

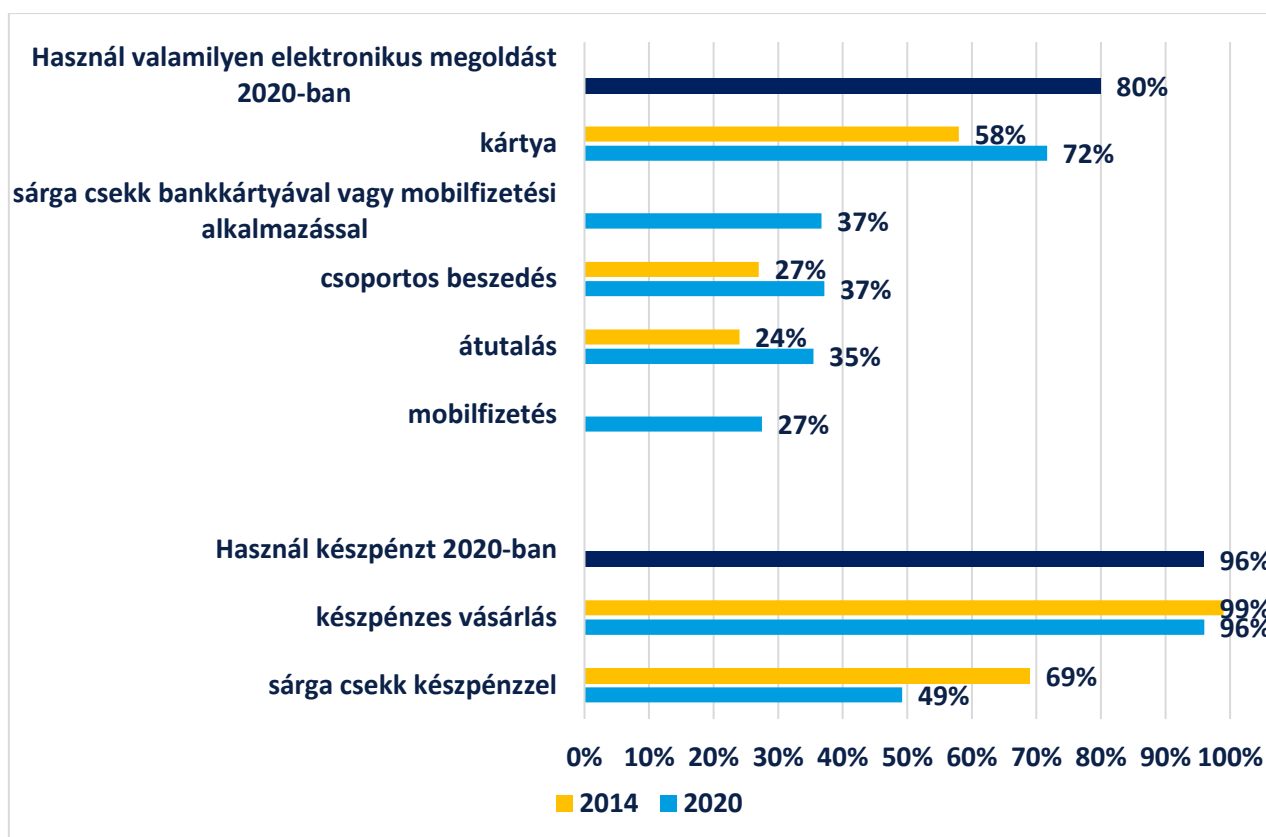
## **Már a lakosság 80 százaléka veszi igénybe az elektronikus fizetési lehetőségeket**

*Az MNB számára kiemelkedő jelentőséggel bír a lakossági fizetési szokásoknak, valamint a különböző fizetési módok használati arányának és az azok közötti döntés motivációinak a vizsgálata. Közelmúltban kérdőíves felmérés alapján készített [tanulmányunk](#) főbb eredményeit négyrészes cikksorozatunkban mutatjuk be. Az [első cikk](#) az elektronikus fizetési módokhoz és a készpénzhez való hozzáférés helyzetét mutatta be, ebben a második cikkünkben pedig azt vizsgáljuk, hogy a felnőtt lakosság milyen arányban használja az egyes fizetési módokat. További cikkeinkben pedig a lakosság egyes csoportjaira jellemző fizetési mód használatába, illetve a mögöttes motivációkba nyújtunk betekintést.*

***A lakosság egyre nagyobb része, jelenleg mintegy 80 százaléka veszi igénybe valamilyen gyakorisággal az elektronikus fizetési lehetőségeket, emellett azonban továbbra is majdnem mindenki használ készpénzt. A számlafizetések esetén az elektronikus fizetést használók aránya már meghaladja a készpénzes fizetést használók arányát, s ugyanez jellemzi az internetes vásárlásokat is.***

