

# Olasz-kínai kapcsolatok

2017. június 28.

MAGYAR NEMZETI BANK

---

Készítette:

Látta:

Jóváhagyta:

## Vezetői összefoglaló

---

Olaszország számára Kína kiemelkedő lehetőségekkel bíró partner. A dél-európai ország jelenleg az Európai Unió tagországai közül Kína ötödik legnagyobb kereskedelmi kapcsolata. Olaszországnak import szempontjából Kína az egyik legjelentősebb külkereskedelmi partnerországa, míg Kína számára Olaszországa 19. a külkereskedelmi kapcsolatok sorában.

Olaszország évről évre egyre népszerűbb célpontja a kínai vállalatok és pénzügyi intézmények intenzív működőtőke-kiáramlásának. A Kínai Kereskedelmi Minisztérium (Ministry of Commerce of the People's Republic of China - MOFCOM) adatai szerint 2016-ban a kínai nem pénzügyi közvetlen beruházás mértéke Olaszországban 210 millió dollár volt. A kínai vállalatok zöldmezős beruházások, fúziók és felvásárlások formájában, illetve befektetéseken keresztül törtek be az olasz piacra. A legkedveltebb befektetési területek a divatágazat, az energia- és a bankszektor, valamint a gépjárműgyártó vállalatok. Kiváló földrajzi elhelyezkedésének és megfelelő infrastrukturális feltételeinek köszönhetően Olaszországon keresztül az európai piacok könnyedén elérhetőek a kínai cégek számára. Az olasz vállalatok pedig – kihasználva a hatalmas piac és a növekvő vásárlóerő adta lehetőségeket – egyre nagyobb számban jelennek meg Kínában. A MOFCOM adatai alapján 2016 végén mintegy 5617, olasz cégek által finanszírozott beruházás volt jelen a kínai piacon.

A „One Belt One Road” (OBOR) kezdeményezés képezi az olasz-kínai kapcsolatok jövőjének gerincét. Paolo Gentiloni olasz kormányfő a 2017. május közepén, az „Új selyemút” projekt kapcsán rendezett OBOR-fórumon kiemelte, hogy az OBOR-projekt nagy lehetőségeket kínál, s e téren Olaszország vezető szerepet tölthet be, ami előnyökkel járhat az olaszok számára. A genovai, a trieszti és a velencei kikötők az „Új tengeri selyemút” meghatározó állomásai lehetnek, hiszen közvetlenül kapcsolódnak az európai autópályarendszerhez, illetve ezek a városok vasúti folyosót is képeznek Európa középső és északi részével. 2017 szeptemberétől az „Új selyemút” projekt keretében Kína és Olaszország között megindul a vasúti szállítmányozás. A tehervonatok Csengtu és Mortara városa között fognak közlekedni. Május közepén a Cassa Depositi e Prestiti (CDP - Letéti és Hitelpénztár) olasz pénzügyi intézmény és a China Development Bank vezetői alapítói szándéknyilatkozatot írtak alá egy 100 millió eurós befektetési alap, a Sino-Italian Co-Investment Fund létrehozásáról. Az új alap az Olaszországban vagy Kínában tevékenykedő olasz és kínai kis- és középvállalkozások nemzetköziesedésének támogatására jött létre. Emellett a két ország képviselői a mezőgazdasági együttműködés fellendítése érdekében egy öt évre szóló együttműködési megállapodást írtak alá. Az „Új selyemút” program keretében az olasz és a kínai nemzetközi vásárok is összekapcsolódnak. Gentiloni a májusi OBOR-fórumon beszélt a „Tudás selyemútja” kiépítésének fontosságáról is. Ehhez kapcsolódóan idén már számos közös felsőoktatási projekt indításáról döntöttek.

## I. Az olasz-kínai gazdasági és kereskedelmi kapcsolatok

Jelenleg Olaszország Kína ötödik legnagyobb kereskedelmi partnere az Európai Unió országai közül Németország, Nagy-Britannia, Hollandia és Franciaország után. Olaszország számára import szempontjából Kína az egyik legjelentősebb külkereskedelmi partnerország: a teljes import 7%-a innen származik, s ez a távol-keleti országa harmadik a rangsorban Németország és Franciaország után.<sup>1</sup> Kína számára Olaszország a 19. legfontosabb importpartner 1%-os részesedéssel és ugyancsak 19. az exportpartnerek sorában, ahol részesedése 1,2%.<sup>2</sup> Az alábbi táblázat rávilágít a kínai és az európai kereskedelmi statisztikák különbözőségére. A kínai hivatalos jelentéseket a MOFCOM tette közzé, míg az olasz adatokat az EUROSTAT publikálta.

Olaszország és Kína, valamint Európa és Kína kereskedelmi statisztikái 2016 (milliárd EUR) (MOFCOM <sup>3</sup> , EUROSTAT <sup>4</sup> )						
Ország/Régió	Kereskedelmi volumen	Import	Export	±% a 2015-ös adatokhoz viszonyítva		
				Export-import	Import	Export
Olaszország – Kína (MOFCOM)	38,21	23,39	14,82	-3,6	-5,3	-0,7
Olaszország-Kína (EUROSTAT)	38,36	27,28	11,08	-0,8	-3,4	6,4
Európai Unió – Kína (28 ország) (MOFCOM)	485,33	300,81	184,52	-3,3	-4,7	-1,2
Eurozóna – Kína (MOFCOM)	359,63	210,76	148,87	-3,1	-4,7	-0,4

1 <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/7958465/6-29032017-AP-EN.pdf/6ab52f0c-de18-42c3-aa65-28e1a1675213>

2 [http://www.infomercatiesteri.it/public/schedesintesi/s\\_122\\_cina.pdf](http://www.infomercatiesteri.it/public/schedesintesi/s_122_cina.pdf)

