

## **Kik és miért használnak kriptovalutát Magyarországon?**

*Hazánkban nagy bizonytalanság övezi azt, hogy a kriptovaluták használata mennyire terjedt el. A téma a közösségimédia-platformokon is vitákat generál, azonban az ezen felületeken vizsgált „minták” jellemzően speciálisak, és a társadalom kis szeletét fedik csak le. Másfelől sok cikk születik ezen termékek kockázatosságáról, a hozamok fenntarthatóságáról is. Írásunkkal a kriptokereskedés hazai elterjedtségének megismeréséhez szeretnénk adalékkal szolgálni. Felmérésünk alapján a teljes népesség mintegy 6 százaléka, ezen belül a 18-29 éves korosztály 14 százaléka tarthat kriptovalutát.*

A Magyar Nemzeti Bank 2021 szeptemberében 1000 fő megkérdezésével nem, kor, iskolai végzettség, településtípus és régió szerint a felnőtt hazai népességre reprezentatív, telefonos közvéleménykutatást végzett „Pénzügyi szokások a poszt-covid érában” címmel. A kérdőív arra vonatkozóan is tartalmazott kérdést, hogy a válaszadó milyen telefonos applikációkat használ, ezen belül is például kriptovaluta/deviza befektetésre, fizetésre vagy átutalásra. Az adatfelvétel módja azt eredményezi, hogy a technológiát jobban használó népesség felülreprezentált, így a kriptovaluta-használatra vonatkozó eredményeink kissé felülbecsülhetik a valós arányokat.

### ***Digital finance: egyre nő a nyitottság a digitális pénzügyi szolgáltatások felé***

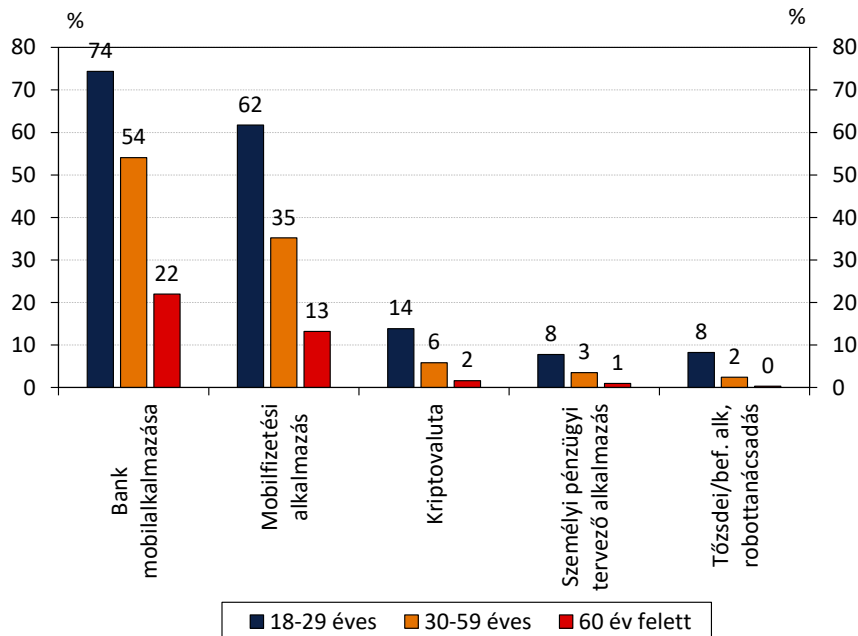
A koronavírus hatására – más szegmensekhez hasonlóan – a pénzügyek területén is nőtt a digitális szolgáltatások igénybevétele. Ahogyan [korábbi cikkünkben](#) kitértünk rá, 2020 eleje óta 5 százalékponttal nőtt a banki mobilalkalmazásokat, és 3 százalékponttal a mobilfizetési alkalmazásokat használók aránya. Ennek eredményeként előbbieket a háztartások mintegy fele, utóbbiakat harmada használja jelenleg. Ez természetesen jelentős különbségeket takar életkor szerint.

