

# **A FIZETÉSI KÁRTYA ÜZLETÁG MAGYARORSZÁGON**

**(2001)**

**Készítette: Keszy-Harmath Zoltánné  
Pénzforgalmi önálló osztály**

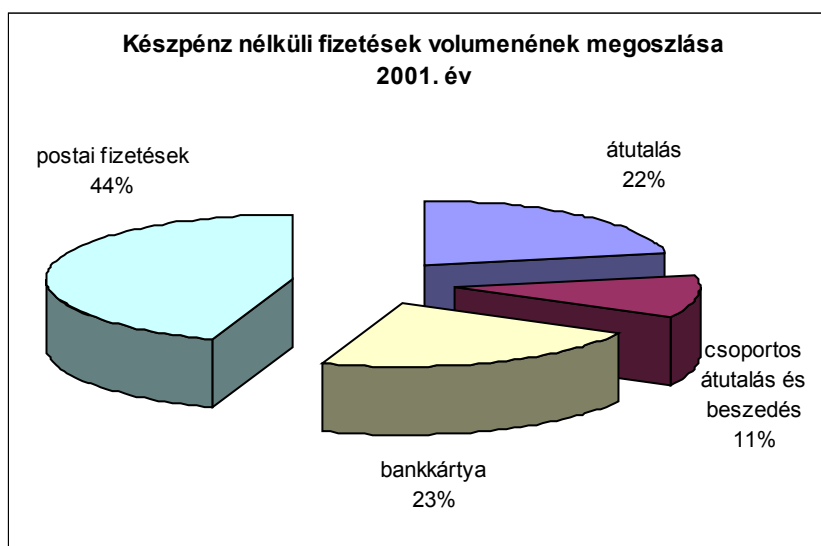
**2002. március**

## I. A bankkártyák helye és szerepe a készpénz nélküli fizetési forgalomban

Habár hazánkban a készpénz továbbra is fontos szerepet játszik a fizetési tranzakciókban, a pénzforgalomban fokozatosan teret nyernek a készpénz nélküli fizetési módok, ilyenek az egyszerű átutalás, a csoportos átutalás és csoportos beszedés, a postai fizetések, és évről évre terjed a bankkártyák használata is.

Az elmúlt évben összesen körülbelül 530<sup>1</sup> millió műveletet hajtottak végre készpénz használata nélkül. Ide számítottuk mindazokat a tranzakciókat, amelyeknél a fizetési művelet egyik oldalán nem történt készpénz mozgás. Ennek megfelelően az előzőekben felsorolt fizetési módok esetén a postai fizetésekbe beleértendő a készpénz átutalási megbízások, kifizetési utalványok és a belföldi postautalványok. A bankkártyás fizetések magukban foglalják a készpénz felvételi és fizetési műveleteket is. Az egyszerű átutalások a deviza és forintszámlák terhelését, a csoportos átutalások és beszedések pedig a forint számlák terhelését eredményező tranzakciók számát tartalmazzák.

A következő diagram a készpénz nélküli fizetések volumenének 2001. évi megoszlását mutatja fizetési módok szerint.



Forrás: MNB statisztika

Az ábrán jól látszik, hogy a bankkártyával történő fizetések száma megközelíti a teljes forgalom egynegyedét, amely 3 %-kal több, mint a megelőző évben

<sup>1</sup> részben becsült adat

volt (ennek a részarányának háromnegyede bankkártyával történő készpénzfelvétel, tehát a kártya túlnyomórészt a bankszámlán lévő pénzhez való hozzáférést szolgálja, maga a fizetés már nem készpénz nélküli).

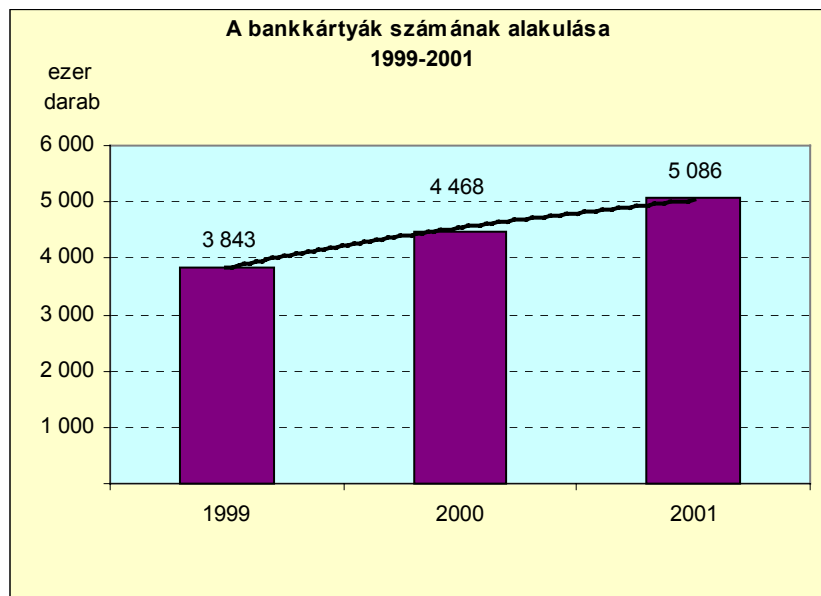
A bankkártyákat, ugyanúgy mint a csoportos átutalásokat és beszedéseket, valamint a postai befizetéseket a kis összegű nagy tömegű fizetések rendezésére használják az ügyfelek. Nagyobb összegek esetén az átutalás a jellemező fizetési mód.

## II. A BANKKÁRTYA ÜZLETÁG ÁLTALÁNOS ELEMZÉSE

### 1. A bankkártyák számának alakulása

2001-ben némileg lassulva ugyan, de tovább növekedett és az év végére meghaladta az öt milliót a forgalomban lévő bankkártyák száma, amely 2000. végéhez képest 14 %-os emelkedést jelent. Nem változott jelentősen a szereplők piaci részesedése az elmúlt év végéhez viszonyítva. A hazai bankkártya üzletág jellegzetessége, hogy bár 23 pénzintézet versenyez az ügyfelek kiszolgálásáért, a piac erősen koncentrált. Négy bank bocsátja ki a kártyák 83 %-át, és bonyolítja le a kibocsátói forgalom 87 %-át. Elfogadói oldalon három bank hálózatában bonyolódik a forgalom értékének 89%-a.