3 <http://ozs.mofcom.gov.cn/article/zojmgx/date/201702/20170202520524.shtml>

4 [http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?query=BOOKMARK\\_DS-016890\\_QID\\_59E1607B\\_UID\\_-3F171EBO&layout=REPORTER,LX,0;PARTNER,L,Y,0;PRODUCT,C,Z,0;PERIOD,L,Z,1;FLOW,L,Z,2;INDICATORS,C,Z,3;&zSelection=DS-016890FLOW,1;DS-016890PERIOD,201652;DS-016890PRODUCT,TOTAL;DS-016890INDICATORS,VALUE\\_IN\\_EUROS;&rankName1=INDICATORS\\_1\\_2\\_-1\\_2&rankName2=FLOW\\_1\\_2\\_-1\\_2&rankName3=PRODUCT\\_1\\_2\\_-1\\_2&rankName4=PERIOD\\_1\\_0\\_0\\_0&rankName5=REPORTER\\_1\\_2\\_0\\_0&rankName6=PARTNER\\_1\\_2\\_0\\_1&rStp=&cStp=&rDch=&cDch=&rDM=true&cDM=true&footnes=false&empty=false&wai=false&time\\_mode=FIXED&time\\_most\\_recent=false&lang=EN&cfo=%23%23%23%2C%23%23%23.%23%23%23](http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?query=BOOKMARK_DS-016890_QID_59E1607B_UID_-3F171EBO&layout=REPORTER,LX,0;PARTNER,L,Y,0;PRODUCT,C,Z,0;PERIOD,L,Z,1;FLOW,L,Z,2;INDICATORS,C,Z,3;&zSelection=DS-016890FLOW,1;DS-016890PERIOD,201652;DS-016890PRODUCT,TOTAL;DS-016890INDICATORS,VALUE_IN_EUROS;&rankName1=INDICATORS_1_2_-1_2&rankName2=FLOW_1_2_-1_2&rankName3=PRODUCT_1_2_-1_2&rankName4=PERIOD_1_0_0_0&rankName5=REPORTER_1_2_0_0&rankName6=PARTNER_1_2_0_1&rStp=&cStp=&rDch=&cDch=&rDM=true&cDM=true&footnes=false&empty=false&wai=false&time_mode=FIXED&time_most_recent=false&lang=EN&cfo=%23%23%23%2C%23%23%23.%23%23%23)

Az olasz-kínai áruforgalmat jelentős importtöbblet jellemzi. A MOFCOM európai ügyosztályának hivatalos adatai alapján Olaszország és Kína bilaterális kereskedelmi volumene 2016-ban 38,21 milliárd euro volt, ami 3,6%-kal marad el a 2015-ös adattól. A Kínából érkező olasz import 5,3%-kal, vagyis 23,39 milliárd euróra esett vissza, emellett az export 0,7%-kal 14,82 milliárd euróra csökkent az egy évvel korábbi értékhez képest. A kereskedelmi mérleg változása összhangban van a többi európai ország Kínával folytatott árucseréjének alakulásával.

A két ország kereskedelmi volumenére vonatkozó olasz adat (38,36 milliárd euro) megközelítőleg megegyezik

a MOFCOM által közzétett statisztikával (38,21 milliárd euro), ám eltér az export-import arány tekintetében.

Az EUROSTAT jelentése szerint a Kínából Olaszországba érkező import 27,28 milliárd euro volt, tehát majdnem 4 milliárd euróval több, mint amit a kínai statisztika mutat. A másik szembetűnő különbség a távol-keleti országba irányuló olasz kivitel tekintetében figyelhető meg, mivel az az európai statisztikák szerint 2016-ban 6,4%-kal nőtt az olasz export 2015-höz képest, míg a kínai adatok csökkenést jeleznek.

A Kínából Olaszországba érkező főbb importcikkek a ruházati és textilipari termékek, kiegészítők, cipők, táskák, játékok, elektromos kisgépek, műanyag termékek és a gyógyszerek. Olaszország főként feldolgozógépeket és berendezéseket, gépjárműveket, pótkocsikat és félpótkocsikat, bórdíszműtermékeket, textilipari gépeket, állatbőröket, gyógyszeripari termékeket, szerszámokat és szórakoztató elektronikai berendezéseket, valamint vezeték nélküli kommunikációs eszközöket exportál Kínának.<sup>5</sup>

### **Kínai jelenlét az olasz piacon**

Olaszország az utóbbi években egyre népszerűbb célpontja a kínai vállalatok és pénzügyi intézmények intenzív működőtőke-befektetéseknek. A Bank of China 1998-ban nyitotta meg első irodáját Olaszországban (Milánóban), majd 2007-ben megalapította a China Milan Equity Exchange tanácsadó céget. 2011-ben a kínai információ- és kommunikáció-technológiai nagyvállalat, a Huawei az olasz Segrate városában nyitotta meg első, Kínán kívüli kutatási központját.<sup>6</sup> A MOFCOM adatai szerint 2016-ban a kínai közvetlen befektetés mértéke Olaszországban 210 millió dollár (186 millió euro) volt. A terjeszkedni kívánó kínai vállalatok a zöldmezős beruházások mellett elsősorban fúziókés felvásárlások formájában, illetve befektetéseken keresztül próbálnak betörni az olasz piacra. Ami a pénzügyi befektetéseket illeti, a legkedveltebb területek a divatágazat, az energia- és a bankszektor, valamint a gépjárműgyártó vállalatok<sup>7</sup>.

---

<sup>5</sup> [http://wcm.fmprc.gov.cn/pub/chn/gxh/cgb/zcgmzysx/oz/1206\\_44/1206x1/t7385.htm](http://wcm.fmprc.gov.cn/pub/chn/gxh/cgb/zcgmzysx/oz/1206_44/1206x1/t7385.htm)

<sup>6</sup> <http://conseaexecutivesearch.com/project/china-invests-in-italy-new-opportunities-for-our-country/>

<sup>7</sup> [http://wcm.fmprc.gov.cn/pub/chn/gxh/cgb/zcgmzysx/oz/1206\\_44/1206x1/t7385.htm](http://wcm.fmprc.gov.cn/pub/chn/gxh/cgb/zcgmzysx/oz/1206_44/1206x1/t7385.htm)

## Építőipar:

- 2008-ban az ipari berendezéseket gyártó kínai Changsha Zoomlion 60%-os tulajdonrészt szerzett a betonipari gépeket gyártó és forgalmazó olasz CIFA-ban (Compagnia Italiana Forme Acciaio SpA). A fennmaradó 40%a Goldman Sachs és kínai részvénytársaságok - a Mandarin Capital Partners, valamint a szintén kínai Hony Capital befektetési és eszközközvetítő vállalat - kezébe került. A felvásárlás értéke 271 millió euro volt.<sup>8</sup>
- A „Selyemút Alap” (Silk Road Fund – SRF) egy 2017 áprilisi megállapodásnak köszönhetően 5%-ban tulajdonosa lett az olasz autópályakezelő társaságnak.<sup>9</sup>

## Járműipar:

- 2014-ben a People’s Bank of China 2,001%-os részesedést szerzett a Fiat Chrysler Automobiles (FCA) autógyártó vállalatban, 177 millió euro értékben.<sup>10</sup>
- 2012-ben az építőipari gépeket és más nehézipari termékeket gyártó Shandong Heavy Industry Group 374 millió euróért megszerezte a jachtgyártással foglalkozó Ferretti SpA csoport 75%-át, szélesítve ezzel piaci portfólióját.<sup>11</sup>

