



HAVI ELEMZÉS AZ INFLÁCIÓ ALAKULÁSÁRÓL

2022
FEBRUÁR

A jegybanktörvény (a Magyar Nemzeti Bankról szóló, 2013. évi CXXXIX. tv.) 3.§ (1) az árstabilitás elérését és fenntartását jelöli meg a Magyar Nemzeti Bank elsődleges céljaként. Az inflációs folyamatok értékelése alapvető jelentőséggel bír a monetáris politikai döntéshozatalban. A MNB kiemelt feladatként kezeli a közvélemény folyamatos tájékoztatását és ezzel döntései átláthatóságának és kiszámíthatóságának javítását. Ezen elvvel összhangban az inflációs folyamatok értékeléséről és a középtávú inflációs hatások mértékéről havi rendszerességgel nyilvános elemzést készít.

Az elemzés a Közgazdasági előrejelzés és elemzés igazgatóságon készült, amit Baksay Gergely, a Közgazdasági elemzésekért és versenyképességért felelős ügyvezető igazgató hagyott jóvá.

További kérdésekkel kérjük, forduljon Várhegyi Judithhoz (email: varhegyij@mnb.hu)

A nyilvános elemzések, valamint a hozzákapcsolódó statisztikai adatbázisok elérhetőek az MNB honlapján:

<https://www.mnb.hu/kiadvanyok/elemezsek-tanulmanyok-statisztikak/az-mnb-inflacios-alapmutatoi>

A 2022. FEBRUÁR HAVI INFLÁCIÓS ADAT ÉRTÉKELÉSE

2022 februárjában az éves összevetésben számított infláció 8,3 százalék volt. A maginfláció és az indirekt adóktól szűrt maginfláció 8,1 százalékon alakult (1. ábra). Az infláció 0,4 százalékponttal emelkedett az előző hónaphoz képest, amit főként az élelmiszerek, illetve az iparcikkek árindexének növekedése magyaráz. Januárhoz képest a maginfláció 0,7 százalékponttal nőtt, amihez mindhárom termékcsoporthoz (feldolgozott élelmiszerek, iparcikkek és szolgáltatások) áremelkedésének a gyorsulása hozzájárult.

A tartósabb inflációs tendenciákat megragadó mutatóink emelkedtek az előző hónaphoz képest (2. ábra).

2022 februárjában az üzemanyagok továbbra is jelentősen, 1,3 százalékponttal járultak hozzá az éves inflációhoz (3. ábra). Az üzemanyagok és szabályozott árak nélkül számított kosár havi árváltozása 1,3 százalék volt, ami több, mint kétszerese volt az elmúlt éveket jellemző februári értéknek (4. ábra). Az átárazás magasabb üteme általánosan megfigyelhető, melynek oka, hogy a globális nyersanyag- és energiaárak emelkedése gyorsan és széles termékkörben jelenik meg a fogyasztói árakban.

Az alábbiakban az inflációs főcsoportok árváltozásait elemezzük röviden:

Az *iparcikkek* árai a korábbi évekre jellemző enyhe árcsökkenés helyett 1,0 százalékkal emelkedtek az előző hónaphoz képest (5. ábra), így az iparcikkek éves inflációja 7,4 százalékra emelkedett. Az iparcikkek esetében tapasztalt áremelkedés a nemzetközi folyamatokkal összhangban van. A termékkörön belül a tartós és a nem tartós iparcikkek árindexe egyaránt nőtt. A termékcsoporthoz a globális félvezetőhiány és a nyersanyagárak emelkedése is a fogyasztói árak emelkedésének irányába hatott.

A *piaci szolgáltatások* árai az előző hónaphoz képest 0,9 százalékkal nőttek. A szokásos februári átárazásnál jelentősen magasabb áremelkedés történt, ami a szolgáltatások széles körében jellemző volt. Az élelmiszerekhez kapcsolódó szolgáltatások árai tovább növekedtek. A piaci szolgáltatások éves árindexe 6,5 százalék volt (6. ábra).