Az Europay és Visa védjeggyel ellátott kártyák évek óta fennálló túlsúlya (96 % volt az elmúlt év végén) jól tükrözi, hogy hazánkban a kölcsönös kártyaelfogadás alapja e két nemzetközi védjegy. Jelen vannak még, mindössze pár ezres darabszámmal az Amex és Diners kártyák, valamint a bankok saját védjeggyel ellátott, kizárólag a kibocsátó ATM és POS hálózatában használható kártyák, amelyek száma és aránya kis mértékben ugyan, de növekedett 2001-ben. Az elmúlt három év kártyaszámainak alakulását mutatja a következő ábra, amelyből jól látszik, hogy a kibocsátott kártyák számának emelkedése töretlen, bár dinamikája a piac fokozatos telítődésével csökkenő tendenciát mutat.



A bankkártyák továbbra is jellemzően betéti (debit) kártyaként működnek, azonban az elmúlt két év folyamán látványosan emelkedett és arányaiban elérte a 9 %-ot a hitelszámlákhoz kapcsolt kártyák száma. A hitelszámlákhoz kapcsolt kártyák két markáns csoportra bonthatók: klasszikus hitelkártyákra és kamatmentes periódust nem biztosító kártyákra. A kártyák valamivel több mint a fele hitelszámlához kapcsolódik ugyan, de kamatmentes hitelperiódus nélkül, azaz nem klasszikus hitelkártyák (credit card). A terhelési (charge) kártyák száma gyakorlatilag nem változott, továbbra sem éri el az 1 %-ot sem, bár a kifejezetten charge típusú Diners és Amex védjeggyel ellátott kártyák mellett megjelentek az elmúlt év végén az Europay és Visa terhelési kártyák is.

A magyar bankok által kibocsátott kártyák 97 %-a (ugyanannyi mint 2000-ben) mind készpénz felvételére, mind pedig áru vagy szolgáltatás ellenértékének a kifizetésére alkalmas. 1,5 % a kizárólag vásárlásra használható, jellemzően kereskedőkkel együtt kibocsátott kártyák aránya, és ugyancsak 1,5 %-ot képviselnek az ATM kártyák.

A bankkártyák 81 %-a kizárólag elektronikus környezetben, vagyis ATM és POS berendezéseknél használható, 19 %-kal imprinterrel felszerelt üzletekben is lehet fizetni.

A megelőző évhez képest tavaly sem változott a nemzetközi használatú kártyák aránya, amely 93 % volt.

Jelentős a változás a kereskedőkkel együtt kibocsátott, úgynevezett co-branded kártyák terén, számuk egy év alatt a hatszorosára nőtt és arányuk elérte az 5 %-ot az összes kártyaszámon belül. Ez részben a kifejezetten az ilyen típusú kártyák kibocsátására specializálódott két bank aktivitásának köszönhető, részben pedig annak, hogy az áruházláncok (pl. Metro, Cora, Brico, Fotex) mellett társkibocsátóként megjelentek a mobiltelefon társaságok (Westel) és az ifjúsági és sport szervezetek is.

## **2. Készpénzfelvételi lehetőségek és kereskedői elfogadóhelyek**

### **2.1. Készpénzfelvételi lehetőségek bankkártyával**

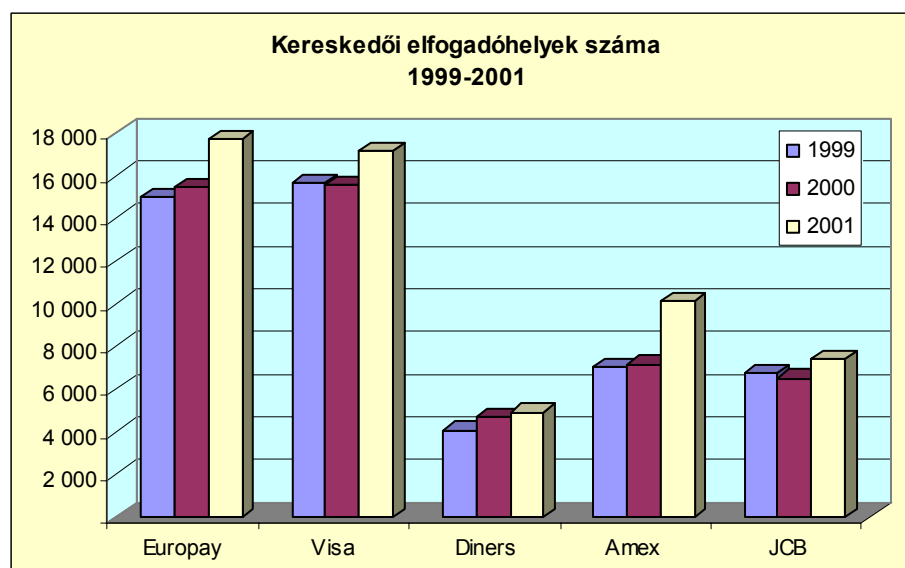
A bankkártyával rendelkező ügyfelek készpénzhez jutási lehetőségei évről évre lassuló ütemben ugyan, de még mindig nőnek. Igaz ez a megállapítás mind az ATM-ekre, amelyek száma 2544 darab volt az elmúlt év végén, mind pedig a postahivatalokban és a bankfiókokban üzemelő POS terminálokra, amelyek szintén az elektronikus módon történő készpénzfelvételt hivatottak elősegíteni. Ez utóbbiak száma 8068 és azokon a helyeken üzemelnek, ahol gazdaságossági szempontból nem indokolt a jóval drágább ATM berendezések telepítése.

Az egyes berendezések átlagos kihasználtsága a megelőző évhez képest valamelyest növekedett 2001-ben. Egy-egy ATM-en havonta átlag 2 811 műveletet bonyolítottak le (311-el nőtt), a POS berendezések esetén ugyanez az arány 68 művelet (hárommal nőtt).

## 2.2. Fizetési lehetőségek bankkártyával

Hazánkban az Europay és Visa védjeggyel ellátott kártyák elfogadására hat bank köt szerződéseket a kereskedőkkel, bár az üzletág lényegében három bank kezében koncentrálódott. A két T & E kártya közül, a Diners elfogadására kizárólagossági joga van a Citibanknak, az Amex kártyák elfogadására az elmúlt évben az American Express Magyarország Kft-én kívül a Kereskedelmi és Hitelbanknak is joga volt szerződni a kereskedőkkel. Egyetlen olyan nemzetközileg elfogadott kártya van, amelyet hazánkban nem bocsátanak ki, de a külföldiek használhatják nálunk, ez a japán JCB, amelynek elfogadására szintén a Kereskedelmi és Hitelbank szervezi a kereskedőket.

A fenti kártyák elfogadóhelyeinek alakulását szemlélteti a következő diagram az elmúlt három év távlatában.



Az ábrából jól látszik, hogy a kölcsönös kártyaelfogadás alapján képező Europay és Visa védjegyekkel ellátott kártyákkal közel azonos számú üzletben lehet vásárolni, a másik három kártya használhatósága korlátozottabb.