## Energiaipar:

- 2013-ban Kína legnagyobb olajtermelője, a China National Petroleum Corporation (CNPC) 20%-os részesedést vásárolt az olasz állami olajvállalat (Ente Nazionale Idrocarburi SpA – Eni) mozambiki gázmezéjében, 4,2 milliárd dollárért (3,73 milliárd euro).<sup>12</sup>
- 2014-ben a People’s Bank of China 2% feletti részesedést vásárolt Olaszország két legnagyobb energiaipari vállalatában, amelyek a dél-európai ország „top 10” nagyvállalatai közé tartoznak. Az olasz tőzsde felügyeleti szervének (Commissione Nazionale per le Società e la Borsa - CONSOB) közleménye alapján a kínai jegybank az Eni SpA-ban 2,102%-os részesedést vásárolt 1,3 milliárd euróért, a gáz- és elektromosenergia-szolgáltató Enel SpA-ban pedig 2,071%-os részesedéshez jutott 800 millió euro értékben.<sup>1314</sup>
- 2014-ben a Shanghai Electric 400 millió euróért vásárolt 40%-os részesedést az Ansaldo Energia olasz energetikai cégben.<sup>15</sup>

---

<sup>8</sup> <https://www.tunneltalk.com/China-buys-Italys-CIFA.php>

<sup>9</sup> [http://www.transportonline.com/notizia\\_41347\\_Autostrade-cede-il-5-per-cento-alla-Cina.html](http://www.transportonline.com/notizia_41347_Autostrade-cede-il-5-per-cento-alla-Cina.html)

<sup>10</sup> <http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2014/08/05/prosegue-lo-shopping-cinese-in-italia-a-pbc-quote-di-fiat-telecom-e-prvsmian20.html>

<sup>11</sup> <https://megayachtnews.com/2012/01/ferretti-group-shig-weichai-group-shandong-heavy-industry/>

<sup>12</sup> <https://www.ft.com/content/f5b37248-8ca8-11e2-8ee0-00144feabdc0?mhq5j=e3>

<sup>13</sup> <http://www.ilfattoquotidiano.it/2014/03/27/eni-ed-enel-la-banca-centrale-cinese-e-il-secondo-azionista/928423/>

<sup>14</sup> <https://www.milanofinanza.it/news-preview/la-cina-entra-in-eni-ed-enel-1875773>

<sup>15</sup> [http://www.corriere.it/economia/14\\_maggio\\_08/ansaldo-energia-40percento-va-cinesi-shanghai-electric-400-milioni](http://www.corriere.it/economia/14_maggio_08/ansaldo-energia-40percento-va-cinesi-shanghai-electric-400-milioni)

## Telekommunikációs ipar:

- 2014-ben a People's Bank of China 2% feletti részesedést vásárolt a piacvezető olasz telekommunikációs vállalatban, a Telecom Italia SpA-ban is. A CONSOB által közzétett adatok alapján 2,081%-os tulajdoni hányadot vásároltak a Telecom Italiában 329 millió euro értékben. Emellett a világszerte piacvezető, távvezetékeket gyártó Prysmian Group vállalatban 2,018%-os részesedést szerzett a jegybank, 66 millió euróért<sup>1617</sup>

## Pénzügyi szektor:

- 2014-ben a State Grid Corporation of China, amely a világ egyik vezető elektromosáram-szolgáltató cége, a State Grid Europe Limited-en (SGEL) keresztül 35%-os részesedést szerzett – mintegy 2,1 milliárd euro értékben – a Cassa Depositi e Prestiti SpA (CDP, amely 82,77%-ban az olasz gazdasági és pénzügyminisztérium tulajdonában levő betéti és hitelpénztár) leányvállalatában, a CDP Reti-ben, amely a CDP energiaszektortól kapcsolatos beruházásaiért felel.<sup>18</sup>
- 2015-ben a People's Bank of China 2% feletti részesedést szerzett az olasz bankszektor három piacvezető bankjában: a Banca Intesa San Paolo SpA-ban 1,14 milliárd euro értékben 2,005%-os,<sup>19</sup> az UniCredit SpA-ban 750 millió euro összegben szintén 2,005%-os<sup>20</sup> a Banca Monte dei Paschi di Siena-ban pedig 100 millió euro értékben 2,010%-os részesedést vásárolt a kínai jegybank.<sup>21</sup>

## Vegyipar:

- 2015-ben a China National Chemical Corporation (ChemChina), Kína legnagyobb vegyipari vállalata 7,1 milliárd euróért felvásárolta a Pirelli olasz gumiabroncsgyártó cég 26,2%-át.<sup>22</sup>

---

<sup>16</sup> <https://www.milanofinanza.it/news-preview/la-cina-entra-in-eni-ed-enel-1875773>

<sup>17</sup> <http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2014/08/05/prosegue-lo-shopping-cinese-in-italia-a-pbc-quote-di-fiat-telecom-e-prysmian20.html>

<sup>18</sup> <http://www.agichina.it/in-primo-piano/economia/notizie/sgel-e-fondazioni-italiane-entrano-in-cdp-reti-con-il-409>

<sup>19</sup> <http://iusletter.com/la-banca-centrale-cinese-al-2-in-intesa-sanpaolo/>

<sup>20</sup> [http://www.repubblica.it/economia/finanza/2015/06/24/news/la\\_banca\\_centrale\\_cinese\\_entra\\_con\\_il\\_2\\_in\\_intesa\\_sanpaolo-117581769](http://www.repubblica.it/economia/finanza/2015/06/24/news/la_banca_centrale_cinese_entra_con_il_2_in_intesa_sanpaolo-117581769)

<sup>21</sup> [http://www.corriere.it/economia/15\\_luglio\\_06/banca-popolare-cina-sbarca-italia-capitale-mps-unicredit-col-2percento-7bc4b96a-23fa-11e5-a98d-32629d3b799b.shtml](http://www.corriere.it/economia/15_luglio_06/banca-popolare-cina-sbarca-italia-capitale-mps-unicredit-col-2percento-7bc4b96a-23fa-11e5-a98d-32629d3b799b.shtml)

<sup>22</sup> [http://wcm.fmprc.gov.cn/pub/chn/gxh/cgb/zcgmzysx/oz/1206\\_44/1206x1/t7385.htm](http://wcm.fmprc.gov.cn/pub/chn/gxh/cgb/zcgmzysx/oz/1206_44/1206x1/t7385.htm)

## Sport:

- 2016-ban a kínai Suning Holdings Group Limited 270 millió euro ellenében megszerezte az F.C. Internazionale Milano futballklub közel 70%-át.<sup>23</sup>
- 2017 áprilisában Silvio Berlusconi egykori olasz miniszterelnök 31 év után eladta az AC Milan labdarúgócsapatot a kínai tulajdonban lévő Rossoneri Sport Investment Luxembourgnak. A kínai cég 740 millió euróért vette meg az AC Milan 99,93%-át.<sup>24</sup>

A fent említett beruházások mellett a kínai cégek számos divatmárkát vásároltak fel a közelmúltban. A Pinco Pallino, Miss Sixty, Sergio Tacchini, Roberta di Camerino, Mariella Burani és Krizia márkák 100%-ban kínai kézbe kerültek, emellett a Salvatore Ferragamo 6%-a és a Caruso 35%-a van kínai tulajdonban.