Az *élelmiszerek* inflációja 11,9 százalékkal emelkedett, a termékkörön belül a feldolgozott és feldolgozatlan élelmiszerek árindexe egyaránt nőtt (7. ábra). Januárhoz képest az élelmiszerek árai 2,3 százalékkal emelkedtek, ami enyhén magasabb az elmúlt évek februárjaival összehasonlítva. Az alapvető élelmiszerek esetében bevezetett árstop által érintett termékek (kristálycukor, búzafehér liszt, napraforgó étolaj, sertéscomb, 2,8 százalékos UHT tej, csirkemell) ára csökkent az előző hónaphoz képest, ami összességében mérsékelte az élelmiszerek áremelkedésének ütemét.

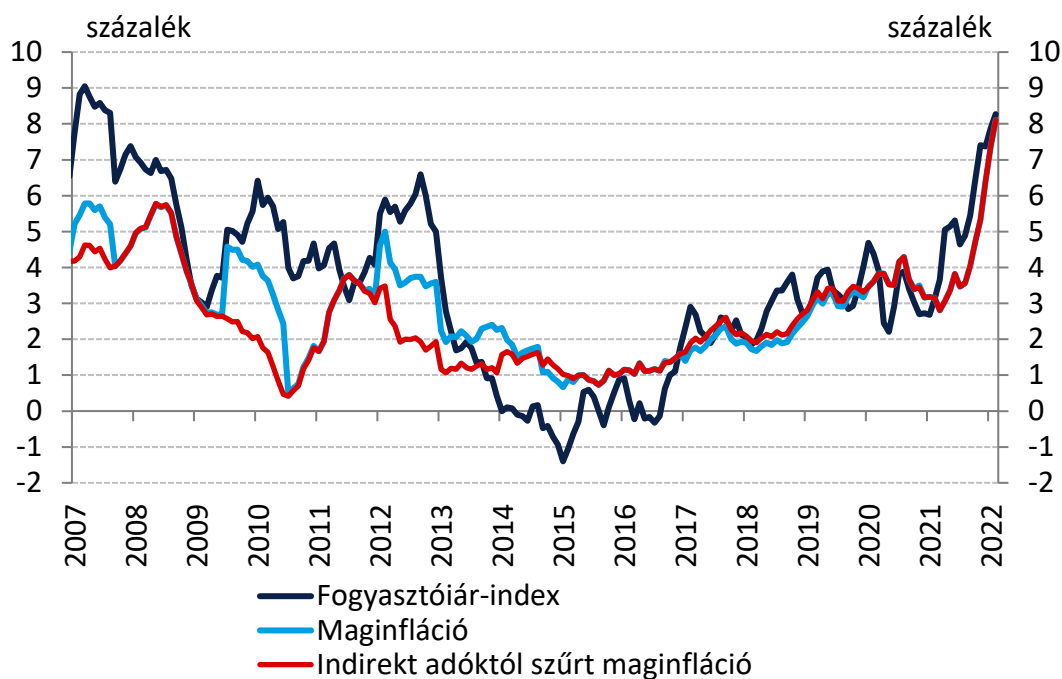
A *szabályozott termékek* árai januárhoz képest érdemben nem mutattak változást.

A *lakosság inflációs várakozását* mérő mutatókat a szokásosnál nagyobb változékonyság jellemzi. A mutatók januárban az előző hónaphoz képest lényegében nem változtak és értékük a jegybanki célsáv fölött alakul (9. ábra).

