

TÁJÉKOZTATÓ

a kriptoeszközök piacairól szóló rendelet alapján azon esetkörökről, amelyekben úgy tekinthető, hogy egy harmadik országbeli vállalkozás Magyarországon letelepedett vagy ott tartózkodó ügyfeleket keres meg

A jelen tájékoztató célja, hogy a kriptoeszközök piacairól, valamint az 1093/2010/EU és az 1095/2010/EU rendelet, továbbá a 2013/36/EU és az (EU) 2019/1937 irányelv módosításáról szóló 2023. május 31-i (EU) 2023/1114 európai parlamenti és tanácsi rendelettel (a továbbiakban: **Rendelet**) összefüggésben a Magyar Nemzeti Bank (a továbbiakban: **MNB**) meghatározza azokat a feltételeket, amelyeket a Rendelet 61. cikkében foglalt rendelkezések egységes és következetes alkalmazásának biztosítása során, a hatékony és eredményes felügyeleti gyakorlat megvalósítása érdekében figyelembe vesz.

A jelen tájékoztató célja különösen az, hogy elősegítse a nagyobb konvergenciát azon helyzetek értelmezésében és megközelítésében, amelyekben úgy tekinthető, hogy egy harmadik országbeli vállalkozás Magyarországon letelepedett vagy ott tartózkodó ügyfeleket keres meg. A Tájékoztató célja továbbá, hogy példák bemutatásán keresztül további iránymutatást adjon az érintett piaci szereplők számára, azon körülményekre vonatkozó példák bemutatásával, amikor valószínűsíthetően harmadik országbeli vállalkozás ügyfeleket keres meg Magyarországon.

Az MNB jelen tájékoztató közzétételével biztosítja az Európai Értékpapír-piaci Hatóság (a továbbiakban: **ESMA**) által a Rendelet 61. cikk (3) bekezdése szerinti esetkörök meghatározása céljából közzétett (ESMA35-1872330276-2030 számú) iránymutatásnak¹ való megfelelést.

A jelen tájékoztató alkalmazásában

- Harmadik országbeli vállalkozás: olyan vállalkozás, amely a Rendelet 59. cikkének hatálya alá tartozna, ha központi irodája vagy székhelye az Unión belül lenne.

Eltérő rendelkezés hiányában a Rendeletben és a kriptoeszközök piacáról szóló 2024. évi VII. törvényben (a továbbiakban: **Kriptotv.**) használt és meghatározott fogalmak a jelen tájékoztatóban is az ott használt jelentéssel bírnak.

Az MNB a következőket veszi figyelembe a Rendelet 61. cikkében foglalt rendelkezések alkalmazása során:

I. Az ügyfélszerzés módjai

A harmadik országbeli vállalkozás ügyfélszerzését az MNB tágan és technológiaszemleges módon értelmezi.

Az ügyfélszerzés magában foglalja a kriptoeszköz-szolgáltatások vagy -tevékenységek bármilyen módon történő népszerűsítését, hirdetését vagy felkínálását ügyfelek vagy leendő ügyfelek számára Magyarországon. Ez többek között a következőket jelentheti:

- internetes hirdetések,
- broszúrák,

¹ https://www.esma.europa.eu/sites/default/files/2025-02/ESMA35-1872330276-2030_Guidelines_on_reverse_solicitation_under_MiCA_HU.pdf

- telefonhívások,
- elektronikus levelek,
- szalaghirdetések, felugró ablakok és/vagy hasonló eszközök különböző honlapokon és a közösségi médiában,
- személyes találkozók,
- sajtóközlemények,
- a fizikai vagy elektronikus eszközök egyéb formái, beleértve a honlapokat, a közösségimédia-platformokat, a mobilalkalmazásokat,
- roadshow-kon és kereskedelmi vásárokon való részvétel,
- meghívások rendezvényekre,
- affiliate marketingre vonatkozó partneri felhívási kampányok,
- a hirdetések újracélzása,
- válaszadási űrlap kitöltésére vagy képzésen való részvételre szóló meghívók,
- üzenetküldő platformok,
- szponzorálási megállapodások.

Az olyan általános jellegű promóciókat, hirdetéseket, marketingtevékenységeket és ajánlatokat, mint például a márkahirdetések, amelyek (széles és kiterjedt hatókörrel) a nyilvánosságnak szólnak, az MNB szintén ügyfélszerzési tevékenységnek minősítheti.