### ***Szabad szemmel is látható már a kriptovalutások aránya***

Az új technológiák használata egyértelműen elterjedtebb a fiatalok körében. A kérdőívben a banki és fizetési alkalmazások mellett azt is megkérdeztük, hogy a válaszadó használ-e olyan applikációt, amely kriptovaluta befektetésre, fizetésre vagy átutalásra alkalmas. Azt találtuk, hogy a teljes népesség 6 százaléka van

ilyen módon kapcsolatban a kriptovalutákkal; ez az arány ugyanakkor a fiatalok (18-29 évesek) körében jóval magasabb, 14 százalékos.

### 1. ábra: Használja Ön a következő telefonos alkalmazások valamelyikét?



Forrás: MNB „Pénzügyi szokások a post-covid érában” telefonos reprezentatív felmérés, n=1000 fő, teljes felnőtt népesség, 2021. szeptember.

### **Csak a gazdagok sportja?**

Bár a mintánkban kevesen, összesen 60 fő használ kriptovaluta-applikációt, így az ebből származó becslések hibahatára relatíve nagy, bemutatjuk az egyértelműbb eltéréseket a teljes népességtől.

A kriptovaluta-használók szignifikánsan magasabb jövedelmű háztartásokban élnek, mint a népesség többi része: az 1 millió forint feletti háztartásjövedelemmel rendelkezők előbbieket negyedét tették ki, miközben az utóbbiaknak mindössze 3 százalékát. Meglepő eredmény, és egyéni pénzügyi kockázatot jelez, hogy a kriptovalutázók negyede 300 ezer forint alatti jövedelmű, és 30 százalékuknak maximum 1 hónapra elegendő megtakarítása van.

### **A kriptovalutázók tudatosabbak, mint az átlag**

A kriptovalutázók nagyobb része, 70 százaléka tartja magát az átlagnál pénzügyileg tudatosabbnak (a népesség többi részében ez 62 százalék). A felmérésben több kérdéssel jártuk körbe a pénzügyi tudatosság és tudás

komponenseit – ezekből most csak azokat mutatjuk be, amelyekben jelentős különbség mutatkozott a két csoport között. A kriptovalutázók:

- sokkal nagyobb arányban vezetnek családi költségvetést;
- jellemzőbb rájuk, hogy hosszú távú pénzügyi célokat határoznak meg, de sokkal kevésbé jellemző rájuk, hogy vásárlás előtt megfontolják, hogy telik-e rá – ez összhangban van jobb jövedelmi helyzetükkel;
- nagyobb arányban vannak tisztában azzal, hogy a részvénytársasági befektetések kockázatát diverzifikációval lehet csökkenteni, illetve hogy a magas hozamú befektetések jellemzően magas kockázatúak;
- nagyobb arányuk végzett el valamilyen pénzügyi képzést, azonban a döntő többségük nem pénzügyi területen dolgozik.

És mi motiválja őket ebben? Érdekes módon, noha összességében ugyanolyan mértékben bíznak a hazai bankrendszerben, mint a társadalom többi része (például kétharmaduk szívesen bízná hazai bankokra a pénzét), szignifikánsan nagyobb részük szerint fordulhat elő olyan helyzet Magyarországon, hogy az emberek nem jutnak hozzá a bankban tartott pénzükhöz. Ugyanakkor a jövedelmi skála alján és tetején más lehet a motiváció a kriptovaluták tartásában: míg a magasabb jövedelműek esetében a kriptovalutázás paradox módon egy kockázatcsökkentő portfóliódöntés lehet, addig az alacsony jövedelműek esetében inkább egy újfajta szerencsejáték, semmint tudatos befektetés.

*„Szerkesztett formában megjelent a Napi.hu oldalon 2022. március 25-én.”*