Készítette: Várhegyi Judit

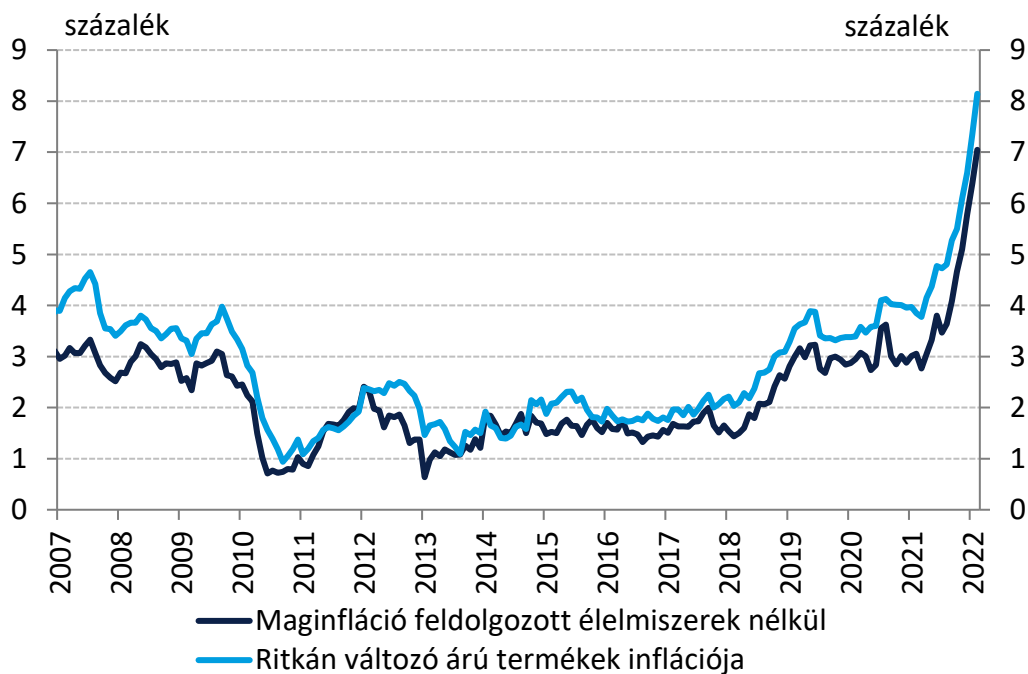
Budapest, 2022. március 9.

1. ábra: A fogyasztóiár-index, a maginfláció és az adószűrt maginfláció
(éves változás, 2007. jan. – 2022. febr.)



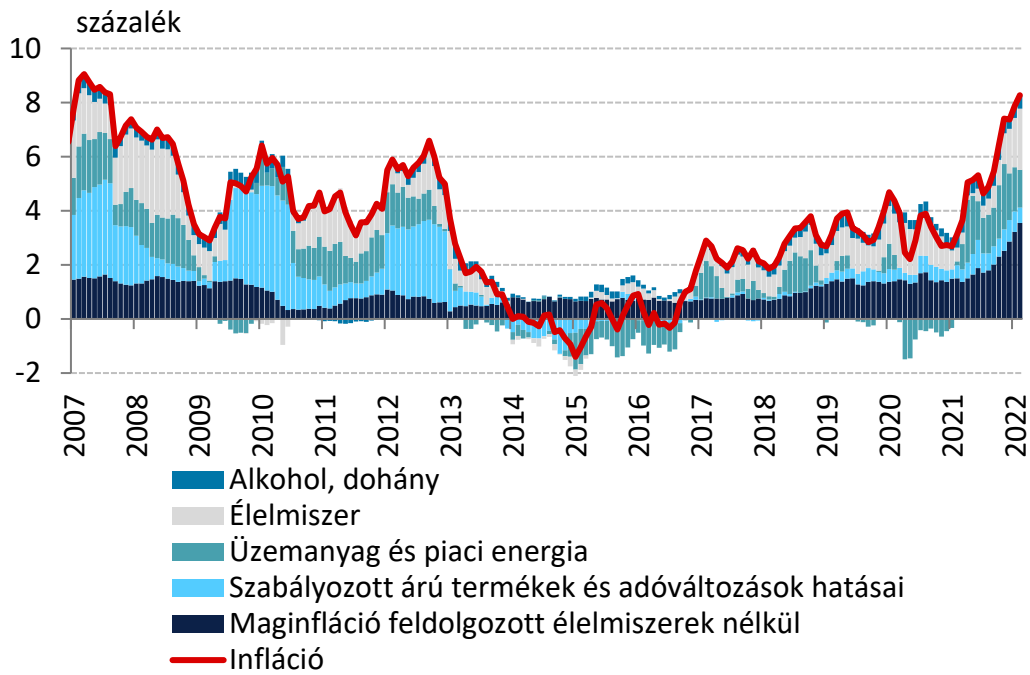
Megjegyzés: Szezonálisan nem igazított maginfláció.