Az MNB az ügyvel kapcsolatos valamennyi tényt és körülményt figyelembe veszi annak értékeléséhez, hogy a harmadik országbeli vállalkozás megkeres-e Magyarországon letelepedett vagy ott tartózkodó ügyfeleket.

A jelen tájékoztató mellékletében az MNB azon körülményekre vonatkozó példákat ismertet, amelyek alapján valószínűsíthető, hogy a harmadik országbeli vállalkozás ügyfeleket keres Magyarországon.

Az MNB elismeri, hogy vannak olyan körülmények, amelyek között úgy tekinthető, hogy a harmadik országbeli vállalkozás – bár nem kizárólagosan – magyarországi ügyfeleket is megkeres.² Ilyen esetekben az MNB jó gyakorlatként üdvözli, ha a harmadik országbeli vállalkozás óvintézkedéseket hoz annak biztosítása érdekében, hogy ne sértse meg a Rendelet szerinti engedélyezési követelményeket azáltal, hogy tartózkodik attól, hogy kriptoeszköz-szolgáltatásokat vagy -tevékenységeket nyújtson magyarországi ügyfeleknek. Ennek érdekében a harmadik országbeli vállalkozás például megteheti, hogy nem fogadja el új magyarországi ügyfelek számláit, vagy az IP-cím alapján korlátozhatja (területi alapú tartalomkorlátozás)³ a kriptoeszköz-szolgáltatásaihoz vagy -tevékenységeihez való hozzáférést.

Az olyan oktatási anyagokat, képzéseket és iparági rendezvényeket, amelyek kizárólag oktatási célúak, vagy az iparág mögöttes technológiáival vagy innovációival kapcsolatos ismeretek megosztására összpontosítanak, az MNB nem tekinti ügyfélszerzésnek. Akkor tekinthető úgy, hogy az oktatási anyagok, képzések és ágazati események közvetlenül vagy közvetve népszerűsítik a harmadik országbeli vállalkozást vagy annak kriptoeszköz-szolgáltatásait vagy -tevékenységeit, ha például a közönséget a harmadik

² Például egy harmadik országbeli vállalkozás szponzorálhat olyan nemzetközi sportversenyt, amelyen magyar sportolók is részt vehetnek. A Rendelet nem tiltja az ilyen szponzorálási megállapodásokat. Ennek következtében azonban úgy kell tekinteni, hogy a vállalkozás ügyfeleket keres Magyarországon, és így nem részesülhetne a fordított ügyfélszerzésre vonatkozó mentességben.

³ Például, ha a harmadik országbeli vállalkozás honlapjához való hozzáférés Magyarországról származó IP-címmel rendelkező ügyfelek számára korlátozott, és ha a harmadik országbeli vállalkozás mobilalkalmazása nem elérhető Magyarország számára a mobilalkalmazások áruházaiában.

országbeli vállalkozás honlapjára irányítják, biztosítják a harmadik országbeli vállalkozás által kínált szolgáltatásokhoz való hozzáférést, kriptoeszköz-szolgáltatásokhoz kapcsolódó broszúrákat adnak át, a közönséget arra kéri, hogy töltsenek ki ügyfélprofil, vagy egyéb módon népszerűsítik a harmadik országbeli vállalkozás szolgáltatásait.

II. Az ügyfélszerzést végző személy

Az MNB figyelembe veszi, hogy az ügyfélszerzés történhet attól a személytől függetlenül, akinek a közvetítésével történik.

A megkeresést végezheti maga a harmadik országbeli vállalkozás vagy a nevében eljáró, vagy a vele szoros kapcsolatban⁴ álló bármely személy. Harmadik országbeli vállalkozás nevében eljáró személy teheti ezt

- i. kifejezetten szerződés alapján, vagy
- ii. közvetett módon, nem hivatalos megállapodás útján.