A fentiekén kívül két olyan bank tevékenykedik még az elfogadói üzletágban, amely kereskedőkkel együtt bocsát ki, úgynevezett co-branded kártyákat, ezek használata a kibocsátásban résztvevő kereskedőkre korlátozódik.

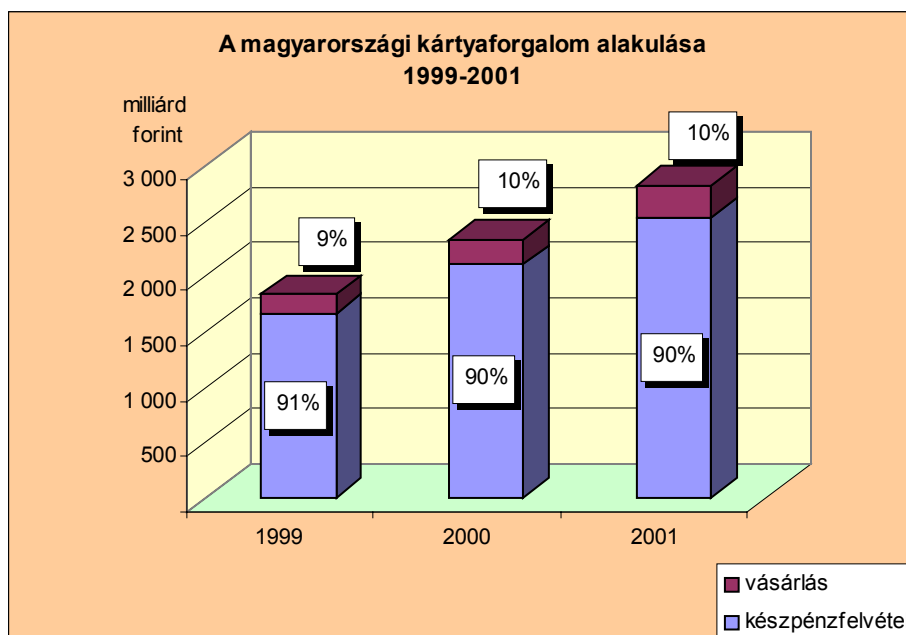
Az üzletekben felszerelt POS-ok száma korrekcióra szorul, a korábbi párhuzamos bejelentések kiszűrése miatt. (Mivel hazánkban nem megoldott a bankkártyák elfogadására szerződött kereskedők központi nyilvántartása, az egyes bankok által szolgáltatott adatok között átfedések vannak.) Az elmúlt év végén 18 734 berendezés biztosította az elektronikus fizetés lehetőségét, ezek mellett biztonsági háttérként, üzemzavarok esetére, 11 538 imprinter üzemel. Ez utóbbiak csak azokban az üzletekben helyettesítik teljes mértékben a POS-okat, amelyekben a forgalom mértéke nem indokolja a drágább elektronikus terminál telepítését.

### 3. A bankkártyákkal lebonyolított forgalom

#### 3.1. A hazai bankkártya forgalom

A hazai bankkártya forgalom, vagyis a magyar kibocsátású kártyák belföldi és a külföldi kibocsátásúak magyarországi használata 2 822 milliárd forintot tett ki 2001-ben, ami 21 %-os emelkedést mutat a megelőző évhez képest.

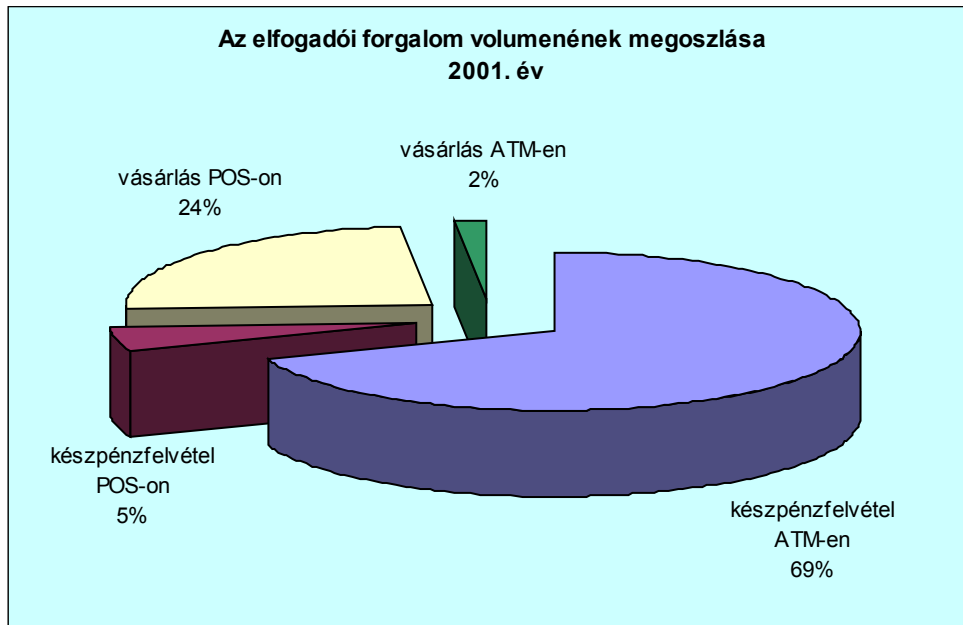
Az elmúlt három év adatait tükrözi a következő diagram, készpénzfelvétel és vásárlási forgalom bontásban:



A forgalom volumenét vizsgálva megállapítható, hogy kártyabirtokosok az elmúlt év során 124 millió alkalommal vettek fel készpénzt vagy fizettek kártyáikkal, amely 16 %-kal haladja meg az egy évvel korábbit. Bár jellemzően továbbra is készpénz felvételére használják kártyáikat, némi javulás ezen a téren is tapasztalható. Míg 2000-ben százból 79 művelet volt a készpénzfelvétel, az elmúlt évben ez 74-re csökkent. Még látványosabb a fejlődés, ha a tranzakciók számának növekedését vizsgáljuk: míg a

készpénzfelvételi tranzakciók száma egy év alatt 12 %-kal emelkedett, a vásárlásoké 45 %-kal.

A hazai kártyaforgalom, mint ahogyan azt a következő diagram is mutatja, gyakorlatilag teljes egészében elektronikus berendezéseken bonyolódott le (0,24 % volt mindössze a nem elektronikus műveletek aránya).



Az elfogadói forgalom háromnegyedét kitevő készpénzfelvételi műveletek elektronikus környezetben történtek, láthatóan az ATM berendezéseket részesítették előnybe az ügyfelek, a bankfiókokban és postahivatalokban felszerelt POS berendezéseket inkább a nagyobb összegek felvételénél vették igénybe. Egy-egy művelet átlag értéke ATM-nél 20 532 forint, POS-nál pedig 113 745 forint volt. Elhanyagolható aránya miatt a diagramon nem látszik a 11,5 ezer darab nem elektronikus, bankfióki pénzfelvétel, ezek átlag értéke még magasabb, 401 220 forint.