2. ábra: Az inflációs alapfolyamatokat megragadó mutatók
(indirekt adóktól szűrt éves változás, 2007. jan. – 2022. febr.)

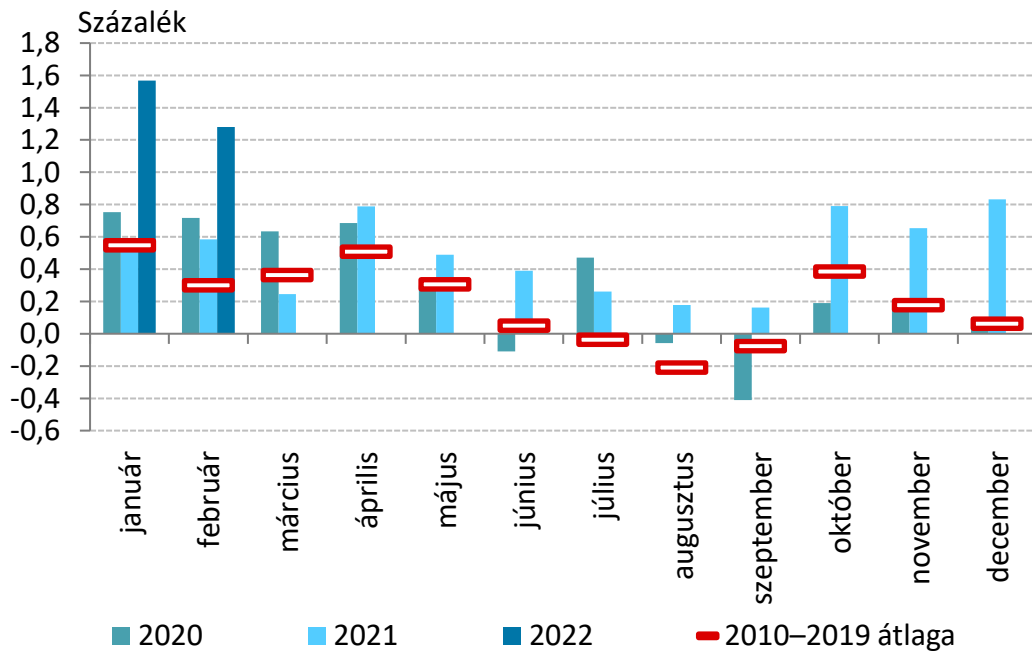


Megjegyzés: A ritkán változó árú termékek inflációja azon fogyasztóiár-index tételekből áll össze, amelyek elemi árainak legfeljebb 15 százaléka változik havonta, átlagosan. MNB-számítás a KSH adatai alapján. A feldolgozott élelmiszerek nélküli maginfláció változatlan tartalom mellett a korábbi keresletérzékeny inflációnak felel meg. Az új elnevezést az indokolja, hogy általánosan ható jelentős költségcsökkentések időszakában a korábbi elnevezés félreérthető lehet.

3. ábra: Az infláció felbontása
(éves változás, 2007. jan. – 2022. febr.)