A kínai vállalatok számára Olaszország kedvező befektetési célpont, földrajzi elhelyezkedése megfelelő infrastrukturális feltételekkel párosul, amelyeken keresztül az európai piacok könnyedén elérhetőek. Így a dél-európai ország európai uniós tagságának köszönhetően 500 millió fős átjárható, közös piac nyílik meg a kínai befektetők előtt. Emellett Olaszország számos versenylőnnyel bír, főként a szakképzett munkaerő, a magasszintű technológia és a nyugati know-how tekintetében.<sup>25</sup>

## Az Alipay az olasz piacon

Az Alipay az Alibaba internetes pénzügyi ágazatának legfontosabb pillére. 2004-ben online fizetési és letéti szolgáltatásokat nyújtó alkalmazásként jelent meg a piacon, mintegy a PayPal kínai alternatívájaként emlegették. Ám, mint az számos más kínai vállalatnál (Huawei, Haier) megfigyelhető, az „imitation to innovation”<sup>26</sup> típusú fejlődés az Alipay esetében is látványos volt. Ma az Alipay a legtöbbet és legszéleskörűbben használt e-fizetési megoldás, nem „csak” egy fizetési rendszer, hanem teljes pénzügyi szolgáltatásrendszerrel rendelkező e-pénztárca is egyben.<sup>27</sup>

Az Alipay az Ant Global Financial Services Group részeként folyamatosan keresi a pénzügyi szolgáltató partnerekkel való együttműködési lehetőségeket világszerte, különös tekintettel az európai piacra. Az Alipay 2015 decemberében több mint 451 millió aktív felhasználóval rendelkezett, ezzel a legelterjedtebb mobil fizetési eszköz volt Kínában, emellett a világ számos országában megannyi vásárlási ponton használható, ahol nagy számban fordultak meg kínai turisták. 2016 decemberében már több mint 70 ország 100 000 kiskereskedelmi fizetési pontját fedte le a rendszer.<sup>28</sup>

---

<sup>23</sup> [http://wcm.fmprc.gov.cn/pub/chn/gxh/cgb/zcgmzysx/oz/1206\\_44/1206x1/t7385.htm](http://wcm.fmprc.gov.cn/pub/chn/gxh/cgb/zcgmzysx/oz/1206_44/1206x1/t7385.htm)

<sup>24</sup> [http://www.repubblica.it/sport/calcio/serie-a/milan/2016/08/05/news/milan\\_berlusconi\\_ha\\_venduto\\_ai\\_cinesi\\_per\\_740\\_milioni-145407968/](http://www.repubblica.it/sport/calcio/serie-a/milan/2016/08/05/news/milan_berlusconi_ha_venduto_ai_cinesi_per_740_milioni-145407968/)

<sup>25</sup> <http://conseaexecutivesearch.com/project/china-invests-in-italy-new-opportunities-for-our-country/>

<sup>26</sup> Már nem másolnak, hanem őket másolják, a nagy mennyiségű, K+F-re fordított tőkének és innovatív megoldásaiknak köszönhetően (George S. Yip, Bruce McKern, China's Next Strategic Advantage: From Imitation to Innovation, 2016)

<sup>27</sup> <https://www.techinasia.com/talk/online-payment-provider-alipay-chinese-equivalent-paypal>

<sup>28</sup> <http://www.4-traders.com/UNICREDIT-SPA-33364083/news/UniCredit-and-Alipay-from-today-the-most-widespread-Chinese-mobile-payment-platform-is-available-al-24162652/>

Az Alipay és az UniCredit között 2016 decemberében megkötött együttműködési megállapodás eredményeként<sup>29</sup> 2017. április 5-től Olaszországban is elérhetővé vált a felhasználók számára az Alipay mobilfizetési platform. Az Alipay használata azon kereskedelmi pontokon lehetséges, ahol az UniCredit nyújt fizetési szolgáltatást, mert leolvásóiuk immár felismerik az Alipay által generált vonalkódokat is. Olaszország a kínai turisták második legkedveltebb európai célpontja és világszinten is az első tíz úti cél között szerepel, így különös jelentősége van annak, hogy az Alipay már Olaszországban is elérhető a kínai felhasználók számára.

### **Olaszországi elfogadóhelyek**

Az Eataly élelmiszeripari lánc az első olyan olasz cég, amely alkalmazza az Alipay-t. A kiváló minőségű olasz élelmiszerek és italok forgalmazója egyelőre a legjelentősebb és legforgalmasabb milánói üzletében vezette be az Alipay használatát. Az Eatalyn kívül divatmárkák, például a világhírű Antonia butik, továbbá más, luxustermékeket forgalmazó vállalatok is alkalmazzák az új fizetési módszert, többek között a Pisa Orologeria, a Rolex és a Patek Philippe. Olyan ékszereket, kiegészítőket és bődíszműveket kínáló vállalatok is csatlakoztak az Alipay-t elfogadó helyekhez, mint a Morellato, a Fedon és a Mitsukoshi. A kínai cég által kínált fizetési mód a Lagardère csoportnak köszönhetően hamarosan az olasz reptereken is megjelenik. Az UniCredit kereskedelmi hálózatának jóvoltából 120 000 ponton biztosít Olaszország-szerte hozzáférést a rendszerhez.<sup>30</sup>

### **Olasz jelenlét a kínai piacon**

Az olasz vállalatok, kihasználva a hatalmas piac és a növekvő vásárlóerő adta lehetőségeket, egyre nagyobb számban jelennek meg a Kínában.

A MOFCOM adatai szerint 2016 végén 5617 olasz beruházás volt jelen a kínai piacon 6,89 milliárd dollár (6,1 milliárd euro) tényleges befektetési értékkel. A tavalyi évben 185 új olasz beruházás valósult meg Kínában 220 millió dollár értékben (195 millió euro).<sup>31</sup>

Ezzel szemben 2003-ban az olasz cégek kétharmada még csak képviseleti irodák révén volt jelen a kínai piacon. Míg akkor mindössze 300 vállalat működött saját kirendeltséggel vagy vegyesvállalattal Kínában, addig ma már ennek száma a többszöröse igaz. Szinte mindegyik nagyhírű olasz cég képviselteti magát a távol-keleti országban (az Ariston, a Dolce & Gabbana, az FCA, a Ferrero, a Ducati, az IVECO, a Lamborghini, a MaxMara, a Piaggio, a Pirelli, vagy szolgáltatások terén az Enel, az Eni, illetve a bankok közül a Banca Monte dei Paschi di Siena, a Banca Intesa Sanpaolo és az UniCredit csoport).<sup>32</sup>