A vásárlási műveletek is gyakorlatilag teljes egészében elektronikus környezetben zajlottak le, egy-egy tranzakció átlag értéke POS esetén 9 793 forint volt, ennél valamivel alacsonyabb a mindössze 284 ezer darab imprinteres (az ábrán mérete miatt nem látszik) művelet egy vásárlásra eső értéke, 8 949 forint. Az elmúlt évben először mértük az ATM-en keresztül vásárlásokat, ezek Domino és Praktikum mobiltelefon kártya feltöltések, értelemszerűen itt a legalacsonyabb az egy műveletre jutó érték, 1 315 forint.

Hasonlóan a megelőző időszakhoz, a teljes forgalom értékének 94 %-a Magyarországon kibocsátott kártyák hazai használatából ered.

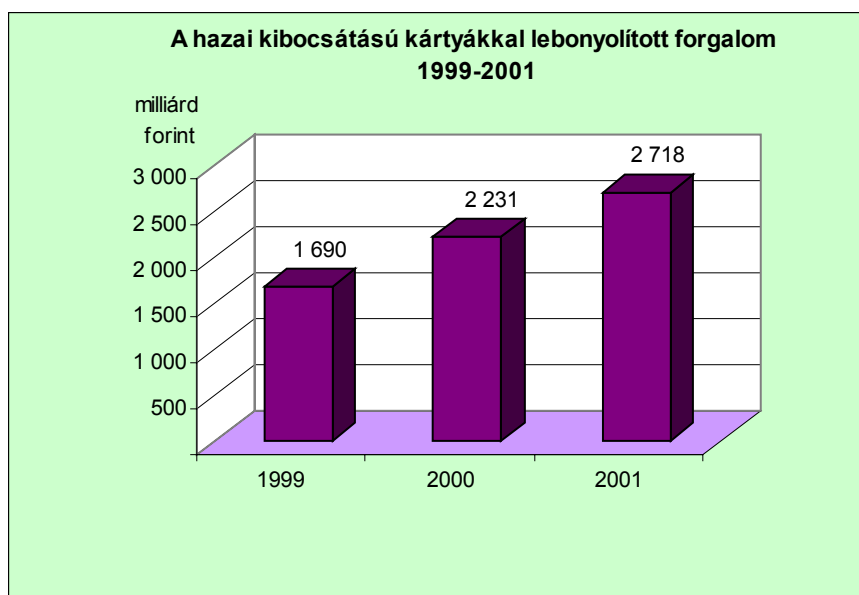
A külföldiek 172 milliárd forintot költöttek hazánkban, amely 18 %-kal haladja meg a megelőző év adatát. Százból 46 alkalommal készpénzt vettek fel, ezeknél a műveleteknél az ATM berendezéseket részesítették előnyben, százból mindössze két alkalommal használták a bankfiókokban vagy a postahivatalokban található POS-okat. Ez utóbbi arány a magyar kibocsátású

kártyák esetében százból hét alkalom. Ezt az eltérést részben az indokolja, hogy a turisták által látogatott régiók jobban ellátottak ATM-ek szempontjából, ugyanis a nagyobb forgalom miatt gazdaságosabb üzemeltetésük. A másik ok az lehet, hogy a külföldiek hozzászoktak ahhoz, hogy a bankfiókok pultjainál igénybevett szolgáltatások sokkal drágábbak, mint az automaták használata, ezért ez utóbbiakat részesítik előnyben.

### 3.2. A magyar kibocsátású kártyákkal lebonyolított hazai és külföldi forgalom

A magyar bankok által kibocsátott kártyákkal az elmúlt év folyamán 2 718 milliárd forint (22 %-os növekedés) értékben költöttek, illetve vettek fel készpénzt a kártyabirtokosok, a forgalom 97 %-a belföldön realizálódott. Ennél mérsékeltebb, 16 %-os a műveletek számának a növekedése, amely az elmúlt évben 120,2 millió darabot tett ki.

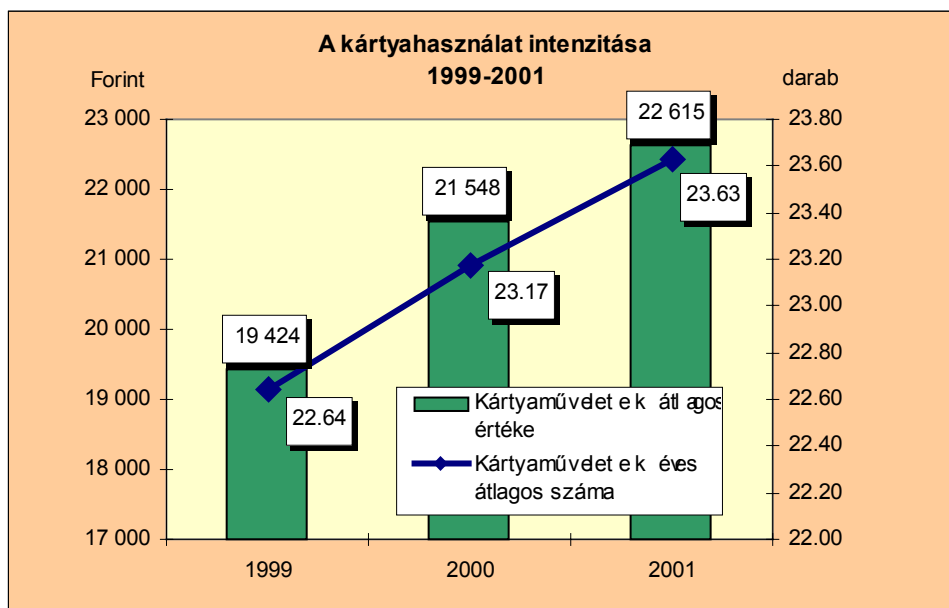
Az elmúlt három év számaint mutatja a következő diagram:



A kártyahasználat gyakorisága lényegében nem változott, továbbra is átlag 23-24 műveletet bonyolítanak kártyánként évente (kettőt havonta). Az egy tranzakcióra jutó átlag érték 22 615 forint, ez 5 %-kal magasabb, mint a megelőző évben volt, az növekedés mértéke tehát a fogyasztói árinflációt sem éri el.

