosabb tudnivalók gyors és hatékony átadását.

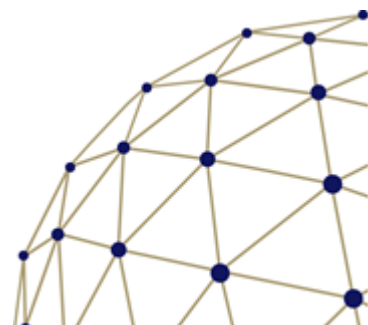
Magyar Nemzeti Bank  
Kommunikáció

Telefon: + 36 (1) 428-2750

Fax: + 36 (1) 429-8000

E-mail: [sajto@mn.hu](mailto:sajto@mn.hu)

Web: [www.mnb.hu](http://www.mnb.hu)



Az MNB honlapján online 22, az intézmények fiókjaiban nyomtatva 15 témában jelent meg a Pénzügyi Navigátor sorozat keretében tájékoztató füzet, segítve a lakosság tudatosabb pénzügyi döntéshozatalát.

Az MNB a Civil Háló keretein belül meghirdetett pályázataival segítségével a közreműködő civil szervezetek több mint 500 fogyasztói jogérvényesítést és a tájékoztatást segítő rendezvényt valósítottak meg. A jegybankkal együttműködő Pénzügyi Tanácsadó Irodahálózat közel 7.000 ügyfélnek nyújtott segítséget az ország 11 városában.

A jegybanktörvény értelmében a felügyeleti tevékenység során kiszabott bírságból származó bevétel kizárólag a társadalmi felelősségvállalási programhoz kapcsolódó célokra fordítható. Az MNB gazdálkodási függetlenségéből ugyanakkor az is következik, hogy ne csak a bírságbevételekből, hanem elsődleges céljának és alapvető feladatainak veszélyeztetése nélkül lehetőségeihez mérten közvetlenül, illetve alapítványai útján támogatások nyújtásával járuljon hozzá a nemzeti értékek, a szellemi és kulturális örökség megőrzéséhez. A félév során ezt támasztotta alá pl. a Magyar Állami Operaházzal, Nemzeti Színházzal, Művészetek Palotájával, Liszt Ferenc Zeneművészeti Egyetemmel kialakított stratégiai partnerség keretében nyújtott támogatások. A jegybank emellett szerepet vállalt a szakemberképzés, tudományos tevékenység támogatásában (pl. Kodolányi János Főiskola, Példakép Alapítvány), valamint karitatív célú adományozással segítette a hátrányos helyzetű csoportok életminőségének, esélyegyenlőségének javítását is (pl. Három Királyfi Alapítvány, Csodalámpa Alapítvány, Nagycsaládosok Országos Egyesülete, Együtt a Daganatos Gyermekekért Alapítvány, Városmajori Alapítvány az Ér- és Szívbetegéért).

Az MNB az Értéktár Programmal azon meghatározó jegybankok sorába emelkedett, amelyek műkincs-visszavásárlási programjukkal és gyűjteményükkel hozzájárulnak a kulturális örökségvédelemhez. A Programnak köszönhetően a közelmúltban többek között olyan jelentős alkotások kerültek állami tulajdonba, mint Tiziano, Munkácsy, Gulácsy remekművei, továbbá kiemelkedő jelentőségű fegyver- és érmegyűjtemények.

**Magyar Nemzeti Bank**

**Kapcsolódó anyagok:** [Nem alapfeladatok ellátására fordított, ötmillió forintot meghaladó kifizetések](#)

**Magyar Nemzeti Bank**  
Kommunikáció

Telefon: + 36 (1) 428-2750

Fax: + 36 (1) 429-8000

E-mail: [sajto@mnbb.hu](mailto:sajto@mnbb.hu)

Web: [www.mnbb.hu](http://www.mnbb.hu)