---

<sup>29</sup> <http://www.bankingtech.com/666562/alipay-partners-with-major-european-banks-and-payment-provider/>

<sup>30</sup> <http://www.4-traders.com/UNICREDIT-SPA-33364083/news/UniCredit-and-Alipay-from-today-the-most-widespread-Chinese-mobile-payment-platform-is-available-al-24162652/>

<sup>31</sup> [http://wcm.fmprc.gov.cn/pub/chn/gxh/cgb/zcgmzysx/oz/1206\\_44/1206x1/t7385.htm](http://wcm.fmprc.gov.cn/pub/chn/gxh/cgb/zcgmzysx/oz/1206_44/1206x1/t7385.htm)

<sup>32</sup> [http://www.infomercatiesteri.it/presenza\\_italiana.php?id\\_paes=122](http://www.infomercatiesteri.it/presenza_italiana.php?id_paes=122)



## A Kínai Olasz Kereskedelmi Kamara

A Kínai Olasz Kereskedelmi Kamara (Camera di Commercio Italiana in Cina – CICC) az egyetlen olyan üzleti szervezet, amelyet mind az olasz kormány (azon belül is a gazdaságfejlesztési minisztérium – Ministero dello Sviluppo Economico), mind pedig a Kínai Népköztársaság (polgári ügyek minisztériuma, Ministry of Civil Affairs) elismer. Az 1991-ben létesített intézmény célkitűzése az olasz vállalkozások nemzetközi beruházásainak segítése és a „Made in Italy” népszerűsítése Kínában. Irodái ma már Kína-szerte megtalálhatóak: Peking, Csungking, Kanton, Sanghaj és Szucsou városában is. A CICC-nek 2016-ban 575 tagja volt, amelyek között a kis- és középvállalkozások ugyanúgy megtalálhatóak, mint a multinacionális cégek. A CICC a Kínában működő és a kínai érdekeltségű olasz vállalatokat látja el üzleti és piaci információkkal, valamint kapcsolatépítési lehetőségeket kínál számukra.<sup>33</sup>

## Az Alibaba Csoport

### Az olasz kormány együttműködése az Alibaba Csoporttal

A Jack Ma kínai vállalkozó által 1999-ben, Hangcsouban megalapított Alibaba Group Holding Ltd-t – amely 205 milliárd dollár piaci értékkel a világ egyik legnagyobb e-kereskedelmi online vállalata - Olaszország kiemelt kereskedelmi partnerének tekinti. A kapcsolatok elmélyítése 2014-ben kezdődött, amikor Matteo Renzi akkori miniszterelnök együttműködési megállapodást írt alá az e-kereskedelem piacának e meghatározó szereplőjével. A megállapodás célja az olasz vállalatok által előállított termékek e-kereskedelmének bővítése, és ezáltal a kínai cégcsoport szakértelmének az olasz történelmi márkák kiválóságával való egyesítése volt.

Emellett az olasz kormány szándéka az volt, hogy megismertesse az olasz vállalatokkal a kínai fogyasztók szokásait és a kínai piac sajátosságait, valamint az ezekben rejlő lehetőségeket. Az olasz kormányfő és az Alibaba cégcsoport vezetője 2016 áprilisában, a Veronában megrendezett „Vinitaly 2016” elnevezésű borkiállításon és szakvásáron is találkozott. Ebből az alkalomból közösen jelentették be a „9.9 - Wine, wine” névre keresztelt megállapodást, melynek értelmében az Alibaba cégcsoport 50 különböző olasz bortermelő vállalat több mint 500 fajta borát helyezte a kínai piacra. Az olasz kormányfő a G20-országok 2016 szeptemberi, kínai csúcstalálkozója előtt is folytatott külön megbeszélést az Alibaba csoport vezetőjével, majd csatlakozott a Jack Ma által alapított, „9.9 Global Wine & Spirits Festival” elnevezésű kezdeményezéshez is.

Az Alibaba cégcsoport 2015 októberében, éppen Olaszországban nyitotta meg első európai irodája, melynek illetékességi területe az egész mediterrán térségre kiterjed. Az Alibaba külön Olaszországra fókuszáló weboldalt működtet, amelyen az összes általa kínált olasz termék megtalálható.

---

<sup>33</sup> <http://www.cameraitacina.com/en/content/our-organization>

## Az olasz vállalatok együttműködése az Alibaba Csoporttal

Az olasz vállalatok – karöltve az olasz állammal, illetve attól függetlenül is – több megállapodást kötöttek az Alibaba cégcsoporttal az utóbbi években. Ezek közül kiemelendő az olasz VINO75 startup vállalat megállapodása az Alibaba cégcsoporthoz tartozó Tmall Vineyard Directtel, ami az első nagy lépésnek is nevezhető az olasz borok Kínában történő népszerűsítése terén.

Az Alibaba cégcsoport az Olasz Külkereskedelmi Ügynökséggel (ICE, Agenzia per la promozione all'estero

e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) együttműködve 2016. június elején „Amazing Italy” elnevezéssel négy ún. „szuper promóciós napot tartott a „Made in Italy” védjeggyel ellátott termékek népszerűsítésére. Számos olasz márkát reklámoztak a széles nyilvánosság előtt a divat, a kiegészítők, a dizájn, az élelmiszeripar, az olaszországi utazások, valamint a háztartási termékek köréből. Összesen több mint 90 új árucikk jelent meg az Alibaba cégcsoport katalógusában, így többek között a Maserati autógyár, a fehérneműt, fürdőruhát, utcai és otthoni viseletet forgalmazó Yamamay, a luxusdivat-márka The Luxer, valamint a gumiabroncsokat gyártó Pirelli termékei is. A legnagyobb kínálattal az élelmiszeripar jelent meg. Számos olasz bortársaság (például a Mezzacorona, az Allegrini, a Fontanafredda, a Planeta és a Villa Sandi) termékei mellett a Barilla tésztaí és szószai, a Lavazza-kávé, a Ferrero-csokoládé, a Noberasco szárított gyümölcssei, valamint a Coop élelmiszerüzlet-lánc termékei jelentek meg a kínai e-kereskedelemben.

Az Alibaba tárgyalásokat folytat a lakberendezési dizájntermékeket előállító Alessi, a háztartási gépeket gyártó Smeg, a fehérneműket és fürdőruhákat készítő Calzedonia, továbbá az órákat gyártó Locman vállalatokkal annak érdekében, hogy hamarosan az ő termékeik is megjelenjenek portáljaikon.