A kártyahasználat éves gyakoriságának és az egyes műveletek átlagos értékének alakulását mutatja az elmúlt három év távlatában a következő diagram:





Jól látszik, hogy a kártyahasználat gyakoriságát, tekintve nagyon lassú az emelkedés, havi átlagban évek óta a két darab tranzakciót közelíti. Továbbra is jellemző tehát, hogy az ügyfelek egy igen jelentős hányada csupán arra használja kártyáját, hogy a bankszámlára érkezett munkabérét készpénzre váltsa.

Az egyes műveletek átlag értékét tekintve fokozatos az emelkedés, ha ezt az éves átlagos fogyasztói árindex alakulásához viszonyítjuk a következő képet kapjuk:

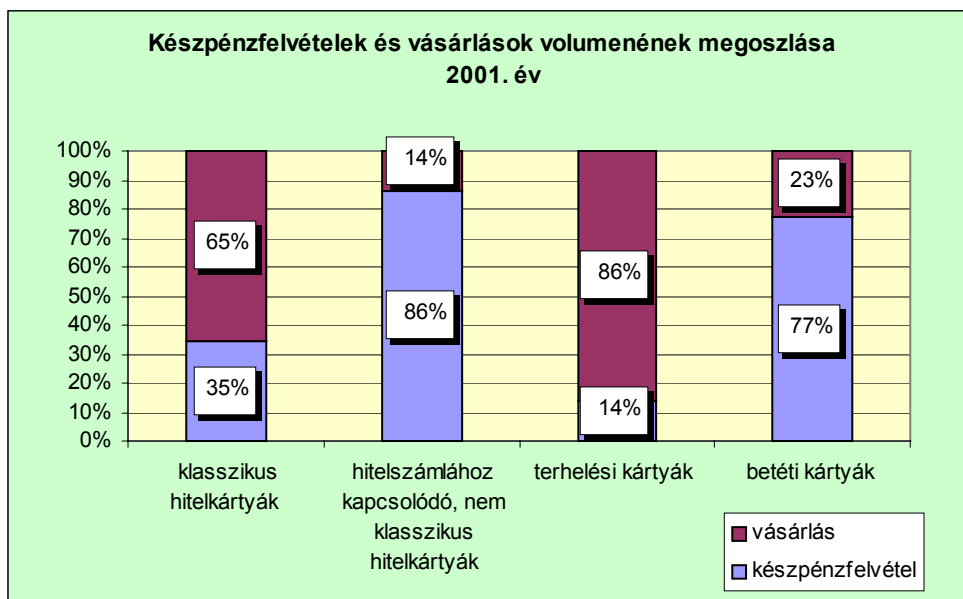
	1999	2000	2001
fogyasztói árnövekedés	10%	9.80%	9.20%
átlagérték növekedés	25%	11%	5%

Forrás: KSH, MNB

Jól látható, hogy míg a vizsgált időszak első két évében az inflációt meghaladta az egyes műveletek értékének növekedése, tavaly megfordult a helyzet, ugyanis az egyes műveletek értékemelésének majdnem kétszerese volt az infláció növekedése. Ha külön vizsgáljuk a műveletek átlag értékét a készpénzfelvételeknél és a vásárlásoknál az elmúlt évre vonatkozóan, a következő eredményre jutunk: Készpénzfelvétel esetén, egy művelet átlag értéke 26 919 forint volt (9 %-kal emelkedett a megelőző évhez viszonyítva) a vásárlásoknál pedig 8 822 forint (4 %-kal csökkent). Ez utóbbi arra utal, hogy a kártyabirtokosok egyre sűrűbben fizetnek kisebb összegeket is bankkártyával, amely a kártyás fizetési mód elterjedése szempontjából pozitív tendencia.

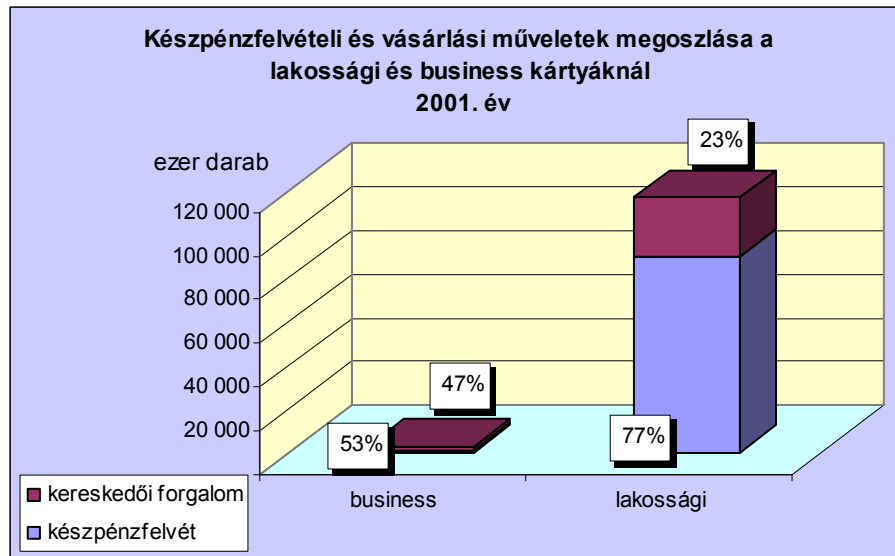
A kártyahasználati szokások terén is javult a helyzet. Míg a 2000-es évben a műveletek számának 80 %-a volt készpénzfelvétel, az elmúlt évben már szából 24 alkalommal vásároltak a kártyákkal.

Ha ugyanezeket az arányokat klasszikus hitelkártyák, kamatmentes periódus nélküli hitelkártyák, valamint terhelési és betéti kártyák esetén vizsgáljuk, a következő képet kapjuk:



Jól látszik, hogy a klasszikus hitelkártyák és a terhelési kártyák esetében az ügyfelek, kihasználva a kamatmentes hitelperiódus adta előnyöket, elsősorban vásárolnak kártyáikkal. Azoknál a hitelkártyáknál, amelyeknél nincs kamatmentes hitelperiódus, és a kártya csupán a hitelhez történő hozzáférést biztosítja, az eredmény hasonló a betéti kártyáknál kialakult arányokhoz.

Bár a 106 308 darab business kártya aránya az összes kártyaszámhoz viszonyítva még mindig mindössze két százalék, a velük lebonyolított forgalom értéke eléri a 9 %-ot. Az ilyen típusú kártyákra nem jellemző módon 98 %-uk betéti kártya, a többi pedig terhelési és hitel kártyaként működik. A vásárlások és készpénzfelvételek arányát mutatja a lakossági és business kártyáknál a következő diagram:



Tekintettel arra, hogy a business kártyákat leginkább az üzleti életben felmerült, hivatalos költségek fedezésére használják birtokosaik, mint például szállodai, éttermi kiadások, utazási költségek, viszonylag magasnak tűnik a készpénzfelvételek aránya. Az egyes műveletek átlag értéke készpénzfelvétel esetén 144 762 forint, amely arra utal, hogy például a hivatali árubeszerzések egy jelentős hányadánál készpénzzel fizetnek a kártyát használó alkalmazottak.