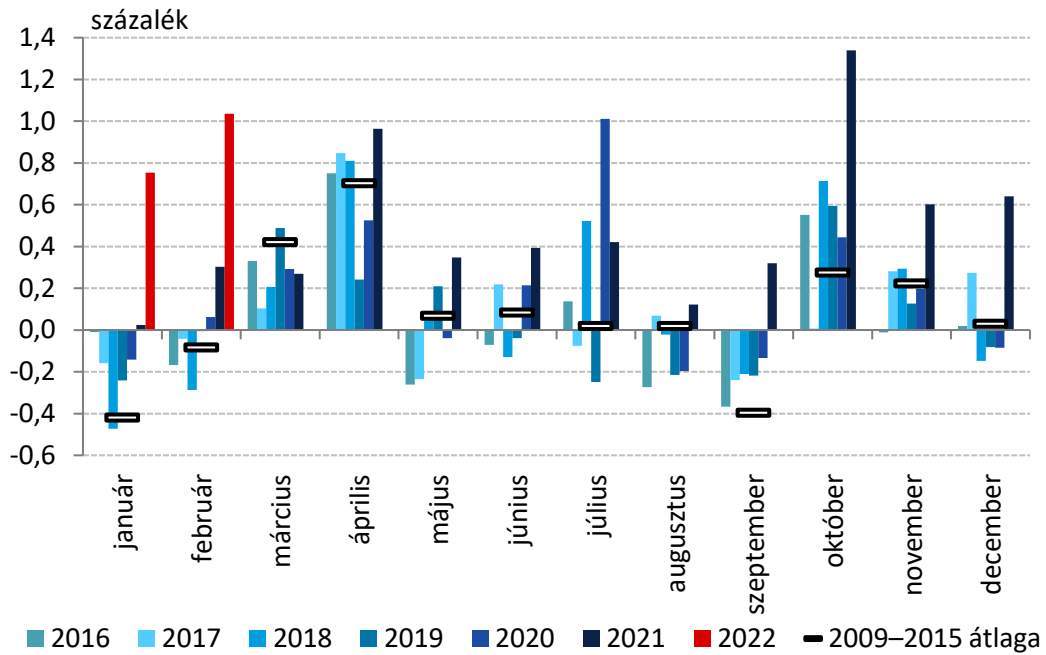


4. ábra: A fogyasztói árak havi árváltozásának alakulása üzemanyagárak és szabályozott árak nélkül
(adószűrt, szezonálisan nem igazított egyhavi változás)



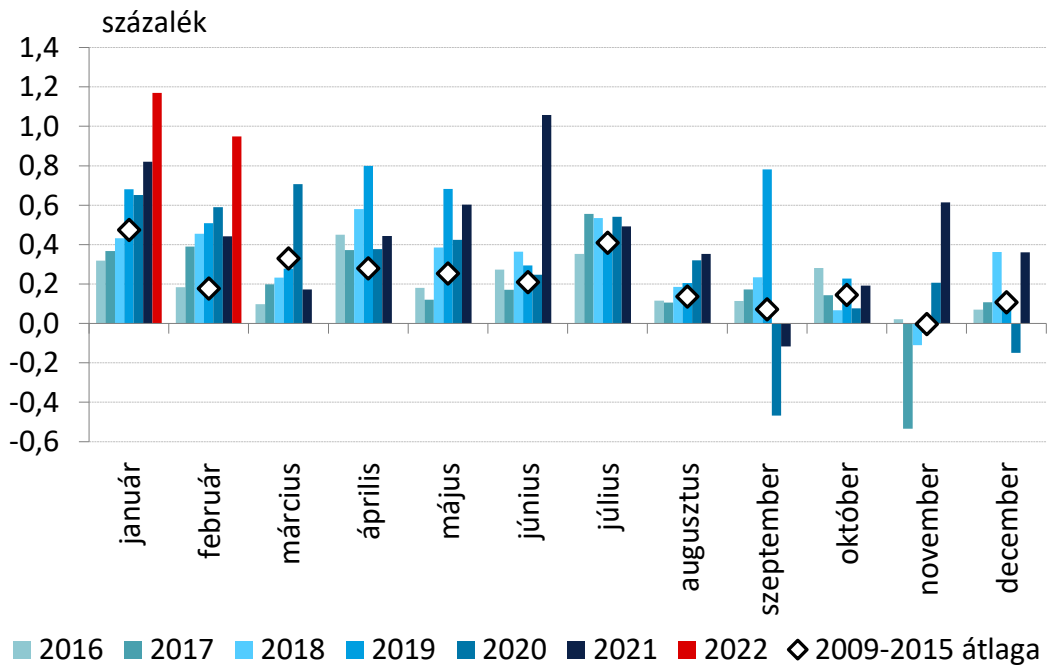
5. ábra: Az iparcikkek inflációja

(szezonálisan nem igazított, adószűrt egyhavi változás, 2016. jan. – 2022. febr.)