## II. A „One Belt One Road”-ban (OBOR) rejlő lehetőségek Olaszország számára

---

Az „Egy övezet, egy út” (One Belt One Road – OBOR) kezdeményezést Hszi Csin-ping kínai elnök hirdette meg 2013-ban. Célja, hogy a középkorra visszatekintő „Selyemút” újból felélénkítse a Kína és Európa közötti szárazföldi és tengeri kereskedelmet, s azon túlmutatóan az útvonal mentén található országok gazdaságát is. A stratégia kiemeli Kína igényét a nagyobb globális szerepvállalásra, valamint lehetőséget nyújt a kínai túlkapacitás exportjára, például az acélgyártás és az építőipar területén.<sup>34</sup> Az „Új selyemút” mentén található országok a világ GDP-jének 60%-át, a teljes népesség 70%-át, az ismert energiaforrás készleteknek pedig 75%-át fedik le. Az előzetes becslések szerint az OBOR-hoz kapcsolódó infrastruktúra-beruházások évente várhatóan elérik a 300 milliárd dollárt. A pénzügyi együttműködés elsősorban hitelek formájában valósulhat meg, így a program hosszú távú befektetéseket jelent Kína számára.<sup>35</sup>

---

<sup>34</sup> <http://www.reuters.com/article/us-china-hungary-idUSKBN0ON01W20150607>

<sup>35</sup> <http://www.italychina.org/it/la-fondazione/area-news/fondazione/2017/05/406/>

## Az OBOR jelenlegi két fő pénzügyi forrása

Az OBOR projektjeinek megvalósulását két pénzügyi intézmény finanszírozza: az infrastrukturális beruházásokat támogató Selyemút Alap (Silk Road Fund – SRF) és az Ázsiai Infrastrukturális Beruházási Bank (Asian Infrastructure Investment Bank – AIIB).

Az SRF egy 40 milliárd amerikai dollár értékű alap, amelyet 2014. december 29-én hoztak létre a legnevesebb kínai pénzügyi befektetők részvételével: a devizaműveleteket felügyelő állami szervezet, a SAFE (State Administration of Foreign Exchange), a Kínai Beruházási Ügynökség (China Investment Corporation) és két nagy kínai bank, az Export-Import Bank of China, valamint a China Development Bank (CDB) közreműködésével. Az SRF a „Belt and Road” kereskedelmi útvonal mentén található országok fejlesztési projektjeinek megvalósítását segíti elő mind szárazföldi, mind tengeri útvonalon a közép- és hosszútávú befektetések megtérülésének érdekében.<sup>36</sup>

Az AIIB 2016 januárjában kezdte meg működését 100 milliárd dolláros tőkével.<sup>37</sup> A beruházási bank célja elsősorban az ázsiai országok infrastruktúrájának és termelő ágazatainak fejlesztése, s ezen keresztül a növekedés és az alapvető szolgáltatásokhoz való hozzáférés elősegítése a régióban.<sup>38</sup> Olaszország az európai országok sorában az elsők között támogatta az AIIB megalakulását, jelenleg 2,77%-os részesedéssel rendelkezik a bankban.<sup>39</sup>

## Olasz jelenlét az OBOR fórumon

Olaszország képviseletében Paolo Gentiloni olasz kormányfő – a G7-országok állam- és kormányfői közül egyedüliként – vett részt a 2017 május közepén Pekingben, az új „Selyemút” projekt kapcsán rendezett OBOR fórumon. Gentiloni bilaterális tárgyalások során hangsúlyozta a dél-európai ország elkötelezettségét a Kínával való kapcsolatok erősítése és elmélyítése iránt. Az olasz miniszterelnök szerint az OBOR projekt nagy lehetőségeket kínál, s e téren Olaszország vezető szerepet tölthet be. A következő időszak célja tehát megtalálni a kapcsolódási pontokat a felek között, fontos megteremteni a szinergiát az ázsiai és európai projekteken. Az olasz kormányfő kiemelte, hogy számos, közösen megvalósítandó infrastruktúra-beruházás szerepel a tervek között, és az olasz kikötők számára nagyszerű lehetőségeket rejt a „Tengeri selyemút”. Gentiloni olyan kezdeményezésnek nevezte az OBOR-t, amely jelentős előnyökkel járhat Olaszország számára, különösen a kikötők, a logisztika, az infrastruktúrák, a kereskedelem, illetve a turizmus területén.<sup>40</sup>

---

<sup>36</sup> <http://www.silkroadfund.com.cn/enweb/23809/23812/32756/index.html>

<sup>37</sup> [http://www.agi.it/estero/2017/05/14/news/porti\\_e\\_ferrovie\\_la\\_sfida\\_italiana\\_sulla\\_nuova\\_via\\_della\\_setta-1770499/](http://www.agi.it/estero/2017/05/14/news/porti_e_ferrovie_la_sfida_italiana_sulla_nuova_via_della_setta-1770499/)

<sup>38</sup> <https://www.aiib.org/en/about-aiib/index.html>

<sup>39</sup> <https://www.aiib.org/en/about-aiib/governance/members-of-bank/index.html>

<sup>40</sup> [http://www.repubblica.it/esteri/2017/05/15/news/gentiloni\\_a\\_pechino\\_porti\\_industrie\\_e\\_cultura\\_italiani\\_un\\_occasione\\_per\\_la\\_cina-165480521/](http://www.repubblica.it/esteri/2017/05/15/news/gentiloni_a_pechino_porti_industrie_e_cultura_italiani_un_occasione_per_la_cina-165480521/)

## A „tengeri selyemút”

Gentiloni az OBOR fórumot követő sajtótájékoztatóján bejelentette, hogy a kínai vezetés megerősítette azon szándékát, miszerint beruházásokat kíván eszközölni a genovai, a trieszti

és a velencei kikötők bővítése érdekében. A kikötőket „Új selyemút” meghatározó állomásai lehetnek, hiszen közvetlenül kapcsolódnak az európai autópályarendszerhez, s emellett a városok vasúti hálózata folyosót képez Európa középső és északi részével.<sup>41,42</sup>

2017 június elején az észak-olasz kikötőváros, Trieszt és a németországi Duisburg kikötőjének vezetői stratégiai együttműködési megállapodást írtak alá annak érdekében, hogy erősítsék szövetségüket a kínai „Selyemút” kezdeményezésben. Jelenleg csaknem heti 25 teherszállító vonat közlekedik Duisburg és Észak-Kína között, míg Trieszt a „Tengeri selyemút” révén Dél-Kínával kapcsolódhat össze. A Ruhr és a Rajna folyók találkozásánál található német város a vasúti teherszállítás mellett hajózási szempontból is fontos logisztikai központ. Az olasz városból vonaton Duisburgba érkező áruk Európa legnagyobb nemzetközi ipari elosztó központjába érkeznek majd, Duisburg pedig számos vasúti és vízi útvonallal van összekötve a Balti-tengertől a Földközi-tengerig, és szerte az egész európai kontinensen. Trieszt számára mindez kihagyhatatlan lehetőséget jelent ahhoz, hogy az olasz város bekapcsolódjon és szerves részévé váljon e jelentős nemzetközi logisztikai központnak.<sup>43</sup>

