

Emlékeztető az azonnali fizetési rendszer létrehozását koordináló országos projekt Projektirányító Bizottságának (PIB) ötödik üléséről

2018. június 26. 13:00-14:00 MNB Szabadság téri székház

Jelenlévő PIB tagok:

Dr. Gerhardt Ferenc (MNB)

Dr. Borbély László András (Magyar Államkincstár)

Bartha Lajos (MNB)

Dr. Selmeczi-Kovács Zsolt (GIRO Zrt.)

Dunai Péter (Magyar Kereskedelmi és Iparkamara)

Jelenlévő állandó meghívottak:

Bakati Gábor (GIRO Zrt – országos projektvezető)

Divéki Éva (MNB)

Dr. Iszály Mónika (GIRO Zrt)

Szabados Livia (Magyar Államkincstár)

Takács Kristóf (MNB)

Deák Vivien (MNB)

Jelenlévő eseti meghívottak:

Dr. Kathi Attila (MNB – tájékoztatási munkacsoport vezetője)

Dr. Gerhardt Ferenc, a Projektirányító bizottság elnöke köszöntette a jelenlévőket -külön Borbély László Andrást, a Kincstár elnökhelyettesét, akit a Kincstár Balatoni Ildikó helyére jelölt PIB tagnak-, majd ismertette az ülés napirendjén lévő témákat.

1. NAPIRENDI PONT: A FIZETÉSI MÁRKA BEVEZETÉSÉNEK LEHETŐSÉGEI AZ AZONNALI FIZETÉS ESETÉN

Dr. Kathi Attila, a tájékoztatási munkacsoport vezetője ismertette az azonnali fizetési márka bevezetésének lehetőségeiről szóló előterjesztést, amelyet az MNB szakértői készítettek, illetve az előterjesztés elfogadása esetében a további lépéseket. Az anyag a PIB ülés előtt egyeztetésre került a tájékoztatási munkacsoport tagjaival, valamint a GIRO Zrt-vel. A Bankszövetség és a GIRO Zrt pontosító jellegű észrevételeket tett az anyaghoz, amelyekkel az elemzés kiegészült. Elmondta, hogy az MNB köszöni a GIRO és a Bankszövetség hozzájárulását az elemzés elkészítéséhez.

Az azonnali fizetési márka bevezetésének legfontosabb célja, hogy az alapszintű azonnali fizetési szolgáltatás egyértelműen megkülönböztethető és azonosítható legyen, a kapcsolódó kommunikációs tevékenység pedig biztosítsa a bevezetésének időpontjára, azaz 2019 július elejére a potenciális felhasználókban azt a várakozást, amely a szolgáltatás használatát ösztönzi. A fizetési márkának a kommunikációs stratégián belül kulcsfontosságú szerepe van. Az MNB által tett javaslat szerint az azonnali fizetési márka az alapszolgáltatásokra terjedne ki, az erre épülő kiegészítő szolgáltatásokra pedig a piaci szereplők külön, saját márkanéveket vezethetnek be és használhatnak. Az alapszolgáltatásra vonatkozó márka tulajdonosa a javaslat alapján az MNB lenne. A nemzetközi gyakorlatot az előterjesztés elkészítése során az MNB megvizsgálta, de mivel az ottani példaktól eltérően Magyarországon jogszabály írja elő a rendszer kötelező használatát a legfeljebb 10 millió forintos átutalásoknál, ezeket nem minden esetben lehet iránymutatásként kezelni.

Az előterjesztés PIB általi elfogadását követően, az MNB Igazgatóságának jóváhagyása szükséges az azonnali fizetési márka kialakításának megkezdéséhez. Az alapszolgáltatásra vonatkozó alaparculat, logó és márkanév kialakítható már október végére, ez a fizetési szolgáltatás kommunikációjában már használható lesz ezt követően. Az új szolgáltatás bevezetésének teljes kommunikációs stratégiája pedig év végéig dolgozható ki, és a széleskörű tájékoztatás 2019 elején kezdhető meg.

Bartha Lajos elmondta, hogy a Bankszövetség írásban jelezte, hogy az előterjesztésben javasolt konstrukciót támogatja, mivel így a bankok is tudják saját szolgáltatásaikat saját márkanéven népszerűsíteni, a kommunikációjukat pedig támogatja az alapszolgáltatási márkára vonatkozó egységes tájékoztatás.

Dr. Selmeczi Kovács Zsolt szintén egyetértett a javasolt konstrukcióval, valamint felhívta a figyelmet arra, hogy a GIRO már működteti az általuk üzemeltetendő központi rendszer szolgáltatásával foglalkozó honlapot.

Bakati Gábor elmondta, hogy a piaci szereplők üdvözlik, hogy a szolgáltatás népszerűsítése az MNB támogatásával valósulhat meg és kiemelte, hogy örülnek annak, hogy a saját, kiegészítő szolgáltatásokat saját márkanéven üzemeltethetik.

Dr. Kathi Attila még elmondta, hogy a fizetési márkanév és arculati elemek létrehozása a PIB egyetértésével fog megtörténni, az MNB pedig meg fogja határozni ezek piaci szereplők általi használatának pontos szabályait.

Dr. Gerhardt Ferenc ismertette a határozati javaslatot, amelyet a PIB tagjai egyhangúlag elfogadtak.

PIB határozat: A PIB tagjai elfogadják a fizetési márka bevezetésének lehetőségei az azonnali fizetés esetén című előterjesztést és azt javasolják az MNB-nek, hogy az előterjesztésben megfogalmazott javaslat szerint kezdje meg az azonnali fizetési márka bevezetését.

A következő PIB ülés várhatóan szeptemberben lesz.

Dr. Gerhardt Ferenc megköszönte a részvételt.

Budapest, 2018. június 27.

Az emlékeztetőt készítette: Divéki Éva