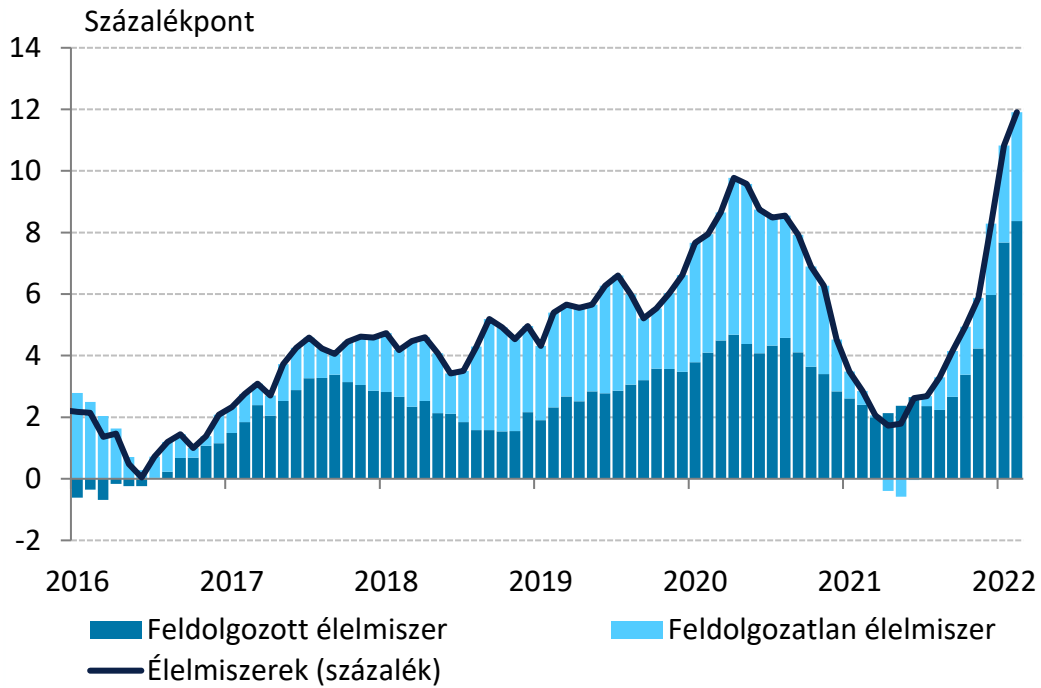
6. ábra: A piaci szolgáltatások inflációja

(szezonálisan nem igazított, adószűrt egyhavi változás, 2016. jan. – 2022. febr.)



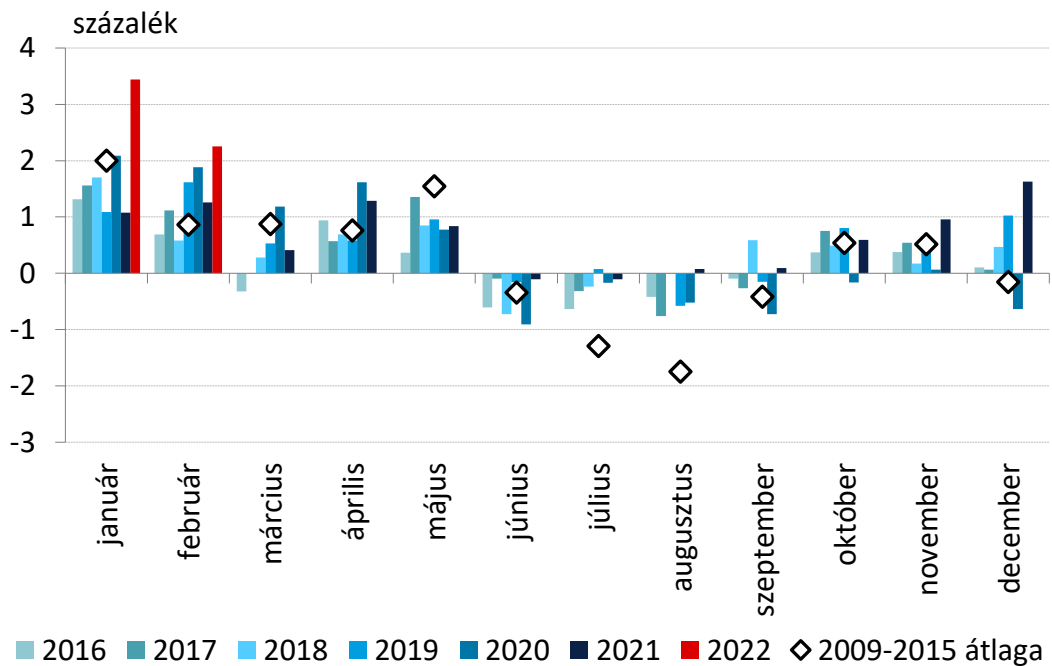
7. ábra: Az élelmiszerek inflációjának alakulása

(szezonálisan nem igazított, adószűrt éves változás, 2016. jan. – 2022. febr.)