A „Tengeri selyemút” adta lehetőségek kiaknázása érdekében az Észak-adriai Kikötők Egyesülete (North Adriatic Port Association – NAPA) - amelynek tagjai Velence, Ravenna, Trieszt, Capodistria (Szlovénia) és Rijeka (Horvátország) - egy közös, 2,2 milliárd eurós projekt keretében úgy tervezi átalakítani Velence kikötőjét, hogy az a Szezei-csatornáról érkező nagyméretű szállítóhajók fogadására is alkalmas legyen. A projektnek köszönhetően évente 1,8-3 millió TEU (twenty foot equivalent) kapacitású konténer szállítására lesz lehetőség és az adriai teherszállítás egy, a görög versenytársnál közvetlenebb összeköttetést fog tudni biztosítani a német piac részére. A „Tengeri selyemút” megvalósításához az olasz állam 350 millió euróval járul hozzá.<sup>44</sup>

## A „vasúti selyemút”

Az OBOR fórum után jelentették be, hogy 2017 szeptemberétől az „Új selyemút” projekt keretében Kína és Olaszország között megindul a vasúti szállítmányozás. A tehervonatok a kínai Csengtuból indulnak, a célállomás pedig Mortara, amely Lombardia tartomány és Észak-Olaszország logisztikai szempontból legfontosabb stratégiai központja. A kereskedelmi útvonalon a „Made in Italy” legmeghatározóbb árucikkeit (élelmiszereket, borokat, divat- és dizájntermékeket) fogják Kínába szállítani. A szerelvények Varsó és Alashankou érintésével közlekednek majd, a 10 800 km-es utat 18-22 nap alatt fogják megtenni. Ez év őszétől heti egy, 2018 végére pedig három alkalommal

---

41 <https://www.agenzianova.com/a/0/1566582/2017-05-16/speciale-infrastrutture-gentiloni-cina-pronta-a-inserire-porti-italiani-in-progetti-nuova-via-della-seta>

42 [http://www.repubblica.it/esteri/2017/05/15/news/gentiloni\\_a\\_pechino\\_porti\\_industrie\\_e\\_cultura\\_italiani\\_un\\_occasione\\_per\\_la\\_cina-165480521/](http://www.repubblica.it/esteri/2017/05/15/news/gentiloni_a_pechino_porti_industrie_e_cultura_italiani_un_occasione_per_la_cina-165480521/)

43 <http://www.informazionimarittime.it/index.php?sezione=news&id=9310>

44 <http://www.firstonline.info/News/2017/05/15/cina-e-commerci-la-nuova-via-della-seta-passa-anche-dallitalia/MjVfMjAxNy0wNS0xNV9GT0w>

terveznek tehervonatokat közlekedtetni a két ország között, ezen felül jövőre olyan új célállomásokat kívánnak bevonni a programba, mint Peking vagy Sanghaj. A projekt legnagyobb finanszírozója a sanghaji tőzsdén jegyzett Changjiu Group.<sup>45</sup>

Két másik, a „Selyemutat” érintő, szállítással kapcsolatos alagútprojektet is érdemes megemlíteni. Az egyik a 2016-ban elkészült Szent Gotthárd-alagút, amely Olaszországot köti össze Svájcjal. A másik a tervek szerint 2020-ban elkészülő Lötschberg-alagút megépítése, amelynek köszönhetően a Milánó és Zürich közötti utazás mindössze 2,5 órát fog igénybe venni. Ezek az alagutak hozzájárulhatnak az áruk szállítási idejének csökkenéséhez, ami még versenyképesebbé teheti Olaszországot.<sup>46</sup>

### **Sino-Italian Co-Investment Fund**

A pekingi OBOR-fórumon Fabio Gallia, a Cassa Depositi e Prestiti vezérigazgatója és Hu Huaibang, a China Development Bank igazgatótanácsának elnöke alapítói szándéknyilatkozatot írtak alá egy új befektetési alap, a Sino-Italian Co-Investment Fund létrehozásáról. A megegyezés szerint a felek egy 100 millió eurós alap felállításáról döntöttek, amely elsősorban azon olasz és kínai kis- és középvállalkozásokat fogja támogatni, amelyek tevékenységüket Olaszországban vagy Kínában végzik. Az alap célja ezen vállalkozások növekedésének és nemzetköziesedésének támogatása. A Sino-Italian Co-Investment Fund révén első alkalommal hoztak létre Olaszországban egy olyan alapot, amelyen keresztül közvetlen finanszírozáshoz juthatnak a kkv-k. A kis- és középvállalkozások számára ezáltal lehetőség nyílik arra, hogy a nemzetközi piacra lépjenek, hogy fejlődhessenek és növelhessék a vállalkozás méretét, így nőhet az általuk termelt hozzáadott érték és javulhat az országon belüli és a külföldi termelékenység is.<sup>47</sup>

### **Mezőgazdasági megállapodás**

A két ország közötti mezőgazdasági együttműködés fellendítése érdekében 2017 májusában Han Changfu kínai mezőgazdasági miniszter és Ettore Sequi pekingi olasz nagykövet öt évre szóló együttműködési megállapodást írt alá. A megegyezés alapvető céljai között szerepel a két ország közötti együttműködés elősegítése a mezőgazdasági szektorban, a technológiai újítások terén, illetve a vidékfejlesztésben.<sup>48</sup> A felek az intenzívebb információcseréről és kooperációról is egyeztettek a tudományos kutatások eredményei és a kereskedelmi szektorban rejlő nagyobb befektetési lehetőségek tekintetében. Sequi reményét fejezte ki, hogy a megegyezés további lendületet adhat ahhoz, hogy az olasz élelmiszeripari termékek könnyebben eljussanak a kínai piacokra.<sup>49</sup> A kínai fél számára is kifejezett előnyökkel jár a megállapodás, hiszen a kínai mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek exportja 2016-ban 391 millió euro volt, míg 2017 első

---

<sup>45</sup> [http://www.corriere.it/economia/17\\_giugno\\_06/nuova-via-seta-dall-italia-cina-treno-partendo-mortara-0c929a08-4a9f-11e7-ac11-205c7f1cfc9f.shtml](http://www.corriere.it/economia/17_giugno_06/nuova-via-seta-dall-italia-cina-treno-partendo-mortara-0c929a08-4a9f-11e7-ac11-205c7f1cfc9f.shtml)

<sup>46</sup> <http://www.firstonline.info/News/2017/05/15/cina-e-commerci-la-nuova-via-della-seta-passa-anche-dallitalia/MjVfMjAxNy0wNS0xNV9GT0w>

<sup>47</sup> <http://www.cdp.it/Progetti/Tutti-I-Progetti/CDP-A-Pechino-Nasce-Il-Sino-Italian-Co-Investment-Fund.kl>