Az előző bekezdésben említett személyek közé tartozhatnak az úgynevezett influenszerek. Az MNB a következőket arra utaló jeleknek tekinti, hogy egy személy egy harmadik országbeli vállalkozás nevében jár el: például a közönségnek a harmadik országbeli vállalkozás honlapjára való irányítását, a harmadik országbeli vállalkozás által kínált szolgáltatásokhoz való hozzáférés eszközeinek biztosítását, promóciós lehetőségek felajánlását vagy a harmadik országbeli vállalkozás logójának megjelenítését. A harmadik országbeli vállalkozás által a harmadik félnek nyújtott bármilyen (pénzbeli vagy nem pénzbeli) díjazás vagy juttatás megléte az MNB véleménye szerint határozottan jelzi, hogy a harmadik fél a harmadik országbeli vállalkozás nevében jár el. A javadalmazás vagy juttatás hiánya azonban nem feltétlenül zárja ki azt a tényt, hogy az adott személy a harmadik országbeli vállalkozás nevében járhat el.

Ezzel szemben egy harmadik országbeli vállalkozás kriptoeszközökkel kapcsolatos szolgáltatásaival, vagy egyéb tevékenységeivel kapcsolatos saját kezdeményezésű beszámolót (amíg nem a harmadik országbeli vállalkozás érdekében vagy nevében készítik azt) az MNB nem tekinti harmadik országbeli vállalkozás általi megkeresésnek. Az ilyen beszámolók és ismertetőik az MNB véleménye szerint azonban csak akkor tekinthetők „saját kezdeményezésűnek”, ha a harmadik országbeli vállalkozás nem tudott a beszámoló készítéséről, nem járult hozzá, nem ösztönözte és más módon sem segítette azt.

Az MNB a Magyarországra kiterjedő hatállyal engedélyezett személy vagy szervezet által egy harmadik országbeli vállalkozás nevében történő ajánlattételt követően nyújtott kriptoeszköz-szolgáltatást továbbra is a Rendelet megsértésének tekinti. A Rendelet megsértésének példjaként tekinthető az is, ha egy magyarországi hitelintézet, befektetési vállalkozás vagy pénzforgalmi szolgáltató átirányítja ügyfeleit (például honlapján keresztül) harmadik országbeli vállalkozás által nyújtott kriptoeszköz-szolgáltatásokra. Ez attól függetlenül érvényes, hogy a harmadik országbeli vállalkozás ugyanannak a csoportnak a tagja-e vagy sem.

⁴ A Rendelet 3. cikk 31. pontjában található meghatározás szerint.

III. Az ügyfél kizárólagos kezdeményezése

Az MNB nem tekinti úgy, hogy egy vállalkozás ügyfeleket keres meg, ha a kriptoeszköz-szolgáltatást vagy -tevékenységet az ügyfél saját kizárólagos kezdeményezésére nyújtják. Az ügyfél saját kizárólagos kezdeményezését az MNB szűken értelmezi.

Azt, hogy egy kriptoeszköz-szolgáltató kereste-e meg az ügyfelet, vagy a kapcsolatfelvételt kizárólag az ügyfél kezdeményezte, az MNB tényszerűen ítéli meg. A szerződéses megállapodások vagy a felelősségkizáró nyilatkozatok nem hatálytalaníthatják az ellentétes tényeket.

A fordított ügyfélszerzésre (*reverse solicitation*) vonatkozó mentesség azon az előfeltevésen alapul, hogy a kriptoeszköz-terméket, -szolgáltatást vagy -tevékenységet az ügyfél saját kizárólagos kezdeményezésére nyújtják. A Rendelet 61. cikk (2) bekezdése nyitva hagyja annak lehetőségét, hogy a harmadik országbeli vállalkozás azonos típusú kriptoeszközöket vagy kriptoeszköz-szolgáltatásokat vagy -tevékenységeket értékesítsen, illetve nyújtson az adott ügyfél számára. Továbbra is érvényes azonban az a követelmény, hogy a kriptoeszköz-szolgáltatások csak az ügyfél kizárólagos kezdeményezésére nyújthatók.

Az előző bekezdésben említett esetben az ügyfél kérésének, valamint az egyéb kriptoeszköz-szolgáltatások vagy azonos típusú tevékenységek felajánlásának, népszerűsítésének vagy reklámozásának időpontja is számít. Az említett rendelkezést ezért az MNB úgy értelmezi, hogy az nem teszi lehetővé a harmadik országbeli vállalkozások számára, hogy további kriptoeszközöket vagy kriptoeszköz-szolgáltatásokat vagy -tevékenységeket kínáljanak az ügyfélnek, még akkor sem, ha ezek a szolgáltatások vagy tevékenységek ugyanolyan típusúak, mint az ügyfél által eredetileg kért szolgáltatások vagy tevékenységek, kivéve, ha azokat az eredeti ügylettel összefüggésben kínálják.