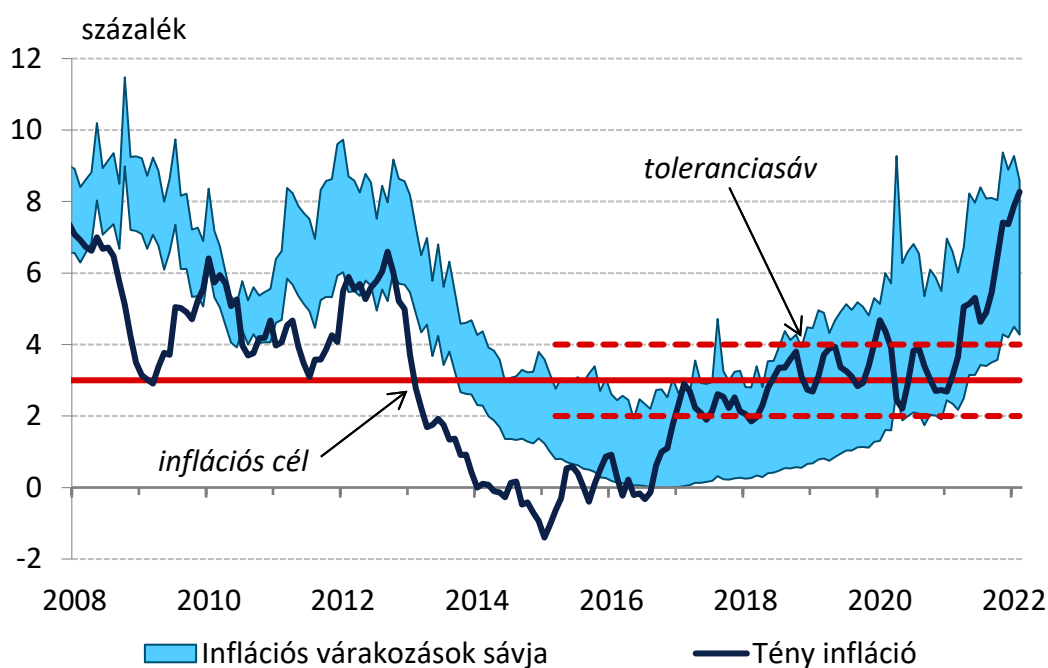
8. ábra: Az élelmiszerek havi árváltozásának alakulása

(szezonálisan nem igazított, adószűrt egyhavi változás, 2016. jan. – 2022. febr.)



9. ábra: Lakossági inflációs várakozások alakulása

(2008. jan. – 2022. febr.)



Forrás: MNB-számítás Európai Bizottság adatai alapján, illetve KSH

1. táblázat: A fogyasztóiár-index éves változása, illetve az alapmutatók inflációs hozzájárulása

Fogyasztóiár-index, 2022. február (KSH)					
8,3% (éves változás)					
MNB inflációs alapmutatók (MNB-számítás)					
Ritkán változó árú termékek inflációjának hozzájárulása (százalékpont), súlya 38,6%	3,1	A feldolgozott élelmiszerek nélküli maginfláció hozzájárulása (százalékpont), súlya 50,3%	3,5	Adószűrt maginfláció hozzájárulása (százalékpont), súlya 63,6%	5,2
Egyéb tételek hozzájárulása (százalékpont), súlya 61,4%	5,1	Egyéb tételek hozzájárulása (százalékpont), súlya 49,7%	4,7	Egyéb tételek hozzájárulása (százalékpont), súlya 36,4%	3,1

Forrás: KSH, illetve MNB-számítás

A részadatok összegei – a kerekítés miatt – eltérhetnek a hivatalos értéktől.