<sup>48</sup> <https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/11299>

<sup>49</sup> [http://www.repubblica.it/economia/finanza/2017/05/16/news/cdp\\_cina\\_impresa-165577772/?rss&keepThis=true&TB\\_iframe=true&height=690&width=990&caption=Repubblica.it+%26gt%3B+Economia](http://www.repubblica.it/economia/finanza/2017/05/16/news/cdp_cina_impresa-165577772/?rss&keepThis=true&TB_iframe=true&height=690&width=990&caption=Repubblica.it+%26gt%3B+Economia)

két hónapjában már elérte az 53 millió eurót, ami 12%-os növekedést jelent 2016 azonos időszakához képest.<sup>50</sup>

Olaszország számára további lehetőség, hogy a „Selyemút” mentén található, jelentős gazdasági növekedési potenciállal rendelkező országok számára rövid távon szerszámgépipari terméket (például textil- és mezőgazdasági gépeket) és a technológia korszerűsítéséhez szükséges eszközöket exportáljon, kihasználva az ezen országokban már egy ideje földgáz- és kőolajkitermelést végző olasz vállalatok jelenlétét. Jelenleg egyébként az OBOR-ban résztvevő 65 országgal olasz export 27%-át adja. Középtávon pedig olyan fogyasztási javak exportjának növelése a cél, mint például a bútorok, a divatcikkek és az elektronikai eszközök.<sup>51</sup>

## Nemzetközi vásárok

Az „Új selyemút” program keretében az olasz és a kínai nemzetközi vásárok is összekapcsolódnak. A Veronafiere-Fieragricola és a Sichuan International Exhibition Co. Ltd. együttműködési megállapodást írtak alá üzleti kapcsolataik fejlesztése érdekében. Célkizűzésük az, hogy az általuk szervezett, 2017-es és 2018-as vásárokon a kínai és az olasz vállalatok egyaránt jelen legyenek.

A megállapodás a mezőgazdaságban, az állattenyésztésben, a zöldség-gyümölcs ágazatban, valamint a szőlészetben és borászatban gépeket, berendezéseket, technológiai eszközöket gyártó és támogató szolgáltatásokat nyújtó cégeket érinti. A Veronafiere az olasz befektetési ügynökség (ICE) partnereként részt vesz a „Made in Italy” termékek Kínában történő népszerűsítésében is, ami magában foglal egy 20 millió eurós beruházást, valamint az Italian Wine Channel nevű platform létrehozását is.<sup>52</sup>

## A „tudás selyemútja”

Paolo Gentiloni olasz kormányfő az OBOR-fórumon beszélt a „Tudás selyemútja” kiépítésének fontosságáról is.<sup>53</sup> Ehhez kapcsolódóan korábban, Sergio Mattarella olasz köztársasági elnök 2017 februári kínai látogatása során számos közös felsőoktatási projekt indításáról döntöttek. A Sant'Anna Scuola Universitaria Superiore Pisa, a Csungkingi Egyetem és Csungking város Bishan kerületének vezetése közötti megállapodás keretében egy kínai-olasz kutatási és innovációs fejlesztési térség kialakításáról egyeztek meg a felek. A Politecnico di Torino és a pekingi Tsinghua Egyetem közötti megállapodás értelmében a 2006-os torinói téli olimpiai játékok szervezésében részt vett intézmények és területi hatóságok munkatársainak bevonásával szakképzéseket tartanak a 2022-es pekingi téli olimpia szervezésére készülő kínai menedzserek és dolgozók részére. A Politecnico di Milano pedig ugyancsak a pekingi Tsinghua Egyetemmel kötött

---

<sup>50</sup> <https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/11299>

<sup>51</sup> <http://www.firstonline.info/News/2017/05/15/cina-e-commerci-la-nuova-via-della-seta-passa-anche-dallitalia/MjVfMjAxNy0wNS0xNV9GT0w>

<sup>52</sup> [http://www.larena.it/home/economia/economia-veronese/via-a-nuovi-accordiper-veronafieresulla-via-della-seta-1.5716375?refresh\\_ce#scroll=1456](http://www.larena.it/home/economia/economia-veronese/via-a-nuovi-accordiper-veronafieresulla-via-della-seta-1.5716375?refresh_ce#scroll=1456)

<sup>53</sup> [http://www.repubblica.it/esteri/2017/05/15/news/gentiloni\\_a\\_pechino\\_porti\\_industrie\\_e\\_cultura\\_italiani\\_un\\_occasione\\_per\\_la\\_cina-165480521/](http://www.repubblica.it/esteri/2017/05/15/news/gentiloni_a_pechino_porti_industrie_e_cultura_italiani_un_occasione_per_la_cina-165480521/)

megállapodást egy Milánóban felépítendő, úgynevezett „Tsinghua Campus” létrehozásáról. Említést érdemel továbbá a Campania tartomány és a pekingi városvezetés megállapodásaa tudományos és technológiai együttműködés folytatásáról a nápolyi Tudományok Városa Alapítvány (fondazione Città della Scienza di Napoli) koordinálásával.<sup>54</sup>

A „Tudás selyemútja” jegyében 2017 áprilisában, Rómában megalapították a Kínai Kultúráért és Tanulmányokért Intézetet” (Istituto per la cultura e gli studi cinesi). Az intézmény célja a Kína és Olaszország közötti kulturális és tudományos párbeszéd gazdagítása. Ennek érdekében az intézet ösztönzi a testvérvárosi kapcsolatok kiépítését, az olasz és a kínai kormány, illetve parlament közötti találkozókat.

Emellett a Róma és Peking közötti gazdasági és kulturális együttműködés kapcsán kutatások és tematikus tanulmányok megvalósítását, valamint egyetemek, kutatóközpontok, olasz és kínai vállalatok közötti tapasztalatcserén, tudományos és technológiai know-how-n alapuló partnerség kialakítását is tervezik.<sup>55</sup>

2017 májusában egy újabb tudományos és oktatási együttműködési megállapodást jelentettek be az Università di Cassino e del Lazio Meridionale és a kínai Csungkingi Egyetem között. Ennek keretében lehetőség nyílik a hallgatók, a tanárok és az adminisztratív személyzet csereprogramjára, valamint közös kulturális tantervek és konkrét kutatási projektek elindítására.<sup>56</sup>

---

<sup>54</sup> [http://www.ambpechino.esteri.it/ambasciata\\_pechino/resource/doc/2017/05/news\\_as\\_2\\_2017.pdf](http://www.ambpechino.esteri.it/ambasciata_pechino/resource/doc/2017/05/news_as_2_2017.pdf)

<sup>55</sup> <http://www.agichina.it/in-evidenza/notizie/italia-cina-grasso-ricchezza-origini-ci-vincola-a-futuro-comune>

<sup>56</sup> <http://www.unicas.it/sia/eventi/unicas-e-chongqing-11-maggio.aspx>