Ha például az ügyfél X kriptoeszköz vásárlása céljából lép kapcsolatba a harmadik országbeli vállalkozással, az MNB elfogadhatónak tartja, hogy a vállalkozás ebben az időpontban értékesíthet azonos típusú kriptoeszközöket az ügyfél számára. A harmadik országbeli vállalkozás azonban nem lenne jogosult arra, hogy egy hónappal később további ügyleteket bonyolítson az ügyfél számára, sem az X kriptoeszköz, sem más, ahhoz hasonló kriptoeszközök vonatkozásában.

Az MNB elvárása szerint a harmadik országbeli vállalkozás legyen képes nyilvántartást bemutatni az ügyféllel való kapcsolattartásról, és különösen arról, hogy egy új termék tekintetében az ügyfél kezdeményezte-e a kriptoeszközökkel kapcsolatos szolgáltatások igénybevételét.

IV. Mikor minősül egy kriptoeszköz vagy kriptoeszköz-szolgáltatás egy másikkal azonos típusúnak?

Az MNB úgy tekinti, hogy a fordított ügyfélszerzési rendszer nyitva hagyja annak lehetőségét, hogy egy harmadik országbeli vállalkozás hasonló típusú kriptoeszközöket értékesítsen, illetve kriptoeszköz-szolgáltatásokat vagy -tevékenységeket nyújtson egy adott ügyfél saját kizárólagos kezdeményezésére megkezdett kapcsolat keretében, feltéve, hogy a harmadik országbeli vállalkozás a fenti III. fejezetben foglaltaknak is megfelel.

Amennyiben a harmadik országbeli vállalkozás élni kíván ezzel a lehetőséggel, az MNB eseti alapon értékeli, hogy a kriptoeszközök, kriptoeszköz-szolgáltatások vagy -tevékenységek ugyanabba a típusba tartoznak-e, figyelembe véve olyan elemeket, mint

- i. a kínált kriptoeszköz, kriptoeszköz-szolgáltatás vagy -tevékenység kategóriája, és
- ii. az egyes kriptoeszközökhöz, kriptoeszköz-szolgáltatásokhoz vagy -tevékenységekhez kapcsolódó kockázatok.

Az MNB elvárása szerint a kriptoeszközök és kriptoeszköz-szolgáltatások vagy -tevékenységek harmadik országbeli vállalkozás által használt kategorizálása legyen kellően részletes annak biztosításához, hogy a fordított ügyfélszerzésre vonatkozó mentességet ne lehessen felhasználni a Rendelet 59. cikke szerinti engedélyezési követelmények kijátszására.

Az alábbiakban olyan kriptoeszközpárok nem teljeskörű felsorolása található, amelyek a fordított ügyfélszerzésre vonatkozó mentesség alkalmazásában nem tekinthetők azonos típusúnak:

- felhasználói tokenek, eszközalapú tokenek vagy elektronikuspénz-tokenek;
- nem ugyanazon technológia alkalmazásával tárolt vagy átruházott kriptoeszközök;
- elektronikuspénz-tokenek, amelyek nem ugyanarra a hivatalos pénznemre utalnak;
- javarészt fiat pénzen alapuló eszközalapú tokenek és jelentős kripto valuta-túlsúlyokkal rendelkező eszközalapú tokenek;
- likvid és illikvid kriptoeszközök;
- az eszközalapú tokenektől és az elektronikuspénz-tokenektől eltérő, nem azonosítható ajánlattevővel rendelkező kriptoeszközök, valamint az eszközalapú tokenektől és az elektronikuspénz-tokenektől eltérő, azonosítható ajánlattevővel rendelkező kriptoeszközök.