**A lakosság dinamikusan növekvő aránya, aktuálisan 80 százaléka veszi igénybe valamilyen gyakorisággal az elektronikus fizetési lehetőségeket, emellett azonban továbbra is majdnem mindenki használ készpénzt.** Az azonnali fizetés lehetővé válásával most már az átutalás is minden fizetési helyzetben, például helyszíni vásárlásnál is használható fizetési mód, de a telefonszám vagy email cím regisztrálásával a személyek közötti átutalást is kényelmesebb lebonyolítani vele. Az elektronikus fizetési módokra, mint például a kártyára és átutalásra, illetve a számlafizetéseknel használt csoportos beszedésre is igaz, hogy az évek során egyre népszerűbbek lettek, a lakosság folyamatosan növekvő arányban használja ezeket. Emellett a viszonylag új fizetési lehetőségek, mint például a sárga csekk bankkártyával vagy mobilfizetési alkalmazással történő kifizetése, illetve a mobillal történő fizetés lehetősége – ideértve a mobilon keresztüli interneten történő vásárlást vagy akár a mobiltárcában, applikációban mentett kártya segítségével a mobillal történő helyszíni vásárlást – is népszerűnek mondhatóak. Az elektronikus fizetési módok közül továbbra is a kártyás fizetés a legnépszerűbb, a felnőtt lakosság közel háromnegyede szokott kártyával fizetni. A bankkártyával vagy mobilfizetési alkalmazással történő sárgacsekk kiegyenlítést, csoportos beszedést és átutalást a lakosság több mint háromnegyede veszi igénybe, míg a mobilfizetési lehetőségeket a lakosság több mint negyede használja. Ezzel szemben a sárgacsekk készpénzzel történő kiegyenlítésének népszerűsége az évek során csökkent, jelenleg a lakossági körülből fele használja ezt a fizetési módot.

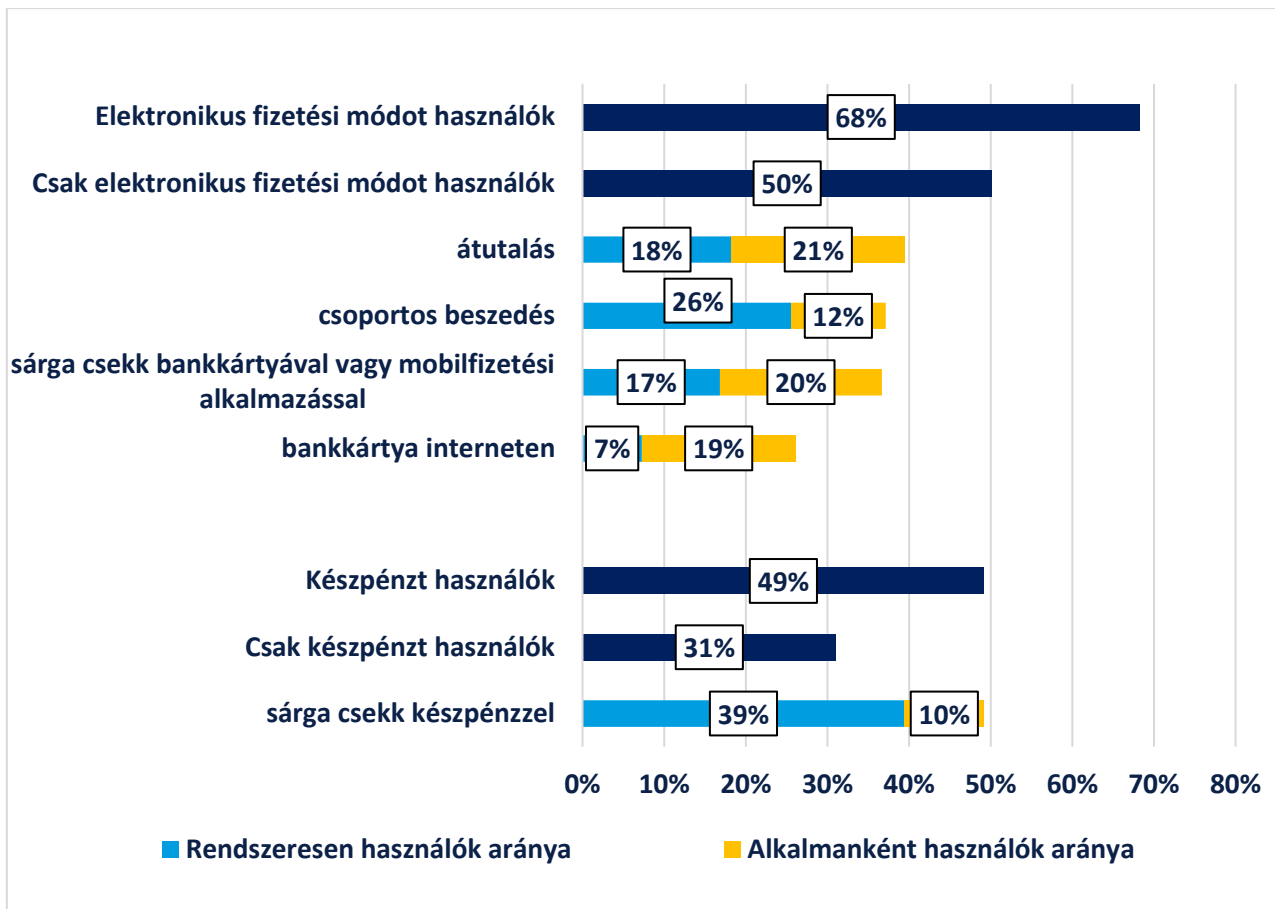
## 1. ábra: Fizetési módok használatának aránya