### III. NEM BANKI KIBOCSÁTÁSÚ KÁRTYÁK

#### 1. American Express

Az elmúlt év végén négyezer darab deviza alapú, londoni kibocsátású American Express kártya volt forgalomban, amelyekhez hazai kereskedelmi bankokon keresztül jutottak hozzá a kártyabirtokosok. A velük lebonyolított forgalom 2,5 milliárd forint volt, amely magában foglalja mind a készpénz felvételt, mind pedig a vásárlások ellenértékének a kifizetését. Az elmúlt évhez viszonyítva ezerrel csökkent a kártyák száma, és felére a velük lebonyolított forgalom.

A külföldi kibocsátású kártyákkal hazánkban 5 621 alkalommal vettek fel készpénzt, 286 millió forint értékben. A vásárlások száma 65 ezer volt, értéke 4,4 milliárd forint.

## 2. Üzemanyag kártyák

2001. végére látványosan emelkedett a kibocsátott üzemanyag kártyák száma a megelőző évhez képest, 282 ezerről 393 ezer darabra. Ennek oka nem csak az, hogy néhány üzemanyag társaságnak nagy számú gépkocsival rendelkező cégeket sikerült ügyfélként megnyerni, hanem az is, hogy míg korábban számaikban csak az aktív (használatban lévő) kártyákat szerepeltették, az új nyilvántartásuk magában foglalja az egyes cégek részére már kiadott, de üzemanyag vásárlásra még nem használt kártyákat is.

A benzinkártyát kibocsátó társaságok száma változatlan, továbbra is az Agip, Aral, Esso, Mol, Omv, Shell és a Total védjegyével ellátott kártyákkal lehet üzemanyagot vásárolni a kártyát kibocsátó társaság kútjainál. A hét cég összesen 1 198 kútát üzemeltet, ezeknél 1 512 POS berendezésnél lehet fizetni. Üzemzavar esetére 703 imprintert biztosítja a kártyával történő fizetés lehetőségét.

Privát ügyfelek az Araltól és a Totaltól igényelhetnek kártyát, a többi társaság kizárólag vállalatok részére bocsát ki üzemanyag kártyákat. Ugyanez a két cég a mágnescsíkos kártyák mellett integrált áramkörös kártyákat is kibocsát. A vállalati kártyákkal lebonyolított vásárlások értékét általában számla alapján utólag rendezik a cégek, mindössze a már említett két társaság bocsát ki előrefizetett chip kártyákat, ezek mind privát kártyák.

Az elmúlt év során a kártyabirtokosok közel 11 millió alkalommal fizettek benzinkártyáikkal és 136 milliárd forintos forgalmat bonyolítottak le országhatáron belül. Külföldön mindössze három társaság kártyáival lehet fizetni (Esso, Omv, Shell) ezekkel 637 ezer műveletet hajtottak végre 11 milliárd forint értékben.

A külföldiek hazánkban szintén a már említett három társaság kútjainál fizethetnek a társaság védjegyével ellátott kártyákkal, az elmúlt év során 2 milliárd forint értékben vásároltak üzemanyagot 192 ezer alkalommal.

## IV. ÖSSZEFOGLALÁS

Az elmúlt évben is folytatódott a már évek óta tapasztalható trend, a bankkártyák száma továbbra is folyamatosan nő, 2001. végére meghaladta az öt milliót. A növekedés dinamikája azonban csökkenő tendenciát mutat, amit indokol, hogy az aktív korosztály (15-64 év közötti lakosok, számuk a KSH 2001. februári felmérése szerint 6 945 ezer) háromnegyede rendelkezik már bankkártyával. A továbbiakban a kártyaszám elsősorban nem új ügyfelek megnyerése révén fog növekedni, hanem azáltal, hogy egy-egy birtokos több kártyával is rendelkezik majd. Ez viszont csak úgy képzelhető el, hogy a korábbiaktól eltérő, új és vonzó konstrukciókkal jelennek meg a kibocsátó bankok.

A folyamat megindult, ugyanis pár évvel ezelőtt megjelentek az első hitel (credit) és terhelési kártyák (charge), amelyek abban különböznek a betéti (debit) kártya konstrukciótól, hogy vásárlások esetén a kártyabirtokos részére kamatmentes periódust biztosítanak. Ezzel nem csak az ügyfél jár jól, hiszen hitelbe vásárolhat úgy, hogy a szerződésben meghatározott időn belül kamatot sem kell fizetnie tartozása után, hanem befolyásolja a kártya használati szokásokat is. A konstrukció ugyanis arra ösztönzi a kártya használóját, hogy ne készpénzt vegyen fel, hanem fizessen a kártyájával. Az eredmény üzletági szinten is mérhető, ugyanis míg öt évvel ezelőtt százból kilencven alkalommal készpénz felvételére használták a kártyákat, az elmúlt évben ez az arány már csak hetvennégy volt. A hitel és terhelési kártyáknál még látványosabb a változás, a műveletek számának több mint háromnegyede áru és szolgáltatás ellenértékének a kifizetése.

Az elmúlt év során hatról kilenc százalékra emelkedett a hitelszámlához kapcsolódó bankkártyák aránya. Ez még akkor is jelentős változás, ha figyelembe vesszük, hogy a hitelkártyák fele nem klasszikus hitelkártya, ugyanis nem kapcsolódik hozzá kamatmentes periódus. A terhelési kártyák száma nem változott ugyan, de a kifejezetten charge típusú Amex és Diners védjeggyel ellátott kártyák mellett az elmúlt év során megjelentek az Europay és Visa terhelési kártyák is.

Hatszorosára emelkedett az elmúlt év során a kereskedőkkel együtt kibocsátott, úgynevezett co-branded kártyák száma, amelyek a hozzájuk kapcsolódó akciók miatt vonzóak az ügyfelek számára.

A hazai kibocsátású kártyákkal 2 718 milliárd forintos forgalmat bonyolítottak le 2001-ben, amely 22 %-kal magasabb érték, mint a megelőző évben volt.

A kártyahasználat gyakorisága évek óta nem változik, havonta átlag két művelet.

A hazai ATM és POS berendezéseken 2 822 milliárd forint értékű forgalmat bonyolítottak le az elmúlt év során, hazai és külföldi kibocsátású kártyákkal, amely 21 %-os emelkedést jelent egy év alatt.