Az MNB felhívja a figyelmet arra, hogy a fenti példákat nem szabad ellentétes módon értelmezni. Például a nem ugyanahhoz a hivatalos pénznemhez rögzített elektronikuspénz-tokenek nem tartoznak ugyanabba a típusba. Az a tény azonban, hogy két elektronikuspénz-token ugyanazon pénznemhez van rögzítve, nem feltétlenül jelenti azt, hogy azonos típusúak. Hasonlóképpen, a nem ugyanazon technológia felhasználásával tárolt vagy átruházott kriptoeszközök nem tartoznak ugyanabba a típusba. Az ugyanazon technológia alkalmazásával tárolt vagy átruházott kriptoeszközök azonban nem feltétlenül azonos típusúak.

2026. április

Példák nem teljes körű felsorolása, amikor valószínűsíthetően a harmadik országbeli vállalkozás ügyfeleket keres meg Magyarországon

A táblázatban említett példák a tájékoztató vonatkozó fejezeteinek rendelkezéseivel együtt értelmezendők.

Fejezet	Leírás
I. fejezet	<p>Egy harmadik országbeli vállalkozás regionális vagy országspecifikus keresőoptimalizálási (<i>search engine optimisation</i>, SEO) stratégiákat alkalmaz annak érdekében, hogy optimalizálja online jelenlétét, és jól szerepeljen a potenciális magyar ügyfelek vagy egyes tagállamok potenciális ügyfeleinek keresőmotoros találati listáin (<i>search engine results pages</i>, SERP).</p> <p>A SEO célja, hogy javítsa egy adott honlap helyezését a keresőmotorok (nem fizetett) találati listáján. A sikeres SEO növeli az internetes forgalmat és a márka láthatóságát. A regionális vagy országalapú SEO lehetővé teszi egy harmadik országbeli vállalkozás számára, hogy magasabb pozícióban jelenjen meg az EU-n belüli potenciális ügyfelek találati listáin.</p> <p>A regionális vagy országspecifikus SEO magában foglalhatja például a következőket:</p> <ul style="list-style-type: none"> i) országcód szerinti felső szintű domén (top-level domain, TLD) használata a doménnévben (mint például: „.hu”); ii) általános TLD (például „.com” vagy „.org”) használata a doménnévben EU-s országspecifikus alkönyvtárakkal (például „.com/hu”); iii) általános TLD használata, de a SEO-eszközökben a kritériumok beállításakor földrajzi célzás beállításával; iv) a marketingstratégia részeként geotargetált linképítés⁵ használata a magyarországi székhelyű potenciális ügyfelek forgalmának kiépítésére (például egy harmadik országbeli vállalkozás visszahivatkozást (ún. backlinket) használ Magyarország-specifikus TLD-vel vagy alkönyvtárral rendelkező honlapokon).
I. fejezet	<p>Egy harmadik országbeli vállalkozás földrajzi helyzeten alapuló elérési stratégiákat alkalmaz digitális hirdetések megjelenítésére – akár a találati listákon, akár a közösségimédia-platfomokon –, amelyek Magyarországon tartózkodó potenciális ügyfeleket céloznak meg.</p>

⁵ A geotargetált linképítés az, amikor egy vállalkozásra egy földrajzi régió belül található más honlapokról mutatnak visszavezető linkek (visszahivatkozás, backlink). A backlink egy másik honlapról a vállalkozás honlapjára mutató link, amely ezáltal átírányítja az internetes forgalmat az eredeti honlapról a másikra, vagy ösztönzi annak felkeresését.