Forrás: MNB, saját szerkesztés

**Jelentős fordulat a fizetési szokásokban, hogy a számlafizetések esetében az elektronikus fizetést használók aránya már meghaladja a készpénzes fizetést használók arányát.** Míg a számlafizetésnél a felnőtt lakosok közel 70 százaléka fizet legalább egyszer elektronikus fizetési móddal, addig készpénzt a lakosság 50 százaléka használ. Természetesen lehetnek olyanok is, akik készpénzzel és elektronikusan is fizetnek. A lakosság nagy része elkötelezett vagy az elektronikus megoldások vagy a készpénzhasználat iránt. A lakosság fele csak elektronikusan fizeti számláit, míg kevesebb, mint harmada fizet kizárólag készpénzzel ebben a helyzetben. Ha valaki készpénzben szeretné fizetni a számláit, jellemzően csak a sárga csekk készpénzes kifizetése jöhet szóba, ha elektronikus módon szeretné ezt megtenni, akkor több lehetőség között tud választani. Rendelkezésre áll például az átutalás, illetve a háttérben zajló, semmilyen plusz tevékenységet nem igénylő csoportos beszédés is. De lehetőségünk van a bankkártyával vagy mobilfizetési alkalmazással történő sárga csekk kiegyenlítésre is, illetve a bankkártyával interneten is ki tudjuk fizetni számláinkat. Ezeket a fizetési lehetőségeket a lakosság körülbelül azonos, 40 százalékos körüli aránya használja. A használaton belül érdemes még annak rendszerességét is figyelembe venni, a sárgacsekk készpénzzel történő kiegyenlítését és a csoportos beszédést használják a legtöbben rendszeresen.

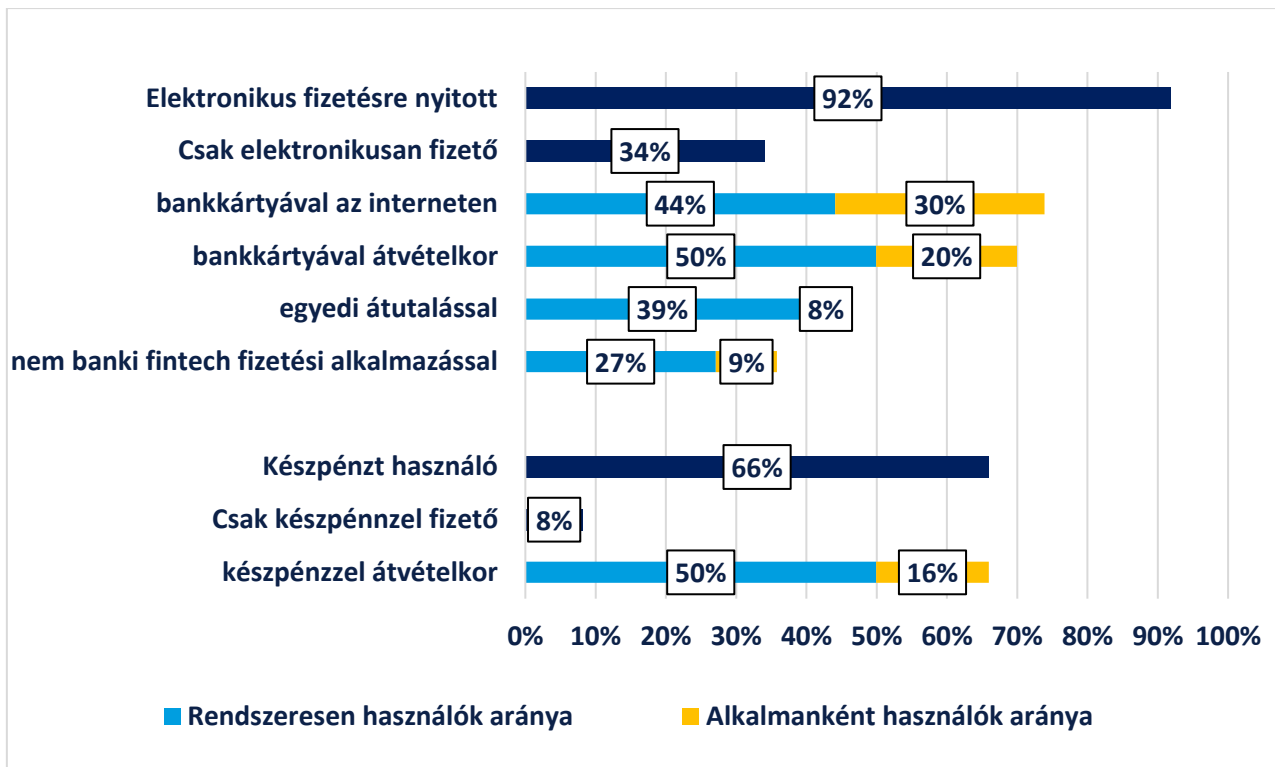
## 2. ábra: Fizetési módok használata számlafizetésnél