**Bankkártyák száma kártyafajtánkénti bontásban****2001. december 31.**

<b>EUROPAY</b>		
EC/MC	standard	593 011
EC/MC	arany	13 204
EC/MC	ezüst	30 468
Cirrus/Maestro		2 243 397
Cirrus		30 638
Maestro		193 912
ec edc		1
<b>EUROPAY összesen</b>		<b>3 104 631</b>
<b>VISA</b>		
Classic		215 808
Business		12 002
Electron		1 546 414
Gold		11 710
Virtuális		804
<b>VISA összesen</b>		<b>1 786 738</b>
<b>DINERS</b>		
		3 510
<b>DINERS összesen</b>		<b>3 510</b>
<b>AMEX</b>		
		2 600
<b>AMEX összesen</b>		<b>2 600</b>
<b>Saját logós</b>		
ATM		44 379
készpénzfelvét + vásárlás		29 120
vállalkozói kártya		37 814
vásárlási kártya		72 985
co-branded		4 011
<b>Saját logós összesen</b>		<b>188 309</b>
<b>Mindösszesen</b>		<b>5 085 788</b>

Megjegyzés: A Citikártyák a Cirrus logos kártyák között szerepelnek

## ATM-ek és kártyát elfogadó bankfiókok területi megoszlása Magyarországon

2001. december 31.

Megye, megyeszékhely	Megye		ebbol megyeszékhely	
	ATM-ek száma	Bankfiókok száma	ATM-ek száma	Bankfiókok száma
Budapest			787	270
Baranya megye, Pécs	112	108	66	21
Bács - Kiskun megye, Kecskemét	104	165	46	24
Békés megye, Békéscsaba	78	108	26	15
BAZ megye, Miskolc	111	158	53	28
Csongrád megye, Szeged	100	108	60	32
Fejér megye, Székesfehérvár	95	110	51	18
Gyor-Moson-Sopron megye, Gyor	126	142	54	29
Hajdú-Bihar megye, Debrecen	108	106	68	25
Heves megye, Eger	69	143	28	15
Jász-Nagykun-Szolnok megye, Szoln	74	107	28	14
Komárom megye, Tatabánya	70	87	23	13
Nógrád megye, Salgótarján	42	70	23	10
Pest megye	956	440		
Somogy megye, Kaposvár	100	121	35	16
Szabolcs-Sz.-B. megye, Nyíregyháza	90	175	45	18
Tolna megye, Szekszárd	51	88	19	15
Vas megye, Szombathely	86	68	44	18
Veszprém megye, Veszprém	87	108	33	20
Zala megye, Zalaegerszeg	85	102	28	14
<b>Összesen</b>	<b>2 544</b>	<b>2 514</b>	<b>1 517</b>	<b>615</b>

**Kereskedői elfogadóhelyek és kártyafajtánkénti megoszlásuk**

2001. december 31.

	<b>db.szám</b>	<b>Imprinterek száma</b>	<b>POS-ok db. száma</b>	<b>PIN ellenőrzésű POS-ok száma</b>
Kereskedői elfogadóhelyek száma a beszámolási időszak végéig	25 998	11 538	18 734	12 643
Europay kártyákat elfogadóhelyek száma	17 186	8 693	18 224	12 272
Visa kártyákat elfogadóhelyek száma	17 123	8 693	18 147	12 250
Diners kártyákat elfogadóhelyek száma	4 930	2 845	7 512	0
Amex kártyákat elfogadóhelyek száma	10 143	7 150	5 702	2 790
JCB kártyákat elfogadóhelyek száma	7 391	7 391	6 327	0
Saját logos kártyákat elfogadóhelyek száma				
AURA	794	0	0	0
Bankpont	6 064	0	9 356	9 150
Bricostore	4	0	25	25
Cora	5	0	346	346
Takarékkártya	149	0	0	0



## Magyarországi kártyaforgalom

2001.év I-II.félév

Kártya fajtája	Készpénzfelvét		Kereskedői forgalom		Összesen	
	tranzakció szám	érték millió Ft	tranzakció szám	érték millió Ft	tranzakció szám	érték millió Ft
<b>Hazai kibocsátású kártyával lebonyolított forgalom</b>						
EUROPAY	58 183 961	1 558 592	15 873 214	125 729	74 057 175	1 684 321
VISA	30 732 093	716 203	11 175 786	88 235	41 907 879	804 438
DINERS	7 567	545	27 147	588	34 714	1 133
AMEX	4 517	96	21 058	459	25 575	555
Saját logós	2 098 742	153 962	210 453	4 968	2 309 195	158 930
<b>Összesen</b>	<b>91 026 880</b>	<b>2 429 398</b>	<b>27 307 658</b>	<b>219 979</b>	<b>118 334 538</b>	<b>2 649 377</b>
<b>Külföldi kibocsátású kártyával lebonyolított forgalom</b>						
EUROPAY	1 814 270	69 017	1 184 898	26 761	2 999 168	95 778
VISA	777 545	29 279	1 685 144	40 770	2 462 689	70 049
DINERS	2 929	366	51 020	2 137	53 949	2 503
AMEX	8 766	501	112 374	3 469	121 140	3 970
JCB			4 652	156	4 652	156
<b>Összesen</b>	<b>2 603 510</b>	<b>99 163</b>	<b>3 038 088</b>	<b>73 293</b>	<b>5 641 598</b>	<b>172 456</b>
<b>Magyarországi kártyaforgalom összesen</b>	<b>93 630 390</b>	<b>2 528 561</b>	<b>30 345 746</b>	<b>293 272</b>	<b>123 976 136</b>	<b>2 821 833</b>

\* A forgalom az Amex iroda számait nem tartalmazza.

## Magyar kibocsátású kártyákkal külföldön lebonyolított forgalom

2001.év I-II.félév

Kártya fajtája	Készpénzfelvét		Kereskedői forgalom		Összesen	
	tranzakció szám	érték millió Ft	tranzakció szám	érték millió Ft	tranzakció szám	érték millió Ft
EUROPAY	276 142	24 551	521 629	12 891	797 771	37 442
VISA	288 526	11 662	720 404	18 045	1 008 930	29 707
DINERS	288	17	12 240	531	12 528	548
AMEX	375	5	20 224	716	20 599	721
<b>Összesen</b>	<b>565 331</b>	<b>36 235</b>	<b>1 274 497</b>	<b>32 183</b>	<b>1 839 828</b>	<b>68 418</b>

\* A forgalom az Amex iroda számait nem tartalmazza.