I. fejezet	Egy harmadik országbeli vállalkozás magyar nyelven rendelkezik honlappal vagy annak egy részével (vagy honlapján integrált fordítási eszközökkel), és nincs arra utaló jel, hogy az ilyen harmadik országbeli vállalkozás ugyanazon joghatóságból származna, vagy ottani potenciális ügyfeleket célozna meg.
I. fejezet	Egy harmadik országbeli vállalkozás szponzorál egy magyarországi központú sporteseményt, például egy nemzeti bajnokságot.
I. fejezet	Egy harmadik országbeli vállalkozás potenciális magyar ügyfeleket irányít át a saját honlapjára azáltal, hogy képzési vagy oktatási anyagokban erre a honlapra mutató linket helyez el.
I. fejezet	Egy kriptográfiai csoport (amely egyaránt magában foglal Magyarországra kiterjedő hatállyal engedélyezett jogalanyt és harmadik országbeli vállalkozást) olyan stratégiákat alkalmaz, amelyek nem teszik elegendő mértékben lehetővé az ügyfél számára, hogy különbséget tegyen a Magyarországra kiterjedő hatállyal engedélyezett jogalanyok és a harmadik országbeli vállalkozások kínálata között.
I. fejezet	Egy harmadik országbeli vállalkozás válaszol egy nem a Rendelet által szabályozott szolgáltatásokra vagy tevékenységekre vonatkozó, magyarországi székhelyű megkeresésre, és a válaszait kriptoeszköz-szolgáltatásainak vagy -tevékenységeinek értékesítésére, illetve nyújtására használja fel.
II. fejezet	Egy harmadik országbeli vállalkozás egy – akár szabályozott, akár nem szabályozott – magyar leányvállalat vagy magyar vállalkozás honlapját használja arra, hogy megjelenítse logóját, a honlapjára mutató backlinkjét, vagy népszerűsítse kriptoeszköz-szolgáltatásait vagy -tevékenységeit.
II. fejezet	Egy harmadik országbeli vállalkozás magyarországi székhelyű véleményvezért vagy tartalomkészítőt használ arra, hogy a közösségi médiában vagy más módon népszerűsítse kriptoeszközeit vagy kriptoeszköz-szolgáltatásait vagy -tevékenységeit, vagy építse profilját.
II. fejezet	A Magyarországra kiterjedő hatállyal engedélyezett kriptoeszköz-szolgáltató a nem engedélyezett eszközalapú tokennel kereskedni kívánó magyar ügyfeleket átirányítja a csoportjához tartozó nem magyar kereskedési platformra vagy brókerhez.
III. fejezet	Egy kriptoeszközt vásárolni kívánó magyar ügyfél kapcsolatba lép a harmadik országbeli vállalkozással. A magyar ügyfél telepíti a mobiltelefonjára a harmadik országbeli vállalkozás mobilalkalmazását, hogy az adott kriptoeszközzel kereskedhessen. Két nappal az első ügylet után a magyar ügyfél push-értesítést kap, amely arra ösztönzi, hogy térjen vissza a harmadik országbeli vállalkozás mobilalkalmazásába, hogy megnézzze, mely

	<p>kripto eszközök felkapottak, beleértve azokat a kripto eszközöket is, amelyek nem azonos típusúak azzal, amellyel a magyar ügyfél eredetileg kereskedett.</p>
III. fejezet	<p>Egy kripto eszközt vásárolni kívánó magyar ügyfél kapcsolatba lép a harmadik országbeli vállalkozással. A magyar ügyfél telepíti a mobiltelefonjára a harmadik országbeli vállalkozás mobilalkalmazását, hogy az adott kripto eszközzel kereskedhessen. Két hónappal az első ügylet után a magyar ügyfél push-értesítést kap, amely arra ösztönzi, hogy térjen vissza a harmadik országbeli vállalkozás mobilalkalmazásába, hogy azt újra használva folytassa a kereskedést (például egy ideiglenes promócióról szóló push-értesítés).</p>
IV. fejezet	<p>A harmadik országbeli vállalkozással felveszi a kapcsolatot egy magyar ügyfél, aki olyan kibocsátó által kibocsátott eszközalapú tokent kíván vásárolni, amely nem rendelkezik a Rendelet III. cikke szerinti engedéllyel. Az adott kripto eszköz-szolgáltatás(ok) nyújtásának időpontjában a harmadik országbeli vállalkozás a magyar ügyfélnek egy teljesen más típusú kripto eszközt, például „mém érméket” is értékesít vagy kínál.</p>
IV. fejezet	<p>A harmadik országbeli vállalkozással felveszi a kapcsolatot egy magyar ügyfél, aki egy, a Rendelet III. cikke alapján az EU-ban engedélyezett, eszközalapú tokent kíván vásárolni. Az érintett kripto eszköz-szolgáltatás(ok) nyújtásának időpontjában a harmadik országbeli vállalkozás „mém érméket” is értékesít vagy kínál a magyar ügyfélnek.</p>
IV. fejezet	<p>Egy Magyarországon letelepedett magánszemély felveszi a kapcsolatot a harmadik országbeli vállalkozással egy konkrét kripto eszköz-szolgáltatás igénybevétele céljából. Válaszul a harmadik országbeli vállalkozás egy kombinált kripto eszköz-szolgáltatásokból álló csomagot kínál ennek a magánszemélynek.</p>