Forrás: MNB, saját szerkesztés

A számlafizetésekhez hasonlóan az internetes vásárlók esetében is igaz, hogy az elektronikus fizetést használók aránya meghaladja a készpénzes fizetést használók arányát. A felnőtt lakosság 31 százaléka szokott legalább alkalmanként interneten vásárolni és az interneten vásárlókon belül szinte mindenki fizet elektronikusan ebben a helyzetben, míg készpénzes fizetést kétharmaduk vesz igénybe. Csak elektronikusan fizetést az interneten vásárlók egyharmada, míg a csak utánvételes készpénzes fizetést közel tizede választja. Míg készpénzes fizetés csak egy módon, átvételkor lehetséges, addig egyre szélesebb körű elektronikus fizetési megoldás áll rendelkezésünkre. Legtöbbször a bankkártyával interneten történő fizetést választják, majd ezt követi a bankkártyával átvételkor történő fizetés. Ennél valamivel kevesebben használják az egyedi átutalást és a nem banki fintech fizetési alkalmazáson keresztüli fizetést. Az internetes fizetés esetében fontos megjegyezni, hogy több befolyásoló tényező is lehet a fizetési mód választásánál. Gondoljunk csak a bizalmi faktorra, hogy megbízunk-e a kereskedőkben annyira, hogy előre fizessünk a kívánt termékért vagy szolgáltatásért. Emellett az is elképzelhető, hogy az egyes webáruházakban csak bizonyos fizetési módokat tudunk használni.

### 3. ábra: Fizetési módok használata az interneten vásárlókon belül



Forrás: MNB, saját szerkesztés

Már egyre több helyzetben dinamikusan növekvő arányban használják az elektronikus fizetési módokat, mégis vannak olyan fizetési szituációk, ahol ugyan lehetne alkalmazni elektronikus fizetési megoldást, mégis a lakosság kisebb része veszi azt igénybe. A kártya, az átutalás, illetve az ezekre épülő, ezekkel összefüggésben lévő mobilfizetés lehetősége ma már szinten minden fizetési helyzetben lehetséges. A kártyát legtöbbször az üzletekben használják (70%), ezt követi a moziban, illetve benzinkutakon való használat (43%). Valamivel kevesebben ugyan, de a vendéglátóhelyeken és interneten történő kártyás vásárlást is a felnőtt lakosok több mint negyede használja. Az átutalást a legtöbbször internetbankon keresztül veszik igénybe (29%). Az átutalás legnépszerűbb célja a termék és szolgáltatás vásárlás, ez jellemzően egyedi átutalás (21%), de rendszeres átutalás is előfordul (14%). Mobilfizetést a lakosok több mint negyede használ, a legtöbbször internetes vásárlásnál, parkolásnál és bolti vásárlások fizetésénél alkalmazzák ezt a fizetési lehetőséget.

A cikksorozat következő részéből kiderül majd, hogy mennyire befolyásolja az életkor, a végzettség, a foglalkoztatottsági státuszunk és a jövedelmünk azt, hogy elektronikus vagy kézpénzpártiak vagyunk.

„Szerkesztett formában megjelent a Világgazdaság.hu oldalon 2022. január 7-én.”