## Bankkártya kibocsátás és forgalom adatai credit, debit és charge kártya bontásban

2001.év I-II.félév

Kártya fajtája	A kibocsátott kártyák száma		Készpénzfelvétel		Kereskedői forgalom		Összesen	
		tranz. db. szám	érték millió Ft	tranz. db. szám	érték millió Ft	tranz. db. szám	érték millió Ft	
<b>EUROPAY</b>								
credit	286 020	1 584 336	30 649	554 099	5 062	2 138 435	35 711	
debit	2 818 517	56 875 602	1 552 489	15 839 074	133 516	72 714 676	1 686 005	
charge	94	165	5	1 670	42	1 835	47	
<b>EUROPAY összesen</b>	<b>3 104 631</b>	<b>58 460 103</b>	<b>1 583 143</b>	<b>16 394 843</b>	<b>138 620</b>	<b>74 854 946</b>	<b>1 721 763</b>	
<b>VISA</b>								
credit	84 365	223 535	3 971	1 455 351	15 518	1 678 886	19 489	
debit	1 702 355	30 797 082	723 894	10 440 784	90 760	41 237 866	814 654	
charge	18	2		55	2	57	2	
<b>VISA összesen</b>	<b>1 786 738</b>	<b>31 020 619</b>	<b>727 865</b>	<b>11 896 190</b>	<b>106 280</b>	<b>42 916 809</b>	<b>834 145</b>	
<b>DINERS</b>								
charge	3 510	7 855	562	39 387	1 119	47 242	1 681	
<b>DINERS összesen</b>	<b>3 510</b>	<b>7 855</b>	<b>562</b>	<b>39 387</b>	<b>1 119</b>	<b>47 242</b>	<b>1 681</b>	
<b>AMEX</b>								
charge	2 600	4 892	101	41 282	1 175	46 174	1 276	
<b>AMEX összesen</b>	<b>2 600</b>	<b>4 892</b>	<b>101</b>	<b>41 282</b>	<b>1 175</b>	<b>46 174</b>	<b>1 276</b>	
<b>Saját logós</b>								
credit	76 996	30 925	626	26 859	1 132	57 784	1 758	
debit	111 313	2 067 817	153 336	183 594	3 836	2 251 411	157 172	
<b>Saját logós összesen</b>	<b>188 309</b>	<b>2 098 742</b>	<b>153 962</b>	<b>210 453</b>	<b>4 968</b>	<b>2 309 195</b>	<b>158 930</b>	
<b>Mindösszesen</b>	<b>5 085 788</b>	<b>91 592 211</b>	<b>2 465 633</b>	<b>28 582 155</b>	<b>252 162</b>	<b>120 174 366</b>	<b>2 717 795</b>	

## Bankkártya kibocsátás és forgalom adatai lakossági és business bontásban

2001.év I-II.félév

Kártya fajtája	A kibocsátot t kártyák száma	Készpénzfelvétel								Kereskedői forgalom				Összesen		
		ATM		bankfiók és egyéb kp. felvételi hely		belföldi		külföldi		belföldi		külföldi		tranzakció - szám	érték millió Ft	
		darab	érték millió Ft	darab	érték millió Ft	darab	érték millió Ft	darab	érték millió Ft	darab	érték millió Ft	darab	érték millió Ft			
<b>EUROPAY</b>																
bussines	48 957	539 378	38 674	22 629	995	71 047	34 107	906	526	648 581	9 639	117 454	4 329	1 399 995	88 270	
lakossági	3 055 674	53 166 552	1 049 417	247 017	22 443	4 406 984	436 394	5 590	587	15 224 633	116 090	404 175	8 562	73 454 951	1 633 493	
<b>EUROPAY összesen</b>	<b>3 104 631</b>	<b>53 705 930</b>	<b>1 088 091</b>	<b>269 646</b>	<b>23 438</b>	<b>4 478 031</b>	<b>470 501</b>	<b>6 496</b>	<b>1 113</b>	<b>15 873 214</b>	<b>125 729</b>	<b>521 629</b>	<b>12 891</b>	<b>74 854 946</b>	<b>1 721 763</b>	
<b>VISA</b>																
bussines	18 156	148 029	10 524	22 076	1 464	7 085	967	926	264	274 900	4 230	94 992	4 611	548 008	22 060	
lakossági	1 768 582	28 762 512	530 733	258 063	8 695	1 814 467	173 979	7 461	1 239	10 900 886	84 005	625 412	13 434	42 368 801	812 085	
<b>VISA összesen</b>	<b>1 786 738</b>	<b>28 910 541</b>	<b>541 257</b>	<b>280 139</b>	<b>10 159</b>	<b>1 821 552</b>	<b>174 946</b>	<b>8 387</b>	<b>1 503</b>	<b>11 175 786</b>	<b>88 235</b>	<b>720 404</b>	<b>18 045</b>	<b>42 916 809</b>	<b>834 145</b>	
<b>DINERS</b>																
bussines	608	367	24	26	2	6	3	2		3 194	57	2 966	187	6 561	273	
lakossági	2 902	6 959	448	236	11	235	70	24	4	23 953	531	9 274	344	40 681	1 408	
<b>DINERS összesen</b>	<b>3 510</b>	<b>7 326</b>	<b>472</b>	<b>262</b>	<b>13</b>	<b>241</b>	<b>73</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>27 147</b>	<b>588</b>	<b>12 240</b>	<b>531</b>	<b>47 242</b>	<b>1 681</b>	
<b>AMEX</b>																
bussines	508	443	9	32		6				2 991	77	4 052	181	7 524	267	
lakossági	2 092	3 983	83	334	5	85	4	9		18 067	382	16 172	535	38 650	1 009	
<b>AMEX összesen</b>	<b>2 600</b>	<b>4 426</b>	<b>92</b>	<b>366</b>	<b>5</b>	<b>91</b>	<b>4</b>	<b>9</b>		<b>21 058</b>	<b>459</b>	<b>20 224</b>	<b>716</b>	<b>46 174</b>	<b>1 276</b>	
<b>Saját logós</b>																
bussines	38 079	506 241	32 331			154 796	93 489			155 781	3 675			816 818	129 495	
lakossági	150 230	1 379 958	23 762			57 747	4 380			54 672	1 293			1 492 377	29 435	
<b>Saját logós összesen</b>	<b>188 309</b>	<b>1 886 199</b>	<b>56 093</b>			<b>212 543</b>	<b>97 869</b>			<b>210 453</b>	<b>4 968</b>			<b>2 309 195</b>	<b>158 930</b>	
<b>Mindösszesen</b>	<b>5 085 788</b>	<b>84 514 422</b>	<b>1 686 005</b>	<b>550 413</b>	<b>33 615</b>	<b>6 512 458</b>	<b>743 393</b>	<b>14 918</b>	<b>2 620</b>	<b>27 307 658</b>	<b>219 979</b>	<b>1 274 497</b>	<b>32 183</b>	<b>120 174 366</b>	<b>2 717 795</b>	